



Socioekonomická štúdia pre spoločnosť Lidl Slovenská republika, s.r.o.

August 2025

Obsah

V úvode socioekonomickej štúdie sa venujeme vysvetleniu jej základnej koncepcie, v časti ekonomická hodnota vygenerovaná v SR detailne rozoberáme všetky druhy analyzovaných ekonomických dopadov pôsobenia spoločnosti Lidl v slovenskej ekonomike. Časť o dodatočných ekonomických efektoch obsahuje detailný výpočet vyvolanej ekonomickej hodnoty. V záverečnej metodickej časti informujeme čitateľa o metodických zmenách.

U	Úvod
01	Metodika
02	Ekonomická hodnota vygenerovaná v SR
03	Dodatočné ekonomické efekty



Úvod

Spoločnosť Lidl publikuje v roku 2025 svoje už v poradí štvrté vydanie socioekonomickej štúdie. Lidl v obchodnom roku 2024 distribuoval reálnu ekonomickú hodnotu do 77 slovenských okresov a do regiónov mimo Bratislavy nasmeroval o 40 miliónov EUR vyššiu ekonomickú hodnotu ako v predchádzajúcom roku 2023.

Posudzovanie socioekonomického dopadu

Existuje viacero iniciatív, ktoré sa venujú vyjadreniu pridanej hodnoty v ekonomike, ktorá vzniká rôznymi multiplikačnými efektami. V každej novej edícii Socioekonomickej štúdie sa v úvode venujeme porovnaniam našich výsledkov s inými prístupmi. Pre tohtoročné porovnanie sme ako prvý indikátor vybrali multifaktorovú produktivitu MFP* (označovanú aj ako „TFP“ Total Factor Productivity). Ide o analýzu pridanej hodnoty, ktorú je možné pripísať iným faktorom ako nárastom vstupov práca a kapitál, napríklad efektívnosti ich využitia. Efekty MFP sú kvantifikované s využitím STAN štrukturálnych štatistík OECD, ktoré sú k dispozícii aj pre [sektor retail](#) na Slovensku. Pridanú hodnotu MFP sme pre slovenský retail sektor odhadli pomocou nasledovných parametrov získaných z databázy OECD (porovnali sme roky 2022/21, keďže medzi rokmi 2023/22 nedošlo k nárastu odpracovaných hodín, čo by komplikovalo výpočet):

- Ročný rast výstupu
- Príspevok práce
- Príspevok kapitálu
- Pridaná hodnota (MFP)

Medziročný rast výstupu 2022/21 v slovenskom sektore retail sme zaznamenali na úrovni 13 %. Časť tohto rastu sa prisudzuje kapitálovým investíciám („Gross capital stock growth“) a časť nárastu odpracovaných hodín („Employees – hours“). Pri výpočte sa odhaduje aj podiel práce a kapitálu na nákladoch, pre sektor retail sme zvolili pomery 0,7 vs. 0,3**.

V období 2022/21 narástol počet odpracovaných hodín o 4,5 % a kapitálové investície o 18 %. Po prepočítaní vychádza podiel práce a kapitálu na sektorovom raste na úrovni 64 %. Zvyšných 36 % predstavujú iné faktory, ktoré sú tiež multiplikátormi rastu, ako napríklad využívanie know-how, inovácie a iné nástroje na zvyšovanie efektivity využitia práce a kapitálu. Inými slovami, **36 centov z každého eura rastu v slovenskom maloobchode** je možné prisúdiť pridanej hodnote.

Think tank New Economy Foundation (NEF) vo svojej publikácii „Money Trail“ analyzuje situácie, kedy tok hotovosti ostáva v regióne a hodnotí s tým súvisiace benefity. Podľa [NEF](#) znamená vyšší podiel ekonomickej hodnoty opätovne vynaloženej v miestnej ekonomike vyšší multiplikačný efekt, pretože sa generuje viac príjmov pre miestnych obyvateľov. Viac príjmov ponechaných na miestnej alebo národnej úrovni znamená viac pracovných miest, vyššie mzdy a viac daňových príjmov pre štát. Všetky tieto benefity môžu viesť k vyššej životnej úrovni. V socioekonomickej štúdii už štvrtý rok kladieme dôraz na mapovanie tokov ekonomickej hodnoty do slovenských regiónov, kde sú beneficiarmi pracovníci Lidlu, slovenskí podnikatelia, tretí sektor a miestne samosprávy.

Svetová banka vydala v júli 2023 štúdiu „[Is the Magic Happening?](#)“ (dokument č. 10529), kde analyzuje 23 štúdií multiplikačného efektu a konštatuje pri tom, že odhad multiplikačných efektov z toku ekonomickej hodnoty (vygenerovanie dodatočnej hodnoty z každého „zaplateného“ dolára) predstavuje novú možnosť ako hodnotiť dopad na komunity.

* [Regional productivity growth in the EU: An assessment of recent developments](#), 2023

** Sektor maloobchodu (ISIC-Rev.4) má na Slovensku podľa [štatistík ILO](#) druhý najvyšší počet pracovníkov, preto sme zvolili vyšší podiel práce



Úvod (pokračovanie)

Štúdia Svetovej banky sa zameriava na transfery hotovosti z rozvojových programov do lokálnych ekonomík v menej rozvinutých krajinách a sleduje multiplikačné efekty na cieľové, ako aj ostatné komunity. Efekty sa líšia v závislosti od programu a krajiny. V štúdii je možno dohľadať viacero multiplikátorov na úrovni 1,5 (1 dolár generuje dodatočných 50 centov – Livelihood Empowerment Against Poverty, Local income multiplier in Ghana).

Výsledky socioekonomickej štúdie je príhodnejšie porovnať s multiplikátorom pre sektor retailu.

[Americký úrad pre ekonomické analýzy](#) uvádza štatistiku „[Input-Output Accounts Data](#)“, ktorá je vyjadrením multiplikačných efektov v americkej ekonomike. Za rok 2023 je pre maloobchod k dispozícii údaj 1,62. Údaj je možné interpretovať dvoma spôsobmi:

- Pri náraste aktivity zodpovedajúcej ekonomickej hodnote **jedného dolára** dôjde k nárastu hodnoty podporných služieb o **62 centov** (jeden dolár generuje 62 centov).
- **Jeden dolár** nárastu v sektore maloobchodu spôsobí nárast **1 dolár 62 centov** v ekonomike celkovo.

Tabuľka: Porovnanie multiplikačných efektov v americkej ekonomike

Odvetvie	Maloobchod
Poľnohospodárstvo, lesníctvo, rybolov a poľovníctvo	0,0052251
Ťažba	0,0062949
Komunálne služby	0,0185812
Výstavba	0,0094509
Výroba	0,0678519
Veľkoobchod	0,0259678
Maloobchod	1,0050254
Doprava a skladovanie	0,0577572
Informácie	0,038178
Financie, poistenie, nehnuteľnosti, prenájom a lízing	0,1896844
Odborné a obchodné služby	0,1575835
Vzdelávacie služby, zdravotná starostlivosť a sociálna pomoc	0,0016568
Umenie, zábava, rekreácia, ubytovanie a stravovacie služby	0,0131943
Ostatné služby okrem vládnych	0,0110786
Vláda	0,0200638
Celková požiadavka na priemyselnú produkciu	1,6275937

Zdroj: Americký úrad pre ekonomické analýzy, Input-Output Accounts Data

V tabuľke je k dispozícii prehľad odvetví ekonomiky, ktoré ovplyvňuje maloobchod.

Prehľad v tabuľke je zobrazením vzťahov medzi odvetviami v americkej ekonomike.

V socioekonomickej štúdii je multiplikátor Lidlu zložený nielen z čiastkových efektov rôznych sektorov ekonomiky (dodávateľa Lidlu), ale podobne, ako vyplýva z obsahu štúdie Svetovej banky, do úvahy sa berú aj sociálne programy Lidlu (dary, benefity pre zamestnancov).

Porovnania v úvodnej kapitole je možné zosumarizovať nasledovne:



MFP na Slovensku: Pridaná hodnota z **1 EUR** rastu v maloobchode je **36 centov**.

USA: Každý **1 dolár** nárastu aktivity v maloobchode má potenciál vygenerovať dodatočných **62 centov**.

Vyvolaná ekonomická hodnota pre spoločnosť **Lidl** pre roky 2021, 2022 a 2023 bola odhadovaná na úrovni **57 až 58 centov**.

Rozdiel medzi MFP na Slovensku a v USA znamená, že na Slovensku potrebujeme na dosiahnutie rovnakého multiplikačného efektu viac kapitálových investícií a odpracovaných hodín. Podobne je to aj v porovnaní slovenského multiplikačného efektu s efektom Lidlu:

- V slovenskej ekonomike je potrebné vynaložiť viac kapitálu a pracovného času na dosiahnutie rovnakého efektu ako dosahuje Lidl – Lidl je efektívnejší.
- Lidl si buduje funkčné obchodné vzťahy naprieč odvetviami v slovenskej ekonomike, aby vedel zabezpečiť svoju činnosť. Tieto prepojenia môžu byť v porovnaní s medziodvetvovými vzťahmi v slovenskej ekonomike charakterizované vyššou previazanosťou (zapojenie väčšieho množstva aktérov do hodnotového reťazca), vyššou tvorbou pridanej hodnoty (napr. získavanie dodatočných zručností) alebo vyššou efektívnosťou.



01 Metodika

Kategorizácia ekonomických dopadov

Spôsob kategorizácie tokov hodnôt v socioekonomickej štúdii je založený na metodikách Stakeholder Capitalism Metrics a GRI 201-1. Využitie tohto prístupu a rozdelenie kategórií medzi priamy a nepriamy ekonomický dopad je popísané v metodických častiach predchádzajúcich edícií socioekonomických štúdií a v týchto oblastiach nedošlo v porovnaní s minulými obdobiami k žiadnym zmenám. Metodické kapitoly sú dostupné na stranách 5 alebo 6 predchádzajúcich štúdií, uverejnených na stránke www.spolocenskazodpovednost.sk. Venujeme sa v nich prebraným metodikám do väčšieho detailu.

Leontievova produkčná funkcia

Vyvolaná ekonomická hodnota je odhadovaná pomocou Leontievovej produkčnej funkcie. Bližší popis tohto postupu je k dispozícii v metodických častiach predchádzajúcich edícií socioekonomickej štúdie. Produkčná funkcia je označovaná aj ako „input-output model“, ktorý kvantifikuje množstvo vstupov potrebných na určené množstvo výstupov alebo naopak. Vstupy a výstupy môžu byť nasledovné:

- Medzisektorové vstupy:
 - Produkty alebo služby, ktoré jeden sektor nakupuje od iného na výrobu vlastného výstupu
- Primárne vstupy:
 - Práca (odpracovaný čas, mzdy)
 - Kapitál (stroje, budovy)
 - Prírodné zdroje (energia, voda, suroviny)
- Medzisektorové výstupy:
 - Produkty alebo služby, ktoré sektor poskytuje iným sektorom ako vstupy
- Finálne výstupy:
 - Produkty a služby

Na vyššie popísanej metodike sú založené výpočty multiplikačných efektov v úvodnej tabuľke amerického úradu pre ekonomické analýzy a odhad efektu vyvolanej ekonomickej hodnoty Lidlom – vyvolaná hodnota **57 až 58 centov** Lidlom je tak metodicky úplne porovnateľná s hodnotou **62 centov** v tom istom sektore USA. Toto porovnanie neslúži ako ambícia dosiahnuť identickú hodnotu, ale na porovnanie, do akej miery sú dosiahnuté výsledky podobné (v oboch krajinách môže byť rozdiel v efektivite, technologických postupoch atď.). Spôsob výpočtu MFP na Slovensku je síce tiež výpočtom multiplikačného faktora, ale postupy výpočtu nie sú identické.

Z porovnania odhadovaných multiplikátorov **36 centov** (retail na Slovensku) a **57 až 58 centov** (hodnota vyvolaná Lidlom vo výške 57 až 58 centov) vyplýva vyššia pridaná hodnota Lidlu ako v maloobchode na Slovensku vo všeobecnosti.

Katalóg obchodných prípadov

Pri sledovaní nákladových položiek sme primárne využívali záznamy, ktoré boli zadefinované ako konkrétne konto a kategória z Katalógu obchodných prípadov platného pre obchodný rok 2024.

Najmenej rozvinuté okresy (NRO)

Pre určenie NRO sme vychádzali zo zoznamu zverejneného 17.4.2025 pripraveného podľa zákona 336/2015 Z.z. o podpore najmenej rozvinutých okresov a o zmene a doplnení niektorých zákonov. Okres Snina bol v roku 2024 vyradený zo zoznamu NRO, v aktuálnych porovnaníach za rok 2024 ho teda neuvádzame.

Sledované obdobie

Zozbierané údaje v štúdii sú časovo rozlíšené a spadajú do obdobia obchodného roka 2024 trvajúceho od **1. marca 2024** do **28. februára 2025**.



01 Metodika (pokračovanie)

Metodické rozdiely oproti roku 2023

Nárast reálnej ekonomickej hodnoty distribuovanej do bratislavského kraja z úrovne 386 mil. v roku 2023 na úroveň 807 mil. v roku 2024 je z dôvodu nasledovných metodických zmien:

- Pri iných ako miestnych daniach sme v predchádzajúcom období nevykazovali konkrétne sídlo, iba beneficienta štát. Aktuálne sme všetkým daňovým položkám priradili sídlo Bratislava (294 mil. EUR).
- Pri dodávateľoch s viacerými filiálkami na Slovensku (vrátane Bratislavy) sme v roku 2024 nasmerovali tok do hlavného mesta (v predchádzajúcom období bolo konkrétne sídlo nepriradené).

Metodickou zmenou nie je nijak dotknuté sledovanie a porovnanie distribúcie hodnoty do regiónov.

Beneficienti

V socioekonomickej štúdii analyzujeme tieto základné typy stakeholderov, ktorí benefitujú z ekonomickej hodnoty, ktorú Lidl distribuuje na Slovensko: **privátny sektor, štát, pracovníci, mestá a tretí sektor**.

Títo beneficianti sú prijímateľmi reálnej ekonomickej hodnoty z Lidlu, alebo benefitujú z multiplikačných efektov (tzv. vyvolanej ekonomickej hodnoty), ktoré nastávajú ako v **biznise**, tak aj pri **rozvojových projektoch**.

V **biznise** ide o platby za služby a odhad dodatočných efektov vyvolaných v rôznych sektoroch ekonomiky. Dodávateľská štruktúra Lidlu je veľmi pestrá (najmä vďaka dodávkam služieb a výrobkov pre vlastnú spotrebu Lidlu – služby a tovary pre zabezpečenie každodennej prevádzky vlastnej organizácie) a pozitívne efekty Lidlu sa vďaka tomu prejavujú širokospektrálne a profituje z nich typ beneficienta, ktorého označujeme ako „**privátny sektor**“. Ide napríklad o tieto typy stakeholderov:

- Dodávateľia výrobkov a služieb z rôznych sektorov (napr. vzdelávanie, ubytovanie atď.)
- Dôchodcovské správcovské spoločnosti
- Súkromní dodávateľia energií (ZSE Energia je považovaná za privátny sektor, keďže nemecký koncern E.ON má v rukách významnú mieru kontroly)

Pri niektorých dodávateľoch nie je uplatňovaná kategória privátny sektor, ale kategórie mestá alebo štát. Sú to tieto prípady:

- **Mestá:**
 - Vodárenské spoločnosti
 - Teplárne, mestské bytové podniky
 - Dopravné podniky
- **Štát:**
 - Štátne úrady (napríklad školenie zabezpečené Finančným riaditeľstvom SR)
 - Vybrané zdravotnícke zariadenia
 - Národná diaľničná spoločnosť

V prípade **projektov zameraných na rozvoj** kvality života sú beneficianti priamych platieb Lidlu a vyvolaného pozitívneho efektu v niektorých prípadoch aj štát alebo mestá:

- Mestá: základné školy, ktorých sú zriaďovateľmi (kategóriu „mestá“ používame aj pri stredných školách, hoci tam je zriaďovateľom VÚC).
- Štát: vybrané zdravotnícke zariadenia

V ostatných prípadoch je beneficiantom platieb Lidlu a pozitívnych multiplikačných efektov tretí sektor.

Pracovníci sú beneficiantom priamych platieb vo forme mzdy a rôznych výdavkov na ich wellbeing, zdravotné prehliadky atď.

[Štúdia svetovej banky](#) sumarizuje odhady multiplikačných efektov rôznych rozvojových projektov, a teda **potvrdzuje existenciu „vyvolanej“ pozitívnej hodnoty** aj pre komunity, tretí sektor (nielen pre biznis). Ide napríklad o projekty zamerané na zvyšovanie odolnosti voči chudobe, podporu zamestnanosti alebo podporu detí.

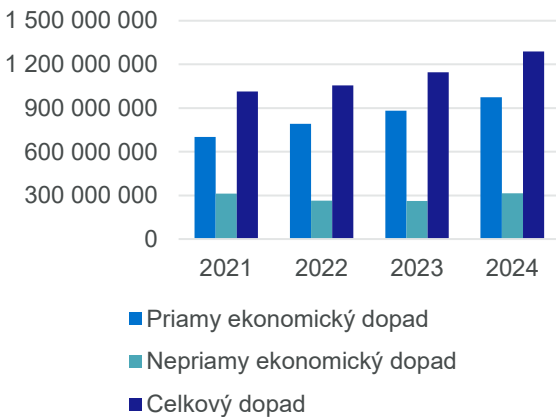
02 Ekonomická hodnota vygenerovaná v SR

Tretí sektor	Pracovníci	Privátny sektor	Mestá	Štát	Spolu
1 374 010 EUR	95 455 690 EUR	852 646 924 EUR	2 524 720 EUR	336 731 250 EUR	1 288 732 593 EUR

Distribúovaná hodnota

Ekonomická hodnota predstavujúca spoločenský benefit (priamy a nepriamy ekonomický dopad) za obchodný rok 2024 po prvýkrát presiahla sumu **1,2 miliardy EUR**. V porovnaní s rokom 2023 došlo k opätovnému **nárastu hodnoty** pre tri z piatich kategórií beneficentov (pracovníci, privátny sektor a mestá). Najvýraznejší nárast zaznamenal privátny sektor, a to o **22 %**. **Celková hodnota pozitívnych ekonomických benefitov** distribuovaná spoločnosťou Lidl vzrástla v porovnaní s rokom 2023 o **12 %**.

Medziročné porovnanie



Z medziročného porovnania dát vidíme kontinuálny nárast **celkovej reálnej ekonomickej hodnoty** distribuovanej Lidlom do slovenskej ekonomiky. Tento nárast je podporený najmä kategóriou priameho ekonomického dopadu – výdavkami na nákup od slovenských dodávateľov (nie však DPH, ktorá sa v roku 2024 znížila). Celková ekonomická hodnota predstavovala v roku 2024 sumu **1 288 732 593 EUR**.

Sociálne služby

Podľa [výšky finančného príspevku za sociálne služby](#) pre rok 2024 zverejnenej Ministerstvom vnútra Slovenskej republiky predstavovala priemerná ročná výška finančného príspevku pri poskytovaní pobytovej formy sociálnej služby v zariadení sociálnych služieb sumu **5 712 EUR** na jedno miesto v zariadení sociálnych služieb. Konceptia [reformy financovania sociálnych služieb](#) z decembra 2024 uvádza priemernú cenu služby** **16 392 EUR** na osobu/rok v **zariadení pre seniorov s celoročnou pobytovou formou**.

V tabuľke nižšie sú tieto náklady uvedené podľa krajov. V treťom stĺpci je uvedený počet miest, ktoré je možné vytvoriť vďaka reálnej ekonomickej hodnote, ktorú Lidl vygeneroval v konkrétnom kraji.

Kraj	Výdavky na osobu/mesiac podľa krajov	Počet miest
Bratislavský	1 713 EUR	550 tis.
Trnavský	1 467 EUR	82 tis.
Nitriansky	1 234 EUR	85 tis.
Trenčiansky	1 375 EUR	30 tis.
Banskobystrický	1 351 EUR	32 tis.
Žilinský	1 400 EUR	26 tis.
Košický	1 244 EUR	24 tis.
Prešovský	1 262 EUR	72 tis.

Zdroj: [Ministerstvo práce, sociálnych vecí a rodiny](#)

Podľa [správy SITA](#) existujú veľké rozdiely v dostupnosti sociálnej starostlivosti pre seniorov. Zatiaľ čo v okresoch Kežmarok či Sobrance pripadá na 10-tisíc obyvateľov len 42 miest, v Medzilaborciach ich je až 515. Podľa odporúčaného normatívu konceptu reformy financovania sociálnych služieb by mal počet miest v zariadeniach pre seniorov byť v pomere 72 miest na 10-tisíc obyvateľov.

Okresy Kežmarok (250 chýbajúcich miest), Sobrance (38 chýbajúcich miest) a Bánovce nad Bebravou (115 chýbajúcich miest) patria medzi okresy s najmenšou kapacitou miest pre seniorov (výrazne pod odporúčanou normou).

Platby Lidlom distribuované do všetkých týchto okresov dokážu pokryť ročné náklady (kumulatívne) **520 tis. EUR** na financovanie **celkovej normovanej potreby miest pre seniorov** v sociálnych zariadeniach.



Zdroj: Analýza poskytovania sociálnych služieb v Slovenskej republike, 2024

Téma dostupnosti sociálnych služieb pre seniorov je najmä „témou budúcnosti“. Odhad demografického vývoja totiž Slovensku predpovedá starnutie populácie.

* Nižšia DPH je spôsobená sčasti zníženou DPH na vybrané potraviny v úvode roka 2025, no hlavne zvýšenými nákladmi, ktoré pomerovo vzrástli viac ako tržby (rozdiel bol približne vo výške 5 mil. EUR).

** Cena služby je zložená z mzdových nákladov a nákladov na dohody, kapitálových výdavkov, tovarov a služieb a bežných transferov.

02 Ekonomická hodnota vygenerovaná v SR (pokračovanie)

BA kraj	NR kraj	TT kraj	PO kraj	BB kraj	TN kraj	ZA kraj	KE kraj
807 mil. EUR	118 mil. EUR	103 mil. EUR	97 mil. EUR	56 mil. EUR	43 mil. EUR	34 mil. EUR	30 mil. EUR

Infraštruktúrne projekty

Okrem nových infraštruktúrnych projektov sa na Slovensku dlhodobo plánujú aj rekonštrukcie existujúcej infraštruktúry. V tabuľke nižšie uvádzame príklady týchto situácií vo vybraných okresoch a identifikovanú finančnú potrebu pre realizáciu vybranej investície.

Okres	Finančná potreba v mil. EUR
Galanta	8 mil.
Prievidza	11 mil.
Rožňava	0,7 mil.

Zdroj: Mediálne výstupy a rozpočet mesta Rožňava

V okrese Galanta ide o plánovanú rekonštrukciu [mosta ponad železniciu](#) v Seredi, ktorý je uzavretý od mája 2023 kvôli havarijnému stavu a vodiči sú tak odkázaní na obchádzkové trasy. [Cesta I/50 medzi Prievidzou a Novákmi](#) si dlhodobo vyžadovala [rekonštrukciu](#), napríklad kvôli zvýšenému riziku šmyku spôsobeného opotrebovaním vozovky. V [Rožňave](#) by príspevok Lidlu do tohto okresu vystačil v roku 2024 na rekonštrukciu strechy radnice a komunitného centra.

Podpora kultúry

V tejto časti štúdie sa venujeme porovnaniu distribúcie ekonomickej hodnoty do okresov s nákladmi na fungovanie divadiel v zriaďovateľskej pôsobnosti miest a krajov. A to konkrétne [Divadla Jozefa Gregora Tajovského](#) vo Zvolene, [Mestského divadla](#) v Žiline, [Slovenského komorného divadla](#) v Martine a Mestského divadla ACTORES v Rožňave. Vo všetkých prípadoch by reálna ekonomická hodnota generovaná do okresov Martin, Zvolen a Žilina pokryla náklady na ročnú činnosť týchto troch divadiel. Mestské divadlo v Žiline by ročným príspevkom Lidlu malo vykryté financovanie na 12 rokov a divadlo vo Zvolene na ďalších 6 rokov. Ak považujeme sumu 2 mil. EUR ako priemerný ročný náklad na prevádzku jedného mestského divadla (v zriaďovateľskej kompetencii mesta alebo vyššieho

územného celku), potom reálna ekonomická hodnota vygenerovaná Lidlom vyslovene pre typ beneficienta „mestá“ dokáže ročne financovať mestské alebo regionálne divadlo. V nasledujúcej tabuľke uvádzame náklady na ročné financovanie vybraných divadiel. Údaje sú zo správ o výsledkoch hospodárenia za rok 2024.

Divadlo	Ročný náklad v EUR
Divadlo JGT vo Zvolene	2,3 mil.
Komorné divadlo v Martine	2,7 mil.
Mestské divadlo v Žiline	1,5 mil.

Zdroj: Výsledky hospodárenia za rok 2024

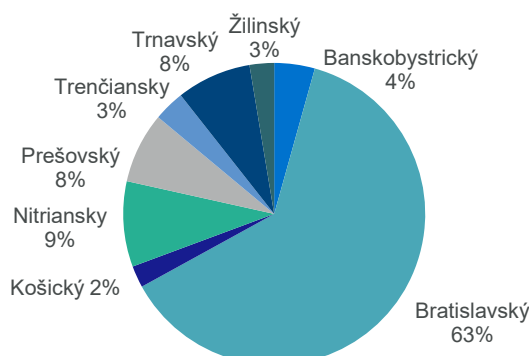
Celkové náklady na prevádzku divadla sú sčasti financované aj príjmom z predaného vstupného a grantmi alebo inými príspevkami štátu. V nasledovnom príklade preto pracujeme iba s príspevkom z rozpočtu mesta Rožňava.



Ekonomická hodnota vygenerovaná Lidlom do okresu Rožňava v roku 2024 by umožnila financovať ročný príspevok na činnosť **mestského divadla ACTORES** (vyplácaného z rozpočtu mesta) v sume **200 tis. EUR** po dobu **siedmich rokov**.

Zdroj: [Rozpočet mesta Rožňava na rok 2024](#), str. 33

Distribúcia hodnoty do krajov v percentuálnom vyjadrení vyzerá nasledovne:



02 Ekonomická hodnota vygenerovaná v SR (pokračovanie)

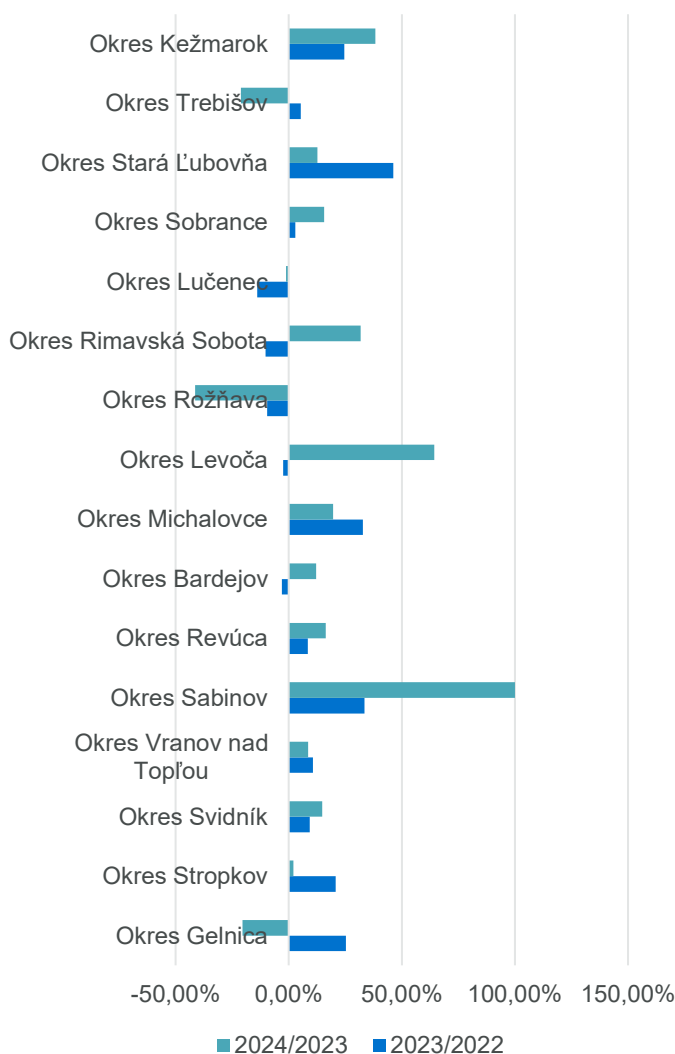
Spoločnosť Lidl aj v roku 2024 distribuovala priamu ekonomickú hodnotu do 77 okresov na Slovensku vrátane okresov oficiálne označovaných ako najmenej rozvinuté (NRO). Do siedmich z týchto okresov sa reálna ekonomická hodnota dodaná spoločnosťou Lidl v posledných troch rokoch kontinuálne zvyšovala.

Vplyv distribuovanej hodnoty na okresy

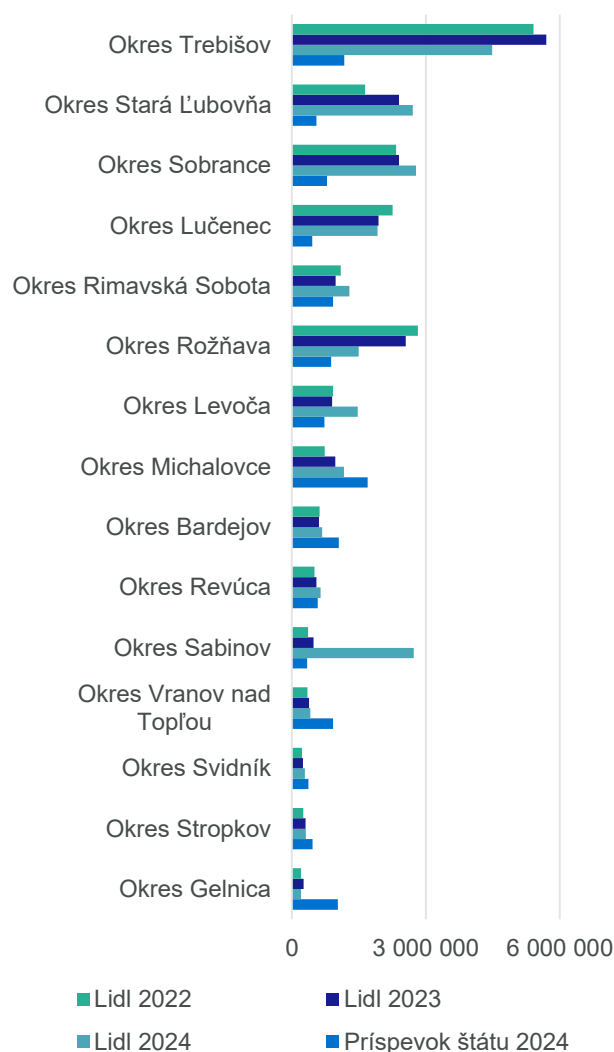
Metodika vykazovania výsledkov na úrovni okresov, použitá v socioekonomickej štúdii, sa oproti predchádzajúcim dvom edíciám štúdie nemenila. Kým spoločnosť Lidl v roku 2022 distribuovala ekonomickú hodnotu do **69 okresov**, v roku 2024 je týchto okresov už **77**. Pravidelne **najväčšiu hodnotu** distribuuje Lidl každoročne do **okresu Kežmarok** – v roku 2024 to je takmer **30 mil. EUR**.

Okres Kežmarok nie je v grafoch vizualizovaný, keďže príspevok je tak vysoký, že by sa tým komplikovala vizualizácia ostatných okresov. Údaje o štátnej podpore sme získali zo [Zoznamu uzatvorených zmlúv o poskytnutí regionálneho príspevku](#) – vyfiltrovali sme zmluvy s účinnosťou od roku 2024. Zoznam je dostupný na stránke Ministerstva investícií, regionálneho rozvoja a informatizácie.

Nárast/pokles distribúcie hodnoty do NRO: Porovnanie dvoch období



Porovnanie hodnoty generovanej spoločnosťou Lidl a štátnej podpory



* Nárast pre okres Sabinov je v grafe zobrazovaný ako 150 % pre obdobie 2024/23, v skutočnosti bol tento nárast vyššie 500 %, ale v zobrazovanom grafe ho nie je možné vizualizovať.

** V porovnaní okresov NRO sa nenachádza okres Medzilaborce, Košice-okolie (v štúdiu nerozlišujeme medzi okresom Košice a Košice-okolie) a okres Poltár. Porovnanie neobsahuje ani okres Kežmarok, kde je podpora Lidlu v roku 2024 na úrovni 29 mil. EUR – táto suma by komplikovala zobrazovanie celého grafu.

02 Ekonomická hodnota vygenerovaná v SR (pokračovanie)

V okrese Kežmarok sa hodnota poskytnutá Lidlom kontinuálne zvyšovala zo sumy 16. mil. EUR v roku 2021 na 21 mil. EUR v roku 2023, až na takmer 30 mil. EUR v roku 2024. Rok 2025 je obdobím zavádzania zmien v metodike NRO, pričom cieľom je nahradiť pojem „najmenej rozvinuté okresy“ novým konceptom „prioritných okresov“. Nová kategorizácia „prioritných okresov“ bude plne implementovaná od roku 2026. V aktuálnej edícii štúdie (pre rok 2024) využívame pôvodnú metodiku a pojmy, ktoré predstavujú aktuálny právny stav pre rok 2024.



V **7-mich NRO** bol počas sledovaného obdobia štyroch rokov zaznamenaný každoročný nárast hodnoty poskytnutej Lidlom.



V **10-tich** NRO bola v roku 2024 reálna hodnota distribuovaná Lidlom vyššia ako suma štátneho príspevku do daného okresu. V okrese **Kežmarok** bola hodnota dodaná Lidlom **37-krát vyššia** ako štátna podpora. V okresoch **Lučenec**, **Sobrance**, **Stará Ľubovňa** a **Trebišov** bola hodnota dodaná Lidlom minimálne 3-krát vyššia ako príspevok štátu.

Prípadová štúdia

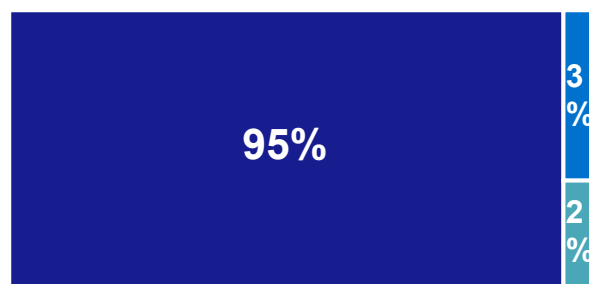
Analýzy „[Ako sa žije v regiónoch?](#)“ Inštitútu digitálnych a regionálnych politík vysvetľuje zloženie Indexu regionálneho rozvoja, ktorý mapuje tri hlavné oblasti: prístup k verejnej infraštruktúre a základným službám, demografický stav a sociálno-ekonomickú oblasť. V socioekonomických štúdiách sa venujeme témam, ktoré do týchto oblastí patria, napríklad investície do infraštruktúry, dostupnosť zdravotnej starostlivosti, sociálnych služieb atď. Tieto „verejné služby“ dávame do súvislosti s nákladmi na ich zabezpečenie a odhadom akú časť z nich by bolo možné financovať pomocou platieb Lidlom do regiónov, v ktorých je pociťovaný nedostatok týchto služieb. V našich analýzach však zdôrazňujeme špecifický aspekt príspevku funkčných ekonomických vzťahov k rozvoju ľudského kapitálu, ktorý je spomenutý aj v analýze *Ako sa žije v regiónoch: „Najmenej rozvinuté okresy okrem ekonomických faktorov trápia aj chýbajúca infraštruktúra či nedostatočný rozvoj ľudského kapitálu, ktoré vytvárajú bludný kruh zaostávania a neatraktívnosti týchto oblastí pre obyvateľov.“* Analýza upozorňuje aj na nedostatky v súčasnej definícii NRO, kedy sa pri analýze okresov pomocou Indexu regionálneho rozvoja objavili

okresy, ktoré v súčasnom systéme klasifikácie NRO „prepadli cez sieť“ napriek ich nižšej celkovej úrovni rozvoja. Dôležitým zistením analýzy je postupný pokles rozvoja južného Slovenska, najmä okresu Komárno, ktoré napriek svojej relatívnej blízkosti k hlavnému mestu výrazne zaostáva za zvyškom regiónu.

Lidl v roku 2024 vygeneroval do **okresu Komárno** hodnotu viac ako **32 mil. EUR**, čo z neho urobilo v poradí piateho najväčšieho prijímateľa ekonomickej hodnoty generovanej Lidlom v roku 2024. Nasledujúca tabuľka je rozdelením tejto hodnoty podľa kategórií.

Rozdelenie ekonomickej hodnoty Lidl v okrese Komárno

■ Ľudský kapitál ■ Obehovosť ■ Nákup



Zdroj: Lidl na Slovensku

Kategória Ľudský kapitál je reprezentovaná platbami pracovníkom Lidlom. Kategória obehovosť v sebe obsahuje platby za údržby technických zariadení vykonávaných firmou sídliacou v okrese. Nákup predstavuje platby za výrobky vyrobené v okrese v potravinárskom segmente:

- Spracovanie pšenice a raže na múku a ďalšie produkty
- Pestovanie ovocia a zeleniny, výroba cestovín, zmrzlina
- Vinárstvo

Vyššie uvedené oblasti sú tými, kde Lidl v okrese Komárno spoluvytvára, vďaka funkčným ekonomickým vzťahom, multiplikačný efekt. [Plán rozvoja okresu Komárno](#) pripomína, že endogénny potenciál okresu v podobe úrodnej poľnohospodárskej pôdy nie je dostatočne využívaný. Materiálové aj hodnotové reťazce medzi poľnohospodárskou výrobou a spracovateľským priemyslom sú prerušené, nízka miera spolupráce medzi lokálnymi rozvojovými aktérmi brzdí aktivizáciu rozvojového potenciálu lokalít.

Spoločnosť Lidl možno považovať za významného regionálneho aktéra s potenciálom rozširovať aktivity tamojších potravinárskych a poľnohospodárskych výrobcov.

02 Ekonomická hodnota vygenerovaná v SR (pokračovanie)

Priama ekonomická hodnota distribuovaná do slovenskej ekonomiky, vyjadrená na celoštátnej a regionálnej úrovni, vytvára pozitívny priamy a nepriamy ekonomický dopad.

Priamy a nepriamy ekonomický dopad

V socioekonomickej štúdii rozlišujeme medzi **priamym** a **nepriamym ekonomickým dopadom** v závislosti od toho, či distribuovaná ekonomická hodnota bola vyvolaná kľúčovými aktivitami spoločnosti Lidl (nákup a predaj spotrebiteľovi) alebo podpornými činnosťami (napr. logistika, údržba, školenia a pod.). Rozdelenie toku hodnoty je k dispozícii v nasledovnej tabuľke:

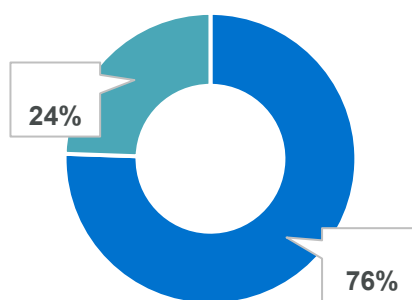
	Zmena 24/23	Zmena 23/22	Zmena 22/21
Priamy ekonomický dopad (EUR)			
Nákup	610 089 783	↑	↑
Nákup (vlastná spotreba)	108 069 933	↑	↓
DPH	255 367 140	↓	↑
Spolu	973 526 856	↑	↑

Nepriamy ekonomický dopad (EUR)			
Dane (bez DPH)	39 556 864	↓	↓
Ľudský kapitál	144 637 063	↑	↑
Energie	28 073 111	↑	↑
Dary	1 501 065	↓	↓
Správa budov	45 718 532	↑	↓
Reklama	18 294 113	↑	↓
Obehovosť	36 457 005	↑	↓
Právne výdavky	967 984	↑	↓
Spolu	315 205 737	↑	↓

Spolu priamy a nepriamy dopad (EUR)	1 288 732 593	↑	↑
--	----------------------	---	---

Priamy dopad Lidlu na Slovensku predstavoval v roku 2024 sumu **973 526 856 EUR** a nepriamy dopad **315 205 737 EUR**. V porovnaní s rokom 2023 došlo k zvýšeniu podielu priameho (o 10 %) aj nepriameho (o 20 %) dopadu na reálnej vygenerovanej ekonomickej hodnote. V roku 2024 došlo k **nárastu** vygenerovanej hodnoty o **13 %**, čo je najvyšší medziročný nárast v porovnaní s predchádzajúcimi obdobiami.

Porovnanie dopadov



- Priamy ekonomický dopad
- Nepriamy ekonomický dopad

Metodika zaraďovania výdavkov do jednotlivých kategórií sa oproti predchádzajúcej edícii štúdie nemenila – vysvetlenia, ako sa spracovávajú jednotlivé kategórie, sú k dispozícii v [Socioekonomickej štúdii za rok 2023](#) na stranách 11 až 14.

Vývoj v kategóriách

Nasledujúca tabuľka zobrazuje detailný vývoj sledovaných kategórií počas všetkých sledovaných rokov.

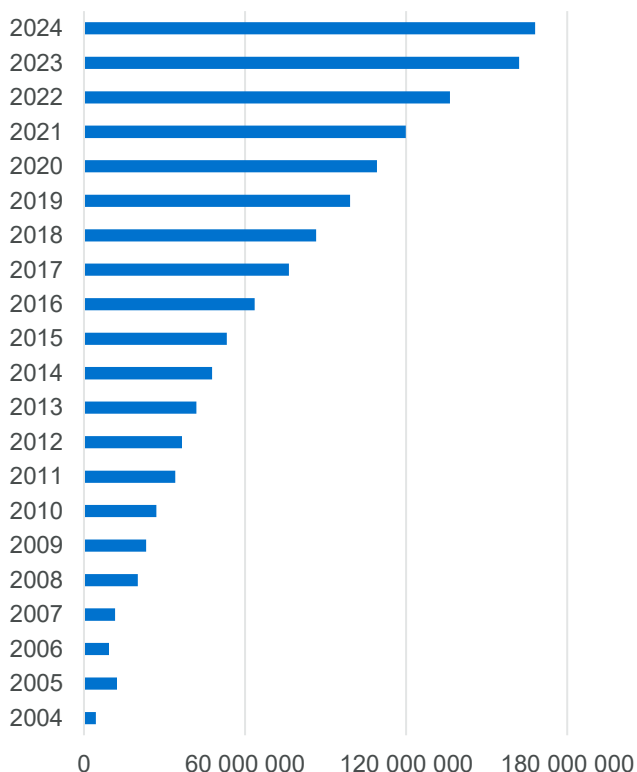
Tabuľka: Zobrazenie vývoja jednotlivých kategórií				
Kategória	2021	2022	2023	2024
Priamy ekonomický dopad				
Nákup	379 194 323	451 829 290	508 542 204	610 089 783
Nákup (vlastná spotreba)	105 780 269	90 951 986	100 863 836	108 069 933
DPH	215 948 565	248 111 688	273 309 772	255 367 140
Spolu	700 923 157	790 892 964	882 715 812	973 526 856
Nepriamy ekonomický dopad				
Dane (bez DPH)	39 062 090	45 384 130	45 249 232	39 556 864
Ľudský kapitál	97 413 647	114 643 775	127 368 845	144 637 063
Energie	11 780 685	16 274 910	23 284 310	28 073 111
Dary	1 112 155	948 629	1 943 999	1 501 065
Správa budov	88 062 150	36 653 261	14 116 443	45 718 532
Reklama	17 501 912	16 035 725	17 146 641	18 294 113
Obehovosť	57 569 212	34 064 842	32 876 016	36 457 005
Právne výdavky	254 940	546 907	446 669	967 984
Spolu	312 756 791	264 552 179	262 432 155	315 205 737
Spolu priamy a nepriamy dopad	1 013 679 948	1 055 445 143	1 145 147 967	1 288 732 593

02 Ekonomická hodnota vygenerovaná v SR (pokračovanie)

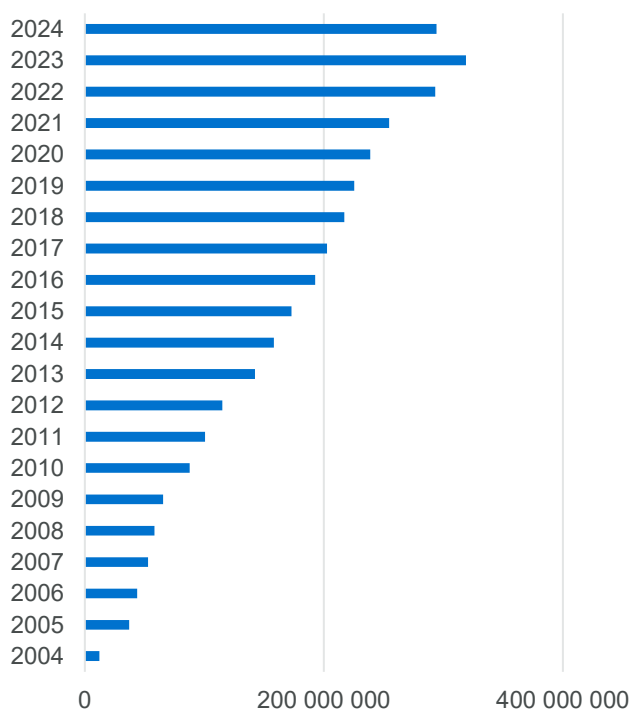
Dodatočné analýzy

V nasledujúcich tabuľkách ponúkame prehľad mzdových nákladov Lidlu a zaplatených daní od začiatku pôsobenia na slovenskom trhu, t.j. od roku 2004. Mzdové náklady každým rokom rástli.

Mzdové náklady (EUR)



Zaplatené dane (EUR)



Celkovo zaplatil Lidl počas svojho pôsobenia na slovenskom trhu na daniach sumu takmer **3,3 mld. EUR**** a vyplatil na mzdách sumu **1,3 mld. EUR**.

Celkové mzdové náklady Lidlu za rok 2024 predstavovali sumu **168 mil. EUR**.

Ak by bola celková vygenerovaná hodnota Lidlom investovaná do tvorby pracovných miest, na Slovensku by vzniklo **takmer 41 tis. nových pracovných miest**.

Nominálny objem slovenského HDP v bežných cenách dosiahol v roku 2024 necelých **130 mld. EUR**. **Podiel celkovej vygenerovanej hodnoty Lidlom na slovenskom HDP** (priama, nepriama a vyvolaná ekonomická hodnota dokopy) predstavuje **1,6 %**.

Viac ako pol milióna EUR z nakúpenej elektrickej energie predstavuje zelenú elektrickú energiu. **96 % z tejto zelenej elektrickej energie je nakúpenej na Slovensku**. Medzi najvýznamnejších dodávateľov zelenej elektrickej energie patrí napríklad Vodné dielo Gabčíkovo.

Zloženie zelenej energie



Zdroj: Lidl na Slovensku

Lidl týmto spôsobom podporuje rozvoj alternatívnych zdrojov elektrickej energie na Slovensku, ako sú vodné (vážska kaskáda), fotovoltaické elektrárne alebo solárne parky (napr. Biskupice, Rumince).

* Do výpočtu nie sú zahrnuté koncesionárske poplatky

** 2 989 615 222 EUR



03 Dodatočné ekonomické efekty

Pôsobenie spoločnosti Lidl v slovenskej ekonomike spôsobuje okrem priameho a nepriameho ekonomického dopadu aj dodatočné vyvolané efekty v ekonomike.

Pre účel odhadu vyvolaného ekonomického dopadu sme, podobne ako v [štúdii vplyvu spoločnosti Lidl Poľsko na poľskú ekonomiku](#), rozlíšili medzi aktivitami, ktoré priamo prispievali k tvorbe hodnoty pre spoločnosť Lidl či zúčastnené strany a aktivitami, ktoré predstavovali vlastnú spotrebu (pre účely zabezpečenia fungovania vlastnej organizácie). Rozdelenie je nasledovné:

Tvorba hodnôt:

- Nákup určený pre konečného spotrebiteľa na Slovensku, zaplatená DPH
- Dary, reklama, obehovosť, ostatné daňové povinnosti, časť nákladov na ľudský kapitál*

Vlastná spotreba:

- Nákup určený pre vlastnú spotrebu, export zo Slovenska
- Časť nákladov na ľudský kapitál*, spotreba energií, správa budov, právne výdavky

Priamy ekonomický dopad

- Tvorba hodnôt: 781 851 976 EUR
- Vlastná spotreba: 100 863 836 EUR

Nepriamy ekonomický dopad

- Tvorba hodnôt: 147 215 888 EUR
- Vlastná spotreba: 115 216 267 EUR

Všetky údaje predstavujú **tok hotovosti slovenským beneficiantom**. V roku 2024 bola celková hodnota zakúpených slovenských výrobkov v Lidli **840 090 048 EUR**. Túto sumu považujeme za konečný výstup aktivít (tvorba hodnôt + vlastná spotreba), bez ktorých by uspokojovanie potrieb spotrebiteľa spoločnosťou Lidl nebolo možné.

Zo zozbieraných dát sme dospeli k nasledovným koeficientom Leontievovej produkčnej funkcie:

- Na vytvorenie jednej jednotky **priamej ekonomickej hodnoty** bolo potrebných **0,24** jednotiek priamej ekonomickej hodnoty a **0,22** jednotiek nepriamej ekonomickej hodnoty.
- Na vytvorenie jednej jednotky **nepriamej ekonomickej hodnoty** bolo potrebných **1,03** jednotiek priamej ekonomickej hodnoty a **0,14** jednotiek nepriamej ekonomickej hodnoty.

Spoločnosť Lidl nakupovala taktiež produkty zo zahraničia. Tieto transakcie neboli zahrnuté do priamych a nepriamych ekonomických dopadov, keďže sa priamy beneficiant nachádzal v zahraničí. Spracovanie týchto transakcií však predstavovalo vyvolaný nepriamy benefit pre Slovenskú republiku a jej ekonomiku (bolo nutné spracovať väčšie množstvo produkcie, čo si vyžadovalo viac slovenskej energie, viac slovenského odpracovaného času, viac opráv na hnuťelnom majetku na Slovensku kvôli väčšiemu opotrebovaniu).

* Presun medzi kategóriami nepriamy ekonomický dopad bol 50 mil. EUR

03 Dodatočné ekonomické efekty (pokračovanie)

Hodnota predaných výrobkov pochádzajúcich zo zahraničia predstavovala v roku 2024 sumu **1 305 903 069 EUR**. Použili sme nasledovné vzťahy:

$$x_i = \sum_j a_{ij}x_{ij} + y_j$$

$$x = (I - A)^{-1}y$$

$$x = \frac{y - 0.16y}{1.15}$$

$$y = \frac{x - 0.14x}{0.21}$$

Po dosadení koeficientov do matice sme dospeli k nepriamej ekonomickej hodnote **749 769 610 EUR**. Výpočet prebehlo pomocou [matrix calculator](#):

Calculate the inverse matrix

	x_1	x_2
1	2.1218172740888666998	2.5711432850723914126
2	0.57413879181228157758	1.8721917124313529704

☐ Very detailed solution

Multiply the inverse matrix by the solution vector

	x_1
1	2770887690.089865202
2	749769610.25961058405

Pre uspokojenie dopytu po tovaroch zo zahraničia je potrebných **749 769 610 EUR** nepriamej ekonomickej hodnoty. Potrebu priamej hodnoty neberieme do úvahy, keďže predstavuje nákup v zahraničí, čo je irelevantný údaj pre tvorbu hodnoty na Slovensku.

Interpretácia výsledkov použitia Leontievovej produkčnej funkcie

Suma **749 769 610 EUR** v sebe zahŕňa všetky podkategórie nepriameho ekonomického dopadu. V štúdiu sa nevenujeme ďalšiemu rozdeleniu tejto sumy medzi jednotlivé podkategórie, pretože by sa jednalo o ďalší expertný odhad a benefit získanej informácie by podľa nášho názoru neprevyšoval zvýšenú mieru neistoty. Suma predstavuje **vyvolanú ekonomickú hodnotu** nad

rámec distribuovanej priamej a nepriamej hodnoty spoločnosťou Lidl. Hodnota bola vyvolaná poskytovaním zahraničných produktov a dopadom týchto aktivít/procesov na slovenských beneficentov (napr. potreba dodatočných odpracovaných hodín, potreba dodatočnej spotreby energií atď.). Suma **749 769 610 EUR** predstavuje náš expertný odhad využitím vzťahov známych z Leontievovej produkčnej funkcie.

Priamy ekonomický dopad ↑	973 526 856 EUR
Nepriamy ekonomický dopad ↑	315 205 737 EUR
Vyvolaný ekonomický dopad ↑	749 769 610 EUR
Celková ekonomická hodnota ↑	2 038 502 203 EUR



Každé **1 euro** distribuovanej ekonomickej hodnoty spoločnosti Lidl má na Slovensku potenciál vygenerovať dodatočných **58 centov** pre slovenských beneficentov (komunity, privátny sektor, mestá a štát).

Celková ekonomická hodnota vyvolaná aktivitami a prítomnosťou spoločnosti Lidl v slovenskej ekonomike v roku 2024 prekročila sumu **2 mld. EUR**.



Za celkovú ekonomickú hodnotu, ktorú v slovenskej ekonomike vytvoril Lidl v roku 2024 by bolo možné kompletne zrekonštruovať **13 vlakových staníc** rovnakých ako [Hlavná stanica v Bratislave](#).

Kontakt

Sledujte nás

Forvis Mazars

SKY PARK OFFICES 1

Bottova 2A

811 09 Bratislava

Pobočky: Bratislava, Košice, Nitra, Považská Bystrica

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/company/forvis-mazars-group>

Facebook:

<https://www.facebook.com/forvismazarsinslovakia>

Instagram:

<https://www.instagram.com/forvismazarsinslovakia/>

Spoluautori štúdie

Martin Dolinský

Manažér oddelenia udržateľnosti

Forvis Mazars

martin.dolinsky@forvismazars.com

Martin Palider

Konzultant oddelenia udržateľnosti

Forvis Mazars

martin.palider@forvismazars.com

Forvis Mazars Group SC je nezávislý člen Forvis Mazars Global, poprednej globálnej siete poskytujúcej profesionálne poradenské služby. Skupina Forvis Mazars Group pôsobí ako medzinárodne integrované partnerstvo vo viac ako 100 krajinách a teritóriách a špecializuje sa na audit, dane, outsourcing a poradenstvo. Spoločnosť využíva odborné znalosti a kultúrne porozumenie viac ako 40 000 odborníkov na celom svete, aby pomohla klientom všetkých veľkostí v každej fáze ich vývoja.

Forvis Mazars na Slovensku je súčasťou Forvis Mazars Group SC.

Viac informácií nájdete na našej stránke:

www.forvismazars.com/sk

© Forvis Mazars 2025

forvis
mazars