



Socioekonomická štúdia pre spoločnosť Lidl Slovenská republika, v.o.s.

September 2023

mazars

Obsah

- 01** Úvod
- 02** Metodika
- 03** Ekonomická hodnota vygenerovaná v SR
- 04** Dodatočné ekonomické efekty
- A1** Vysvetlenia k socioekonomickej štúdii



Úvod

Spoločnosť Lidl sa aj v roku 2023 rozhodla vydať socioekonomickú štúdiu, v ktorej opäť ponúka čitateľovi prehľad pozitívnych ekonomických dopadov svojich aktivít v slovenskej ekonomike. Štúdia sa okrem prezentácie výsledkov za obchodný rok 2022 venuje aj porovnaniu s minuloročnou edíciou a prináša informácie o ekonomických dopadoch, ktoré nastali počas celého pôsobenia Lidlu na Slovensku.

Prístupy pri posudzovaní socioekonomického dopadu

Podľa spoločnosti McKinsey & Company je zatiaľ len málo jasné a nepanuje zhoda o tom, ako obchodné aktivity firiem ovplyvňujú ekonomiku a spoločnosť. Napriek tomu už vzniklo na túto tému niekoľko štúdií, ktoré boli sprostredkované širokej verejnosti. [Socioekonomická štúdia slovenského Lidlu](#) z roku 2022 a [štúdia vplyvu spoločnosti Lidl Poľsko na poľskú ekonomiku](#), publikovaná v roku 2021, využívali teoretický model Leontievovej produkčnej funkcie, pomocou ktorého odhadli efekt vyvolaný priamymi a nepriamymi ekonomickými vplyvmi svojich aktivít v národných ekonomikách.

Rozdiel medzi týmito štúdiami bol v tom, že kým štúdia Lidl Poľsko vykázala **100 % dát** spracovaných metodikou Leontievovej produkčnej funkcie, štúdia Lidl Slovensko prepočítala iba **37% svojich dát** Leontievovým modelom. Zvyšných **63%** prezentovaných **kvantitatívnych dát** bolo reprezentovaných skutočnými finančnými tokmi (tzv. „priamy a nepriamy ekonomický dopad“).

[Iná štúdia](#) identifikovala cesty, ktorými ekonomická hodnota z podnikov prúdi do domácností a do hospodárstva prostredníctvom toku hodnôt. Medzi priamo merané toky v tejto štúdii patrili: príjmy z práce, kapitálové príjmy, dane, investície do kapitálových aktív a platby pre dodávateľov.

Uvedené príklady štúdií predstavujú prístup

založený na **obchodnej hodnote**, ktorý kvantifikuje vyvolané pozitívne finančné účinky. Okrem neho existuje ešte prístup založený na **sociálnych výsledkoch** zameriavajúci sa na pozitívne sociálne dopady organizácií (viac než na finančné prínosy). Takýto prístup vníma pozitívny sociálny dopad ako pridanú hodnotu.

Existuje niekoľko dôvodov, prečo je odvodenie pridanej hodnoty komplikované. Zvyčajne sa hlavné účinky **socioekonomických vplyvov** ťažko kvantifikujú, hodnotenia sa uskutočňujú mimo organizácie, čo komplikuje kontrolu, a pri tejto činnosti je potrebné zvažovať rôzne externé faktory. Autori predkladanej štúdie sa preto prikláňajú k názoru, že štúdia tohto typu by mala obsahovať časť údajov zobrazujúcich reálny finančný tok očistený od akýchkoľvek odhadov. Tieto toky sú aj v predkladanej edícii označené ako „**priamy**“, resp. „**nepriamy ekonomický dopad**“.

Všetky tri spomenuté štúdie napriek rozdielom v metodikách interpretujú výsledky rovnakým spôsobom:

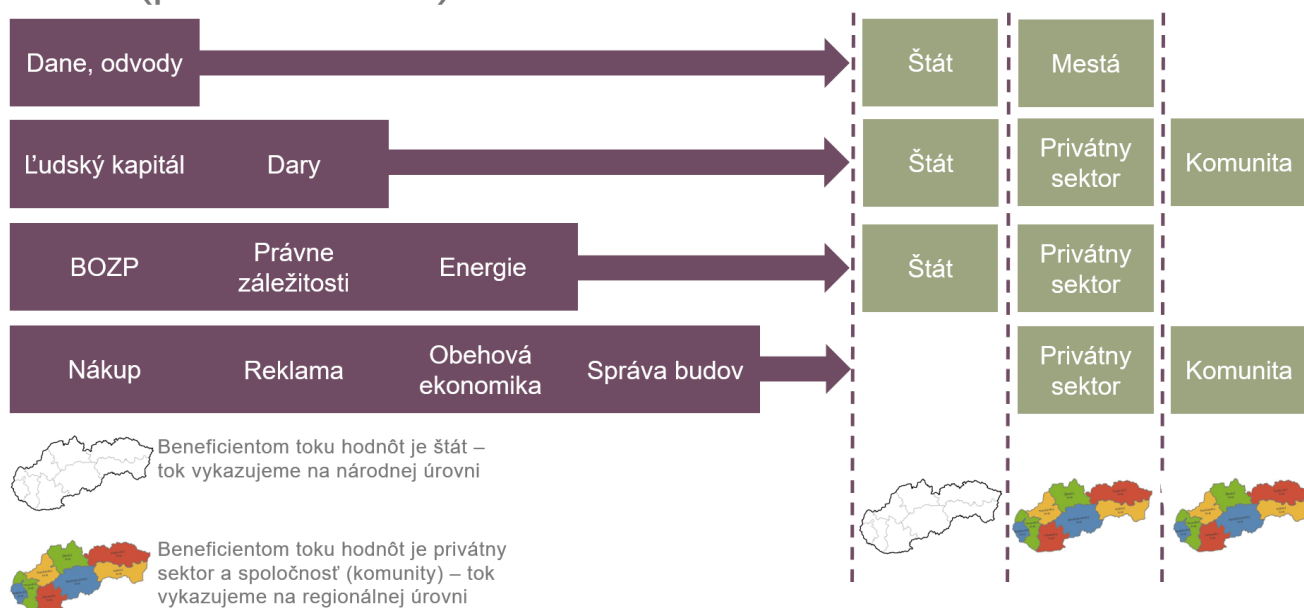


Poľsko: Pridaná hodnota **1 PLN** reálnej hodnoty je **29 grošov**.

USA: Každý **1 dolár** má potenciál vygenerovať dodatočných **40 centov**.

Slovensko: Každé **1 euro** má potenciál vygenerovať dodatočných **58 centov**.

Úvod (pokračovanie)



Medzinárodné rámce

Socioekonomická štúdia využíva jeden z najrozšírenejších medzinárodných rámcov pre nefinančné reportovanie Global Reporting Initiative (GRI). Ide o časti **GRI 201: Ekonomická výkonnosť 2016** a **GRI 203: Nepriame ekonomické dopady 2016** so špecifikovanou metodikou na posúdenie signifikantných priamych a nepriamych ekonomických dopadov spôsobených firmami [1]. Zverejnenie **GRI 201** upravuje vykazovanie ekonomickej hodnoty poskytnutej zainteresovaným stranám (napr. zamestnanci, investori, štát, komunita).

Zverejnenie **GRI 203** ponúka príklady nepriamych ekonomických dopadov:

- Prispievanie k zlepšeniu ekonomickej situácie na regionálnej úrovni, napríklad pracovnými príležitosťami v znevýhodnených regiónoch
- Poskytovanie produktov a služieb pre nízkopríjmové skupiny
- Zlepšovanie zručností komunít na lokálnej úrovni
- Podpora pracovných miest v rámci dodávateľského alebo distribučného reťazca

Svetové ekonomické fórum zverejnilo v roku 2020 metodiku [Stakeholder Capitalism Metrics](#) (SCM), so základnými tematickými oblasťami: Princípy riadenia, Planéta, Ľudia a Prosperita. Práve oblasť Prosperita je inšpirovaná zverejneniami GRI 201 a GRI 203. **Európske štandardy vykazovania informácií o udržateľnosti (ESRS)** v požiadavke na zverejňovanie SBM-1 (pozícia na trhu, stratégia, obchodný model a hodnotový reťazec) vychádzajú aj zo zverejnenia GRI 201. Socioekonomickú štúdiu tak možno považovať za doplnok k vykazovaniu podľa ESRS.

Uvedenými medzinárodnými rámcami sme sa inšpirovali v Socioekonomickej štúdii, v ktorej používame základné rozdelenie ekonomických dopadov na **priame**, **nepriame** a **vyvolané**.

O štúdii

Špecifikom štúdie je regionálne sledovanie distribuovanej ekonomickej hodnoty po úrovne miest a obcí. Zozbierané údaje v štúdii sú časovo rozlíšené a spadajú do obdobia obchodného roka 2022 trvajúceho od **1 marca 2022** do **28. februára 2023**. Získavanie dát a tvorba štúdie prebiehali v mesiacoch jún až august 2023. Pri získavaní údajov sme spolupracovali s oddeleniami nákupu, logistiky, ľudských zdrojov, komunikácie, IT, reklamy, finančným a právnym oddelením.

V štúdii používame pojmy ako **ekonomická hodnota**, **ekonomický dopad** alebo **tok hodnôt**, ktoré predstavujú vynaložené náklady na platby štátu (napr. dane a odvody), platby mestám (napr. miestne dane), privátnemu sektoru (napr. nákup produktov pre konečného spotrebiteľa a pre vlastnú spotrebu) a komunitám (napr. dary).

Kategória ľudský kapitál obsahuje napríklad výdavky na benefity, náklady na školenia, služobné cesty a zdravotné náklady.

Obmedzenia

Oblasť BOZP je reprezentovaná iba nákladmi na obliadky a školenia. Náklady na ochranné pracovné pomôcky do výpočtov zaradené neboli, keďže boli dodané zahraničným dodávateľom.

Dodatočné vysvetlenia k spôsobu spracovávania dát sú dostupné v kapitole **Vysvetlenia** v závere štúdie.

Metodika

Kategorizácia ekonomických dopadov

Metodika Stakeholder Capitalism Metrics (SCM) bola inšpiráciou pri kategorizácii tokov hodnôt smerom k pracovníkom (mzdy a benefity podľa metodiky SCM), štátu (platby štátu podľa metodiky SCM) a nákupu – nákladov, ktoré sa vzťahujú na pravidelné, opakujúce sa a bežné aktivity alebo činnosti spojené s užívaním vecí alebo s podnikateľskou činnosťou spoločnosti Lidl. (prevádzkové náklady podľa metodiky SCM).

Investície do miestnych komunít sú zahrnuté v položke dary a na rozdiel od metodiky SCM vyvolávajú podľa nás nepriamy ekonomický dopad, keďže nie sú súčasťou hlavnej podnikateľskej činnosti spoločnosti Lidl. Presné rozdelenie je k dispozícii v nasledovnej tabuľke:

Priamy ekonomický dopad	DPH, nákup
Nepriamy ekonomický dopad	Energie, ostatné dane, dary, reklama & PR, správa budov, právne výdavky, obehovosť a ľudský kapitál

Kategórie **ekonomická hodnota**, **ekonomický dopad** alebo **tok hodnôt**, ktoré sme v štúdiu zaviedli, predstavujú **ekonomickú hodnotu distribuovanú do spoločnosti** na národnej a regionálnej úrovni. Do týchto kategórií boli zahrnuté podkategórie podľa zverejnenia **GRI 201-1** a sú v štúdiu bližšie vysvetlené v časti Beneficienti. Pojem **ekonomická hodnota** preberáme z **GRI 201-1** a predstavuje finančný tok zo spoločnosti Lidl počas obchodného roka 2022.

V socioekonomickej štúdiu sa venujeme aj odhadu pozitívneho efektu vyvolaného priamymi a nepriamymi ekonomickými dopadmi spoločnosti Lidl („**vyvolaný ekonomický dopad**“). Tento efekt odhadujeme pomocou Leontievovej produkčnej funkcie. Vyvolaný ekonomický dopad neodhadujeme individuálne pre každý sektor,

pretože dodatočné rozdelenie by znížilo mieru istoty a tým aj výpovednej hodnoty analýzy.

Leontievova produkčná funkcia

Autorom modelu je Wassily Leontiev, ktorý získal Nobelovu cenu za Ekonómiu v roku 1973. Leontiev bol jedným z prvých, ktorí sa zaoberali otázkami spoločenských nákladov v kontexte vstupov a výstupov, pričom navrhol konkrétny model na ich riešenie [2]. Základom nami použitej Leontievovej produkčnej funkcie je otvorený vstupno-výstupný model, kde okrem vnútornej spotreby existuje aj vonkajší dopyt spotrebiteľa. V tomto prípade ide o dopyt po produktoch spoločnosti Lidl zo strany spotrebiteľov (vyjadrený množstvom predaných výrobkov v roku 2022). Zjednodušený zápis Leontievovej rovnice (základ vstupno-výstupného modelu) je nasledovný:

$$x_i = \sum_j a_{ij} x_{ij} + y_j$$

$$x = (I - A)^{-1}y$$

Pričom:

a_{ij} predstavuje vstupné koeficienty

δ_{ij} predstavuje zápis matice

$(I - A)^{-1}$ predstavuje zápis inverzie

y_j predstavuje vektor dopytu

x_j predstavuje výstup (vygenerovanú hodnotu)

Katalóg obchodných prípadov

Pri sledovaní nákladových položiek sme primárne využívali záznamy, ktoré boli zadefinované ako konkrétne konto a kategória z Katalógu obchodných prípadov platného pre obchodný rok 2022.

Najmenej rozvinuté okresy (NRO)

Pre určenie NRO sme vychádzali zo zoznamu zverejneného 20.7.2023 pripraveného podľa zákona 336/2015 Z.z. o podpore najmenej rozvinutých okresov a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

Metodika (pokračovanie)

Zmeny oproti roku 2022

Oproti prvej edícii Socioekonomickej štúdie z roku 2022 sme uskutočnili viacero metodických zmien:

- **Náklady na emisie:** V aktuálnej edícii štúdie sa viac nevenujeme spoločenským nákladom na emisie skleníkových plynov. Ide o tému, ktorá sa zaraďuje skôr medzi pozitívne sociálne dopady organizácie a tematicky je menej vhodná v štúdii zameriavajúcej sa na vyprodukovanú obchodnú hodnotu. V socioekonomickej štúdii neprevádzame nepeňažné hodnoty na peňažné („nemonetizujeme“) ako je tomu napríklad pri výpočtoch skutočnej hodnoty komodít (napr. skutočná hodnota vody po započítaní nákladov na rôzne negatívne externality).
- **Sledovanie dlhšieho obdobia:** Pre vybrané kategórie priameho a nepriameho ekonomického dopadu (ľudský kapitál a dane) uvádzame prehľad za celkové obdobie pôsobenia spoločnosti Lidl na Slovensku, t.j. od roku 2004. Porovnateľnosť dát a sledovanie vývoja je dôležitým parametrom finančného aj nefinančného vykazovania.
- **Kategórie tvorba hodnôt a vlastná spotreba:** Pre účel odhadu vyvolaného ekonomického dopadu sme zaviedli kategórie „tvorba hodnôt“ a „vlastná spotreba“, aby sme rozlíšili medzi aktivitami, ktoré priamo prispievajú k tvorbe hodnoty pre spoločnosť Lidl a zúčastnené strany, a aktivitami, ktoré predstavovali vlastnú

spotrebu (pre účely zabezpečenia fungovania vlastnej organizácie). **Ostatné daňové povinnosti** sme presunuli do kategórie „tvorba hodnôt, keďže túto položku je možné vnímať ako výkonovú. Časť položky **ľudský kapitál** (40 mil. eur) sme presunuli do kategórie tvorby hodnôt, keďže vnímame, že časť pracovných úkonov súvisí priamo s biznisom Lidlu a časť s podpornými činnosťami.

- **Obehovosť:** Oproti minuloročnej edícii socioekonomickej štúdie sme sa rozhodli používať namiesto pojmu RZV (rozšírená zodpovednosť výrobcov) pojem obehovosť. Pojem obehovosť je komplexnejší a vhodnejší v súvislosti so zmenenou metodikou výpočtu tejto kategórie – okrem platieb organizáciám rozšírenej zodpovednosti výrobcov sme do výpočtu zaradili náklady na **údržbu, modernizáciu** (vďaka týmto výdavkom dochádza k predĺženiu životnosti), náklady na **inštaláciu fotovoltických panelov** a na **prevádzkovanie zálohového systému**.
- **Dane:** Do podkategórie dane sme za rok 2022 zaradili navyše daň za predajné automaty.
- **Beneficienti:** V prípade školských zariadení považujeme za beneficentov jednotne mestá. V prípade Organizácií zodpovednosti výrobcov sme zmenili kategorizáciu beneficienta z tretieho sektora na privátny sektor.



Ekonomická hodnota vygenerovaná v SR

Beneficienti

V socioekonomickej štúdii rozlišujeme päť základných kategórií beneficentov ku ktorým je nasmerovaný celoštátny a regionálny tok ekonomickej hodnoty vygenerovaný spoločnosťou Lidl počas obchodného roku 2022: (1) tretí sektor a (2) pracovníci (spoločne ich označujeme ako komunita), (3) privátny sektor, (4) mestá a (5) štát. Štúdia sa zameriavala na tok hodnoty **slovenským beneficentom**¹ (nie sú v nej zahrnuté napríklad platby zahraničným dodávateľom) a tok hodnoty je okrem beneficenta (5) štát zmapovaný až po úroveň jednotlivých okresov, miest a obcí. Tok hodnoty predstavoval vo všetkých kategóriách **netto údaj – očistený od dane**. Základné kategórie sú vyšpecifikované nasledovne:

- 1. Tretí sektor:** Tok ekonomickej hodnoty tretiemu sektoru predstavuje najmä podpora a platby neziskovým organizáciám, komunitným iniciatívam a jednotlivcom v oblastiach, ako sú napríklad zdravie, vzdelávanie, voľný čas, obnova infraštruktúry pre komunity alebo podpora marginalizovaných skupín obyvateľstva.
- 2. Pracovníci:** Tok ekonomickej hodnoty v tejto kategórii pozostáva z netto prevodov na účet pracovníka a nákladov na služobné cesty (do tejto kategórie neboli zahrnuté náklady na benefity pre zamestnancov, keďže prijímateľom ekonomickej hodnoty je v tomto prípade poskytovateľ benefitu, napríklad výrobca darčkového predmetu, poskytovateľ školenia, atď.).
- 3. Privátny sektor:** Do tejto kategórie sme zahrnuli platby do dôchodkových fondov, náklady na školenia so zameraním na rozvoj zamestnancov a na tematiku BOZP (vrátane nákladov na kontroly dodržiavania pravidiel bezpečnosti), platby poskytovateľom

zdravotnej (vrátane rehabilitačnej) starostlivosti, náklady na benefity pre zamestnancov, platby za energie a palivá súkromným spoločnostiam, časť darov, náklady na využívanie, modernizáciu, výstavbu, údržbu a správu objektov, náklady na údržbu firemnej flotily, platby dodávateľom za výrobky určené pre vlastnú spotrebu a pre konečného spotrebiteľa (zákazníka), platby za tovar vyrobený na Slovensku určený na export, nákup hnutelného majetku a právne výdavky.

- 4. Mestá:** Kategória zahŕňa zaplatenú daň z nehnuteľností, iné priame alebo dobrovoľné platby mestám, platby za energie dodávateľom, kde mestá predstavujú majoritného vlastníka (napríklad vodárenské spoločnosti), dary mestským a školským zariadeniam, ktorých zriaďovateľom sú mesto a samospráva.
- 5. Štát:** Pri tejto kategórii nebolo možné skúmať distribúciu ekonomickej hodnoty na regionálnej úrovni, keďže konečným beneficentom je štát a tok je tak centralizovaný do jedného centra. Súčasťou tejto kategórie je zaplatená daň z pridanej hodnoty, z motorových vozidiel, spotrebná daň, daň z príjmu právnických osôb, zrážková daň, daň za predajné automaty a uhradené koncesionárske poplatky. Ďalej sú to odvody do Sociálnej poisťovne zo strany zamestnávateľa, platby za energie spoločnostiam majoritne vlastnených štátom, dary zariadeniam a organizáciám, ktorých zriaďovateľom je štát, príspevkovým organizáciám a pokuty uhradené štátnym orgánom.

Nasledujúca tabuľka sumarizuje celkovú ekonomickú hodnotu distribuovanú na Slovensku spoločnosťou Lidl rozdelenú medzi päť kategórií slovenských beneficentov. ➡

¹ Entity registrované na Slovensku so slovenským IČO a osoby s pracovným pomerom na Slovensku. Zahrnuté sú aj platby slovenským dodávateľom za výrobky, ktoré sa exportovali do zahraničia.

Ekonomická hodnota vygenerovaná v SR (pokračovanie)

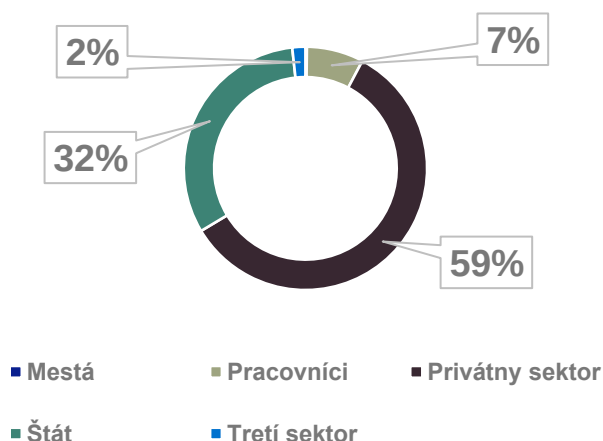
Tretí sektor	Pracovníci	Privátny sektor	Mestá	Štát	Spolu
17 778 598 EUR	77 450 473 EUR	600 488 777 EUR	2 028 026 EUR	326 282 551 EUR	1 024 028 425 EUR

Distribúovaná hodnota

Ekonomická hodnota predstavujúca spoločenský benefit za obchodný rok 2022 presiahla sumu **jednu miliardu EUR**. Nasledujúci graf zobrazuje, v akom pomere bola táto hodnota distribuovaná medzi jednotlivých beneficentov. V porovnaní s rokom 2021 došlo k **nárastu hodnoty** pre štyri z piatich kategórií beneficentov (pracovníci, privátny sektor, mestá a štát). Hodnota narastla najviac pre beneficenta **štát**, a to o **15 %**.

Celková hodnota pozitívnych ekonomických benefitov distribuovaná spoločnosťou Lidl vzrástla oproti roku 2021 o **2 %**.

Distribúcia ekonomickej hodnoty beneficentom (EUR)



Celková hodnota vygenerovaná spoločnosťou Lidl za **obchodný rok 2022** predstavuje sumu **1 024 028 424 EUR**. Hodnota predstavuje reálne platby beneficentom a túto sumu sme sa pre lepšiu predstavivosť rozhodli vyjadriť pomocou ekvivalentov. ➡

Zdravotníctvo

Podľa [údajov ministerstva zdravotníctva](#) chýbalo v roku 2022 na Slovensku **400 všeobecných lekárov** a **223 primárnych pediatrov**. Podľa [správy](#) Národného kontrolného úradu (NKÚ) nedošlo k naplneniu očakávaní programu rezidentského štúdia lekárov pre dospelých a pediatrov, ktoré malo od roku 2014 pomôcť riešiť nedostatok lekárov. Situácia je vnímaná podobne

²Pre výpočet ekvivalentu boli použité náklady na 39 mesiacov prípravy absolventa hradené TTSK vo výške 48 513 EUR

³Pre výpočet ekvivalentu boli použité náklady na 39 mesiacov prípravy absolventa hradené z rezidentského programu štátu 71 955 EUR

Socioekonomická štúdia pre spoločnosť Lidl Slovenská republika, v.o.s.

aj na úrovni samosprávnych krajov. Podľa dokumentu [Stratégia rozvoja zdravotníctva na území Trnavského samosprávneho kraja \(TTSK\) v rokoch 2023 – 2027](#), systém podpory TTSK v žiadnom prípade nedokáže dostatočne pokryť náklady na výchovu absolventov a ich kvalifikáciu na odborne spôsobilých lekárov. Dotácia TTSK teda nevie plnohodnotne finančne konkurovať štátnemu systému, ktorý má svoje špecifiká, kvôli ktorým **nie je plne využívaný**.

Ak by sa hodnota poskytnutá Lidlom v roku 2022 beneficentom v Trnavskom kraji použila na odbornú prípravu lekárov, v TTSK by mohlo pribudnúť **1 420 nových lekárov**². Na celoštátnej úrovni by ekonomická hodnota vygenerovaná Lidlom v roku 2022 dokázala zabezpečiť odbornú prípravu **14 231 nových lekárov**, čo je **22-krát viac**, ako počet akútne chýbajúcich všeobecných lekárov a primárnych pediatrov v roku 2022.



14 231 nových lekárov na Slovensku, čo je **22 krát viac** ako akútna potreba v roku 2022

1 420 nových lekárov v Trnavskom samosprávnom kraji

Zdroj: [Stratégia rozvoja zdravotníctva na území Trnavského samosprávneho kraja \(TTSK\) v rokoch 2023 – 2027](#)

V nasledujúcej tabuľke uvádzame **počty nových miest pre lekárov**, ktoré by umožnila financovať hodnota distribuovaná Lidlom do vybraných okresov s kritickým nedostatkom lekárov³.

Vybrané okresy s kritickým nedostatkom lekárov	Počet nových miest pre lekárov
Považská Bystrica	24
Zlaté Moravce	32
Veľký Krtíš	21
Gelnica*	3
Malacky	69

*Okres Gelnica patri medzi najmenej rozvinuté okresy

Ekonomická hodnota vygenerovaná v SR (pokračovanie)

Kraj BA	Kraj TT	Kraj NR	Kraj PO	Kraj ZA	Kraj BB	Kraj TN	Kraj KE
103 mil. EUR	68 mil. EUR	95 mil. EUR	64 mil. EUR	46 mil. EUR	44 mil. EUR	34 mil. EUR	26 mil. EUR

Ochrana životného prostredia

Hospodárenie v lesoch na Slovensku sa podľa NKÚ riadi nejednotnými pravidlami, investície do obnovy a výsadby lesa sú nedostatočné. Rizikom je neustále znižovanie nákladov na ochranu lesa. V roku 2020 to bolo priemerne len **0,57 EUR** na hektár. Ak vezmeme do úvahy túto úroveň nákladov, vygenerovaná hodnota Lidlu v roku 2022 tak dokáže zabezpečiť **ochranu slovenských lesov** na obdobie až **893 rokov**⁴.



Financie na **893 rokov**
ochranu slovenských lesov

Zdroj: [Národný kontrolný úrad](#)

Doprava

Podľa analýzy Útvoru hodnoty za peniaze z roku 2023 predstavuje nákup elektrických rýchlikových rušňov pre hlavné linky jednu z aktuálnych investičných priorít slovenských železníc. Pri predpokladanej [cene elektrického rýchlikového rušňa](#) značky Vectron, 4 mil. EUR, by ekonomická hodnota generovaná Lidlom v roku 2022 dokázala zabezpečiť Slovensku **256 nových elektrických rýchlikových rušňov**.



Nákup **256** nových elektrických
rýchlikových rušňov

Zdroj: [Analýza investičného zámeru ZSSK Útvorom hodnota za peniaze z roku 2023](#)

Inou dôležitou témou v oblasti dopravy je **výstavba cyklotrás**, čo potvrdzuje aj kapitola v **Pláne obnovy a odolnosti** venovaná tejto téme. Z financií z Plánu obnovy a odolnosti podporí ministerstvo dopravy výstavbu cyklotrás, prístreškov či stojanov. Oprávnené náklady na 1 kilometer cyklotrasy nemôžu presiahnuť [500-tisíc EUR](#). Pri náklade 0,5 mil. EUR na 1 km

cyklotrasy by tak vďaka ekonomickej hodnote vygenerovanej Lidlom v roku 2022 bolo možné na Slovensku vybudovať **2 048 km cyklotrás**. Pre porovnanie, do roku 2026 by mali eurofondy podporiť výstavbu viac ako [160 kilometrov cyklotrás](#).



Vybudovanie **2 048** nových
kilometrov cyklotrás

Zdroj: [Ministerstvo dopravy Slovenskej republiky](#)

Keď vezmeme do úvahy hodnotu, ktorú v roku 2022 Lidl vygeneroval v jednotlivých krajoch, počet nových kilometrov cyklotrás by na regionálnej úrovni vyzeral nasledovne:

Kraj	Nové cyklotrasy (km)
Bratislavský (BA)	208
Trnavský (TT)	138
Nitriansky (NR)	192
Prešovský (PO)	130
Žilinský (ZA)	94
Banskobystrický (BB)	89
Trenčiansky (TN)	70
Košický (KE)	54

*Okres Gelnica patrí medzi najmenej rozvinuté okresy

⁴Lesy pokrývajú na Slovensku 41% územia, tj. 2 010 435 ha. Ročné náklady na ochranu lesa tak predstavujú sumu 1 145 947 EUR

Ekonomická hodnota vygenerovaná v SR (pokračovanie)

Kraj BA	Kraj TT	Kraj NR	Kraj PO	Kraj ZA	Kraj BB	Kraj TN	Kraj KE
103 mil. EUR	68 mil. EUR	95 mil. EUR	64 mil. EUR	46 mil. EUR	44 mil. EUR	34 mil. EUR	26 mil. EUR

Podpora rodín s deťmi

Podľa [analýz](#) Ministerstva práce, sociálnych vecí a rodiny **chýbajú miesta v škôlke** pre 1 400 štvorročných detí a pre 6 000 trojročných. Podľa [údajov](#) Centra vedecko-technických informácií, miesto v škôlke nedostalo v roku 2022 vyše 11-tisíc detí od troch do piatich rokov.



Takmer **5-násobok** akútnej potreby nových miest v škôlkach

Zdroj: [Oprávnené výdavky na jedno miesto v škôlke podľa Ministerstva investícií, regionálneho rozvoja a informatizácie SR](#)

Za hodnotu vygenerovanú Lidlom v roku 2022 v jednotlivých krajoch by bolo možné vytvoriť **5 násobok⁵** akútnej potreby nových miest v škôlkach. Počet nových miest pre škôlkarov za jednotlivé kraje je uvedený v nasledujúcej tabuľke:

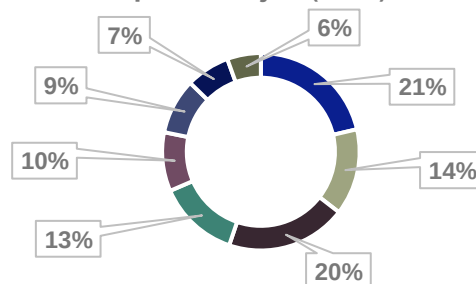
Kraj	Nové miesta v škôlke
Bratislavský	11 604
Trnavský	7 700
Nitriansky	10 719
Prešovský	7 249
Žilinský	5 249
Banskobystrický	4 956
Trenčiansky	3 906
Košický	3 003

Distribúcia hodnoty na úrovni krajov

Z pohľadu celkovej hodnoty distribuovanej do krajov⁶ na Slovensku došlo oproti roku 2021 k **rovnomernejšiemu prerozdeleniu** medzi regiónmi a Bratislavou. Suma pre Bratislavský kraj

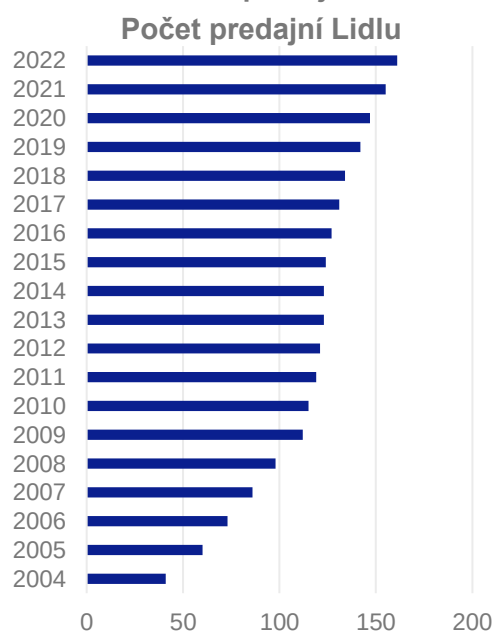
sa **znížila o 20 %**, zatiaľ čo do všetkých ostatných krajov okrem Trnavského došlo k jej zvýšeniu. Najviac sa **zvýšila hodnota** distribuovaná do Nitrianskeho kraja (+ 7 %) a do Prešovského kraja (+5 %).

Distribúcia ekonomickej hodnoty podľa krajov (EUR)



- Bratislavský kraj
- Nitriansky kraj
- Žilinský kraj
- Trenčiansky kraj
- Trnavský kraj
- Prešovský kraj
- Banskobystrický kraj
- Košický kraj

Celkový obraz regionálneho vplyvu Lidlu vhodne dotvára vývoj počtu predajní od začiatku pôsobenia spoločnosti na slovenskom trhu v roku 2004 zobrazený v nasledujúcej tabuľke. Ku koncu obchodného roka 2022 (28. február 2023) mal Lidl na Slovensku **161 predajní**.



⁵Pre výpočet sme použili vyššiu sumu nákladu na vytvorenie miesta, tj. 8 950 eur (s DPH). Ministerstvo určuje aj sumu 2 900 EUR určenú na zlepšenie existujúcich kapacít

⁶Hodnotu distribuovanú do krajov a okresov nebolo možné zmerať v prípadoch, kedy bol beneficiantom štát. Preto súčet v EUR všetkých krajov je menší ako celoslovenský údaj.

Ekonomická hodnota vygenerovaná v SR (pokračovanie)

Spoločnosť Lidl aj v roku 2022 distribuovala priamu ekonomickú hodnotu do viac ako 95 % slovenských okresov. Medzi týmito okresmi sa nachádzalo aj 18 okresov oficiálne označovaných ako najmenej rozvinuté (NRO). Do väčšiny z nich (76 %) sa reálna ekonomická hodnota dodaná spoločnosťou Lidl oproti roku 2021 zvýšila.

Vplyv distribuovanej hodnoty na okresy

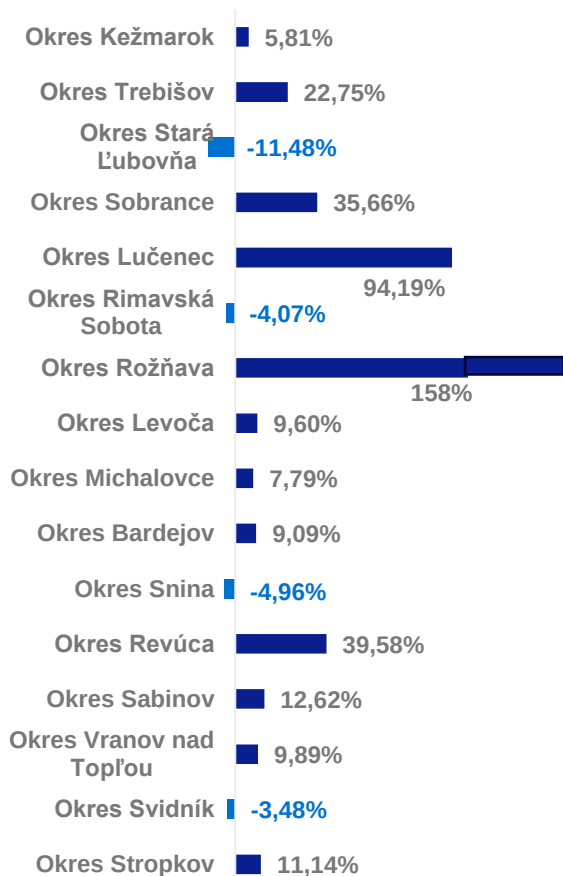
Metodika vykazovania výsledkov na úrovni okresov použitá v socioekonomickej štúdii sa oproti minulej edícii štúdie nezmenila. Spoločnosť Lidl aj v roku 2022 distribuovala ekonomickú hodnotu do 69 okresov, čo v predstavuje tok ekonomickej hodnoty do viac ako **95 % okresov na Slovensku**.

Spoločnosť Lidl pôsobí a poskytuje financie komunitám, privátnemu sektoru a mestám v 18 z 20 NRO. V obchodnom roku 2022 predstavovala ekonomická hodnota vygenerovaná spoločnosťou Lidl do NRO okresov celkovú sumu **37 316 942 EUR⁷**. Ide o **nárast 18 %** oproti roku 2021.

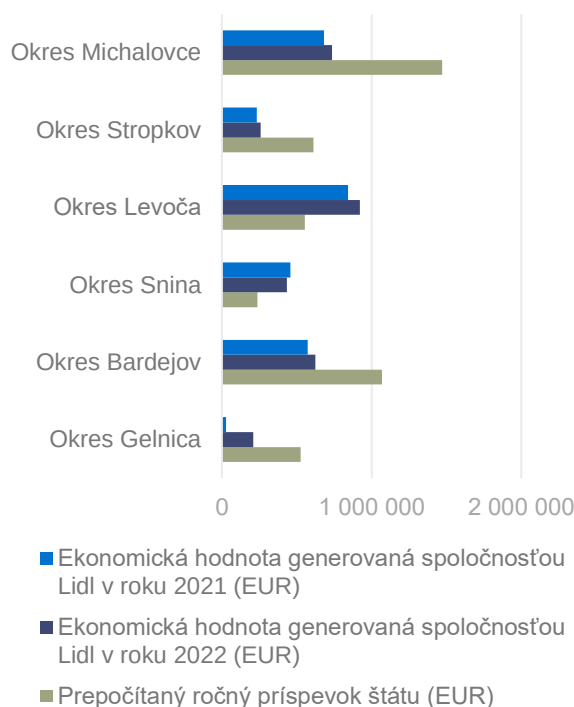
Do grafu zobrazujúceho zmenu distribúcie hodnoty do NRO oproti roku 2021 sme okrem okresu Košice nezaradili **okres Gelnica**, keďže sme v ňom zaznamenali **7 násobný nárast hodnoty vytvorenej Lidlom** – vizualizácia tejto situácie v tabuľke by zhoršila jej prehľadnosť.

V nasledujúcom grafe porovnávame hodnotu distribuovanú Lidlom do vybraných NRO s príspevkom zo štátu. V prípade okresov Stropkov, Snina a Bardejov sme mali k dispozícii informácie vlády o [schválenom čerpaní pre rok 2022](#), v ostatných prípadoch sme použili náš prepočet podľa [správy NKÚ o podpore NRO prostredníctvom poskytovania regionálneho príspevku](#).

Nárast/pokles distribúcie hodnoty do NRO oproti 2021



Porovnanie hodnoty generovanej spoločnosťou Lidl a štátnej podpory



⁷Do výpočtu nie je zahrnutý okres Košice kvôli rozdielnym metodikám pri vykazovaní údajov za tento okres.

Ekonomická hodnota vygenerovaná v SR (pokračovanie)

Oproti roku 2021 došlo v dvoch NRO k výraznému navýšeniu reálnej ekonomickej hodnoty generovanej Lidlom.



Sedemnásobný nárast hodnoty vygenerovanej Lidlom pre NRO okres Gelnica a **1,5 násobok** pre NRO okres Rožňava



V **13-tich zo 17-tich** sledovaných NRO došlo v roku 2022 k zvýšeniu distribuovanej hodnoty Lidlom

Štátna podpora NRO predstavuje aktivitu v zmysle **zákona č. 336/2015 Z. z. o podpore najmenej rozvinutých okresov** nad rámec bežných platieb štátu do regiónov. V socioekonomickej štúdii teda neporovnávame hodnotu generovanú Lidlom s celkovými platbami štátu, ale iba s platbami v zmysle zákona o podpore NRO.

Prípadová štúdia

[Správa Najvyššieho kontrolného úradu](#) o účelnosti štátnej podpory pre NRO konštatuje, že pomoc pre NRO cez **regionálny príspevok**, tak ako bola doposiaľ nastavená a poskytovaná, skôr pomohla obciam a mestám v NRO s budovaním infraštruktúry na ich území alebo dofinancovaním vlastných potrieb, ako so znižovaním nezamestnanosti v daných okresoch. [Zoznam schválených projektov na rok 2022](#) už obsahuje informáciu o počte priamych pracovných miest vytvorených vďaka projektu. V zozname je možné nájsť napríklad nasledovné projekty:

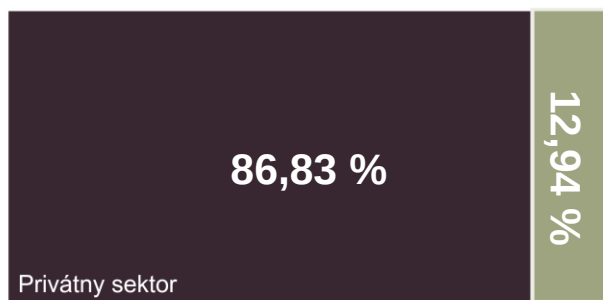
- Zriadenie kultúrno-spoločenského centra pre neformálne vzdelávanie detí a mládeže (**jedno** pracovné miesto)
- Obstaranie stavebnej techniky – nákladného automobilu – pre zvýšenie konkurencieschopnosti firmy v oblasti stavebníctva (**tri** pracovné miesta)
- Umožnenie vzniku komunitnej školy a posilnenie konkurencieschopnosti prostredníctvom kvalitného zázemia a budovanie kapacít pre poskytovanie moderného a inovatívneho vzdelávania (**nula** pracovných miest)
- Zvýšenie kapacity materskej školy v obci Peder – rekonštrukcia MŠ (**nula** pracovných miest)

V prípade NRO okresu Sobrance presiahla **hodnota vygenerovaná** aktivitami spoločnosti Lidl v roku 2022 sumu **2 mil. EUR** a platby Lidl

sa oproti roku 2021 zvýšili o **35 %**. Nasledujúci graf znázorňuje **beneficientov** ekonomickej hodnoty odoslanej Lidlom do okresu Sobrance v roku 2022.

Beneficienti ekonomickej hodnoty Lidlu v okrese Sobrance

■ Mestá ■ Pracovníci ■ Privátny sektor



V okrese **Sobrance** existujú tri kategórie beneficietov:

- **Mestá (0,23 %** prijatých platieb z Lidlu): V tomto prípade ide o zaplatené miestne dane okresu a platby mestským podnikom. Tieto platby nemajú veľký potenciál vyvolať dodatočný ekonomický efekt.
- **Pracovníci (12 %** prijatých platieb z Lidlu): Ide o netto platby zamestnancom Lidlu v tomto okrese. Platby sa uskutočňujú vďaka existujúcim pracovno-právnym vzťahom. Tieto platby majú potenciál zlepšovať pracovné návyky, kvalifikáciu a zvyšovať životnú úroveň v okrese. Tento tok má **významný potenciál** vyvolať dodatočné ekonomické efekty.
- **Privátny sektor (86 %** prijatých platieb z Lidlu): Jedná sa o platby dodávateľom a výrobcem výrobkov sídlacim v okrese s potenciálom ďalej rozvíjať existujúci biznis v okrese. Tok má **veľmi významný potenciál** z pohľadu dodatočných ekonomických efektov.

Záver prípadovej štúdie: Ekonomický tok finančných prostriedkov do okresu **Sobrance** zabezpečený spoločnosťou Lidl sa uskutočňuje na pozadí **dlhodobu fungujúcich trhových vzťahov** – ide o konkurencieschopné aktivity, ktoré sa dokážu „**užiť**“ **samé**“ bez potreby štátnej podpory. V socioekonomickej štúdii mapujeme vyvolaný ekonomický efekt (na ďalších stranách), je však vhodné spomenúť, že medzi **sociálne benefity** v tomto prípade patrí **podpora vinárstva**, čo môže mať dodatočné **sociálne efekty** napríklad v zabraňovaní vyludňovaniu regiónu a v kultivácii a zúrodňovaní lokálneho pôdneho fondu.

Ekonomická hodnota vygenerovaná v SR (pokračovanie)

Priama ekonomická hodnota distribuovaná do spoločnosti vyjadrená na celoštátnej a regionálnej úrovni vytvára pozitívny priamy a nepriamy ekonomický dopad.

Priamy a nepriamy ekonomický dopad

V socioekonomickej štúdii rozlišujeme medzi priamym a nepriamym ekonomickým dopadom v závislosti od toho, či distribuovaná ekonomická hodnota bola vyvolaná kľúčovými aktivitami spoločnosti Lidl alebo podpornými činnosťami. Rozdelenie toku hodnoty v závislosti od dopadu, ktorý spôsobuje, je k dispozícii v nasledovnej tabuľke:

↑ Nárast / ↓ pokles oproti 2021

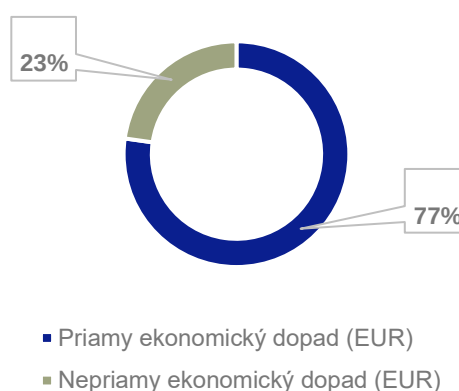
Priamy ekonomický dopad (EUR)		
Nákup	451 829 290	↑
Nákup (vlastná spotreba)	90 951 986	↓
DPH	248 111 688	↑
Spolu	790 892 964	↑

Nepriamy ekonomický dopad (EUR)		
Dane (bez DPH)	45 384 130	↑
Ľudský kapitál	114 643 775	↑
Energie	16 274 910	↑
Dary	948 629	↓
Správa budov	19 561 765	↓↓
Reklama	1 710 503	↓
Obehovosť	34 064 842	↓
Právne výdavky	546 907	↑
Spolu	233 135 461	↓

Spolu priamy a nepriamy dopad (EUR)	1 024 028 425	↑
--	----------------------	---

Priamy dopad Lidlu na Slovensku bol v roku 2022 **790 892 964 EUR** a nepriamy dopad **233 135 461 EUR**. V porovnaní s rokom 2021 došlo k zvýšeniu podielu priameho dopadu na reálnej vygenerovanej ekonomickej hodnote. V roku 2022 došlo k **miernemu nárastu** vygenerovanej hodnoty o 2 %.

Porovnanie dopadov



V nasledujúcich riadkoch popisujeme vývoj v jednotlivých podkategóriách.

Nákup

Podkategória nákupu predstavuje nákup tovarov a služieb pre vlastnú spotrebu spoločnosti Lidl, ako aj pre konečného zákazníka doma alebo v zahraničí. Časť pre vlastnú spotrebu zahŕňa nákup spotrebného materiálu, čistenie a upratovanie, stavebné úpravy, prepravu a prenájom majetku. Nárast hodnoty priameho nákupu mohol byť v roku 2022 spôsobený aj externými faktormi, ako napríklad vyššia miera inflácie.

Dary

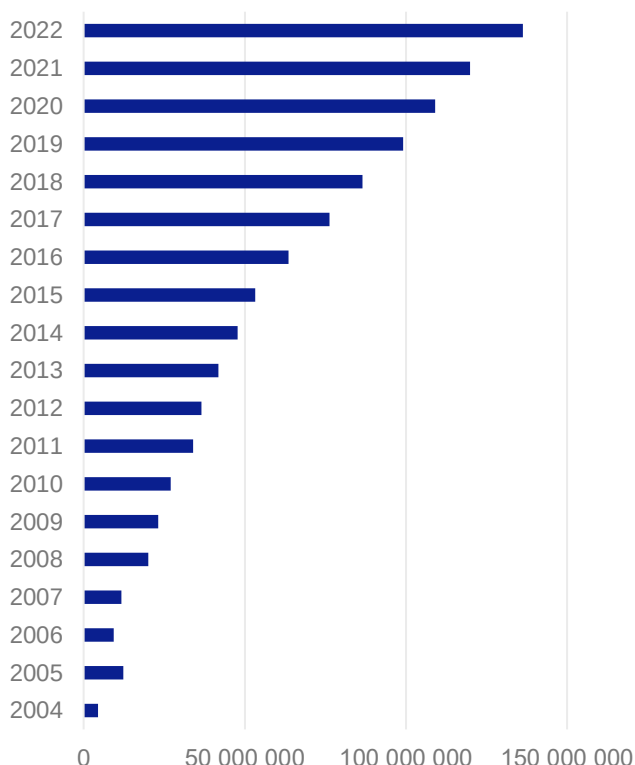
Podkategória darov zahŕňa podporu nemocníc, verejnoprospešných projektov organizovaných tretím sektorom, znevýhodnených skupín obyvateľstva, miest, materských, základných a stredných škôl. Suma sa v roku 2022 znížila približne o 17 %.

Ekonomická hodnota vygenerovaná v SR (pokračovanie)

Ľudský kapitál

Podkategória ľudského kapitálu predstavuje priame netto platby na účet pracovníkov, náklady na služobné cesty, platby do dôchodkových fondov, odvody poisťného zo strany zamestnávateľa, náklady na školenia so zameraním na rozvoj zamestnancov, zdravotné náklady a iné benefity. Niektoré platby za benefity boli aj v roku 2022 súčasťou kategórie nákup, keďže nebolo možné presne rozlíšiť medzi položkami tovaru, z ktorých sa čerpalo pre zákazníkov a vlastných zamestnancov zároveň. V socioekonomickej štúdii je kategória **ľudský kapitál** zadefinovaná inak ako štandardné **mzdové náklady**. Mzdové náklady sú kumulatívnou kategóriou aj takých výdavkov zamestnávateľa, ktoré neprinášajú benefit priamo pracovníkovi (prinášajú ho napríklad iba štátu). V nasledujúcej tabuľke ponúkame prehľad mzdových nákladov Lidlu od začiatku pôsobenia na slovenskom trhu, t. j. od roku 2004. **Mzdové náklady každým rokom rastú.**

Mzdové náklady (EUR)



Dane

Kategória daní predstavuje platby štátu a mestám. V prípade miest ide o platby na základe výmeru od obcí a tieto platby boli súčasťou regionálneho

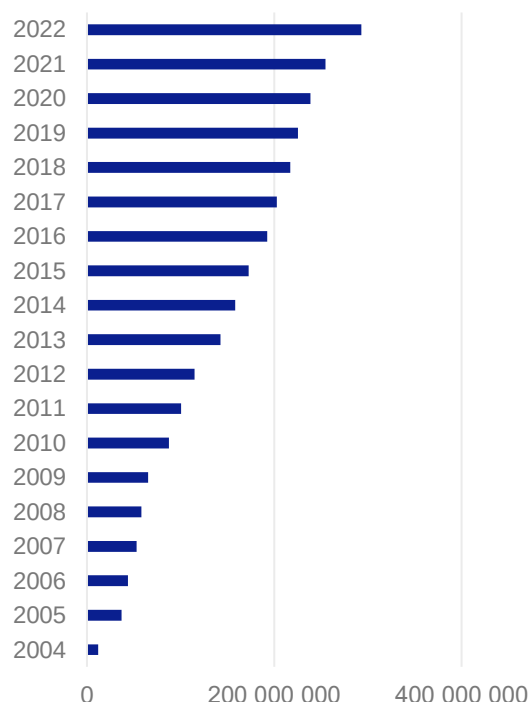
⁸Do výpočtu nie sú zahrnuté koncesionárske poplatky

⁹2 670 753 468 mld. EUR

Socioekonomická štúdia pre spoločnosť Lidl Slovenská republika, v.o.s.

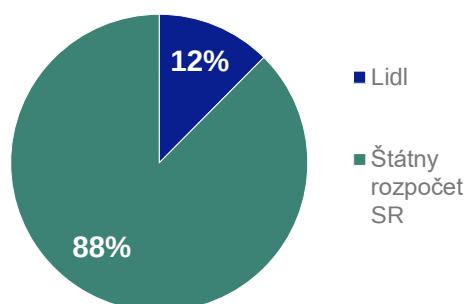
rozdelenia distribuovanej hodnoty spoločnosťou Lidl v roku 2022. Pri ostatných daňových kategóriách išlo o centralizované platby štátu (daň z motorových vozidiel, DPH, daň z príjmu právnických osôb, daň za predajné automaty, spotrebná a zrážková daň). Do tejto kategórie zaraďujeme v socioekonomickej štúdii aj koncesionárske poplatky. V nasledujúcej tabuľke sa nachádza **prehľad zaplatených daní** od začiatku pôsobenia spoločnosti Lidl na slovenskom trhu⁸.

Zaplatené dane (EUR)



Celkovo zaplatil Lidl počas svojho pôsobenia na slovenskom trhu na daniach sumu viac ako **2,5 mld. EUR⁹**. Pre porovnanie, podľa [zákona 534/2021 Z. z. o štátnom rozpočte na rok 2022](#) sa celkové príjmy štátneho rozpočtu na rok 2022 rozpočtovali sumou **21 mld. EUR**. Ak by suma zaplatených daní Lidlom za celé obdobie pôsobenia na Slovensku bola zložkou príjmu štátneho rozpočtu na rok 2022, jej podiel by bol **12%**.

Podiel daňových platieb Lidlu na príjmoch štátneho rozpočtu na rok 2022



Ekonomická hodnota vygenerovaná v SR (pokračovanie)

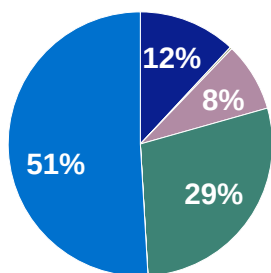
Obehovosť

Podkategória obehovosti zahŕňa:

- Výdavky spojené s povinnosťami, ktoré pre spoločnosť Lidl vyplývajú zo **Zákona č. 79/2015 Z.z. o odpadoch** a sú realizované v spolupráci s organizáciami zodpovednosti výrobcov.
- Výdavky v súvislosti s prevádzkou **zálohového systému** (od 1. januára 2022). Zálohový systém je podľa viacerých odborníkov [3] jeden z najefektívnejších systémov zberu obalov od spotrebiteľov s účinnosťou presahujúcou **90 %**.
- **Modernizácia a opravy** na hnuťnom majetku, náklady na údržbu: Tieto výdavky zabezpečujú predĺžovanie životnosti využívaných zariadení.
- Náklady na inštaláciu **fotovoltaických panelov**: Slnečná energia patrí medzi obnoviteľné zdroje s najnižšou uhlíkovou stopou.

Podkategória obehovosť zaznamenala oproti roku 2021 najväčšie zmeny v štruktúre výdavkov jednak z dôvodu nami vykonaných zmien uvedených v časti „metodika“ a zároveň v súvislosti s aktivovaním celoštátneho zálohového systému od 1. januára 2022. Štruktúru výdavkov zobrazuje nasledovný graf (podiel výdavkov na fotovoltaike a modernizáciu predstavoval menej ako 1 %):

Obehovosť: Štruktúra výdavkov



- Náklady na údržbu
- Modernizácia majetku
- Opravy na hnuťnom majetku
- Platby OZV
- Fotovoltaika
- Zálohový systém

Energie

Kategória energií v sebe zahŕňa platby za spotrebu elektriny, plynu a vody privátnemu sektoru, mestám alebo štátu v závislosti od vlastnickej štruktúry beneficienta. V roku 2022

sa tieto výdavky **zvýšili** takmer o **5 mil. EUR**, čo však bolo spôsobené aj externými trhovými faktormi – zvyšovanie cien energií v dôsledku globálnych udalostí ako pandémie a zhoršenie bezpečnostnej situácie.

Správa budov

Podkategória správy budov zahŕňa výdavky v súvislosti s povoločným konaním na stavbu, developerskou činnosťou a prenájmom. Podkategória správa budov je zároveň podkategóriou s najväčším medziročným poklesom výdavkov oproti roku 2021 (takmer 69 mil. EUR). Má to dva kľúčové dôvody:

- Rok 2022 bol v súvislosti s infláciou považovaný všeobecne za rok útlmu stavebných aktivít.
- Developerská činnosť nepatrí medzi hlavné podnikateľské aktivity spoločnosti Lidl na Slovensku – tieto typy projektov nemajú preto charakter pravidelnej realizácie.

Reklama

Podkategória zahŕňa reklamné a PR výdavky prevažne agentúram, ale napríklad aj slovenským blogerom. Patria sem ale aj náklady na plagáty, polepy, reklamné materiály a cenovky do predajní. Náklady v tejto podkategórii sa oproti roku 2021 znížili približne o 4 mil. EUR.

Právne výdavky

Podkategória právnych výdavkov zahŕňa náklady na právne služby, pokuty zaplatené štátnym orgánom, ako aj zmluvné pokuty iným organizáciám. Vnímanie pokút ako pozitívneho ekonomického dopadu je v súlade so zverejnením GRI 201-1, keďže z ekonomického pohľadu ide o súčasť hodnoty distribuovanej do spoločnosti. Náklady na právne výdavky sa v porovnaní s rokom 2021 zvýšili približne o 300-tisíc EUR.



Dodatočné ekonomické efekty

Pôsobenie spoločnosti Lidl v slovenskej ekonomike spôsobuje okrem priameho a nepriameho ekonomického dopadu aj dodatočné vyvolané efekty v ekonomike.

Pre účel odhadu vyvolaného ekonomického dopadu sme podobne ako v [štúdiu vplyvu spoločnosti Lidl Poľsko na poľskú ekonomiku](#) rozlíšili medzi aktivitami, ktoré priamo prispievali k tvorbe hodnoty pre spoločnosť Lidl a zúčastnené strany a aktivitami, ktoré predstavovali vlastnú spotrebu (pre účely zabezpečenia fungovania vlastnej organizácie). Rozdelenie je nasledovné:

Tvorba hodnôt:

- Nákup určený pre konečného spotrebiteľa na Slovensku, zaplatená DPH
- Dary, reklama, obehovosť, ostatné daňové povinnosti, časť nákladov na ľudský kapitál¹⁰

Vlastná spotreba:

- Nákup určený pre vlastnú spotrebu, export zo Slovenska
- Časť nákladov na ľudský kapitál¹¹, spotreba energií, správa budov, právne výdavky



Všetky údaje predstavujú **tok hotovosti slovenským beneficiantom**. V roku 2022 bola celková hodnota zakúpených slovenských výrobkov v Lidli **577 487 975 EUR**. Túto sumu považujeme za konečný výstup aktivít (tvorba hodnôt + vlastná spotreba), bez ktorých by uspokojovanie potrieb spotrebiteľa spoločnosťou Lidl nebolo možné.

Zo zozbieraných dát sme dospeli k nasledovným koeficientom Leontievovej produkčnej funkcie:

- Na vytvorenie jednej jednotky **priamej ekonomickej hodnoty** bolo potrebných **0,16** priamej ekonomickej hodnoty a **0,21** nepriamej ekonomickej hodnoty.
- Na vytvorenie jednej jednotky **nepriamej ekonomickej hodnoty** bolo potrebných **1,21** priamej ekonomickej hodnoty a **0,19** nepriamej ekonomickej hodnoty.

Spoločnosť Lidl nakupovala taktiež produkty zo zahraničia – tieto transakcie neboli zahrnuté do priamych a nepriamych ekonomických dopadov, keďže sa priamy beneficiant nachádzal v zahraničí. Spracovanie týchto transakcií však predstavovalo vyvolaný nepriamy benefit pre Slovenskú republiku a jej ekonomiku (bolo nutné spracovať väčšie množstvo produkcie, čo si vyžadovalo viac slovenskej energie, viac slovenského odpracovaného času, viac opráv na hnuťelnom majetku na Slovensku kvôli väčšiemu opotrebovaniu).

¹⁰40 mil. EUR

¹¹74 mil. EUR

Dodatočné ekonomické efekty (pokračovanie)

Hodnota predaných výrobkov pochádzajúcich zo zahraničia predstavovala v roku 2022 sumu **1 197 027 460 EUR**. Použili sme nasledovné vzťahy:

$$x_i = \sum_j a_{ij}x_{ij} + y_j$$

$$x = (I - A)^{-1}y$$

$$x = \frac{y - 0,19y}{1,21}$$

$$y = \frac{x - 0,16x}{0,21}$$

Po dosadení koeficientov do matice sme dospeli k nepriamej ekonomickej hodnote **593 713 374 EUR**. Výpočet pomocou [matrix calculator](#):

Write the main matrix

	x_1	x_2
1	0.843	-1.212
2	-0.211	0.808

Multiply the inverse matrix by the solution vector

	x
1	2273556429.2497625828
2	593713374.46992562496

Determinant is not zero, therefore inverse matrix exists

Calculate the inverse matrix

	x_1	x_2
1	1.8993352326685660017	2.8490028490028490025
2	0.49598976991716265637	1.9816084172519816083

Pre uspokojenie dopytu po tovaroch zo zahraničia je potrebných **593 713 374 EUR** nepriamej ekonomickej hodnoty (o **2 % viac** ako v roku 2021). Potrebu priamej hodnoty neberieme do úvahy, keďže predstavuje nákup v zahraničí, čo je irelevantný údaj pre tvorbu hodnoty na Slovensku.

Interpretácia výsledkov použitia Leontievovej produkčnej funkcie

Suma **593 713 374 EUR** v sebe zahŕňa všetky podkategórie nepriameho ekonomického dopadu, v štúdiu sa nevenujeme ďalšiemu rozdeleniu tejto sumy medzi jednotlivé podkategórie, pretože by sa jednalo o ďalší expertný odhad a benefit získanej informácie by podľa nášho názoru neprevyšoval zvýšenú mieru neistoty. Suma predstavuje **vyvolanú ekonomickú hodnotu** nad rámec distribuovanej priamej a nepriamej hodnoty

spoločnosťou Lidl. Hodnota bola vyvolaná poskytovaním zahraničných produktov a dopadom týchto aktivít/procesov na slovenských beneficentov (napr. potreba dodatočných odpracovaných hodín, potreba dodatočnej spotreby energií, atď.), Suma 593 713 374 predstavuje náš expertný odhad využitím vzťahov známych z Leontievovej produkčnej funkcie.

Priamy ekonomický dopad	790 892 964 EUR ↑
Nepriamy ekonomický dopad	233 135 461 EUR ↓
Vyvolaný ekonomický dopad	593 713 374 EUR ↑



Každé **1 euro** distribuovanej ekonomickej hodnoty spoločnosti Lidl má na Slovensku potenciál vygenerovať dodatočných **58 centov** pre slovenských beneficentov (komunity, privátny sektor, mestá a štát).

Celková ekonomická hodnota vyvolaná aktivitami a prítomnosťou spoločnosti Lidl v slovenskej ekonomike v roku 2022 predstavuje sumu **1 617 741 798 EUR** a je možné ju vyjadriť pomocou nasledovných ekvivalentov:



Celkový ekonomický dopad by dokázal vykompenzovať takmer všetky náklady na **nákup pásových vozidiel** pre slovenskú armádu.



Kumulovaný ekonomický dopad (1 617 741 798 EUR) predstavuje približne sumu **kapitálových (investičných) výdavkov¹²** štátneho rozpočtu vyčlenených zo zdrojov aktuálneho rozpočtu pre rok 2023.

Zdroj: [Rada pre rozpočtovú zodpovednosť](#) a [Ministerstvo obrany SR](#)

¹² Celkový potenciál roku 2023, teda objem dostupných zdrojov pre kapitálové výdavky štátneho rozpočtu, je viac než 2,3 miliardy EUR. Tvoria ho zdroje z aktuálneho rozpočtu pre rok 2023 vo výške **1 625 mil. EUR** a prenesené zdroje z rozpočtových období 2021 a 2022 v celkovej výške 678 mil. EUR.

Dodatočné ekonomické efekty (pokračovanie)



Zabezpečenie fungovania **systému duálneho vzdelávania** pre **všetkých žiakov odborných stredných škôl** v SR na obdobie **9 rokov**.

Celková ekonomická hodnota vygenerovaná a vyvolaná spoločnosťou Lidl v roku 2022 v slovenskej ekonomike (1 617 741 799 EUR) dokáže uspokojiť [náklady na duálne vzdelávanie](#)¹³ 1 369 808 žiakov. **Duálne vzdelávanie** je definované [Štátnym inštitútom odborného vzdelávania](#) ako: „Systém odborného vzdelávania a prípravy na výkon povolania, ktorým sa získavajú vedomosti, schopnosti a zručnosti potrebné pre povolanie. Vyznačuje sa najmä úzkym prepojením všeobecného a odborného teoretického vzdelávania v strednej odbornej škole s praktickou prípravou u konkrétneho zamestnávateľa.“ Ak vezmeme do úvahy, že na Slovensku sa podľa [správy NKÚ](#) odborne vzdeláva približne 70 % stredoškolákov, t. j. približne 141-tisíc žiakov (vypočítané podľa [hnonline.sk](#)), celková ekonomická hodnota generovaná Lidlom by dokázala finančne pokryť **fungovanie duálneho vzdelávania** pre všetkých žiakov odborných stredných škôl na **9 rokov**.

Nemonetizované pozitívne nepriame ekonomické dopady

Zverejnenie GRI 203 uvádza príklady nepriamych ekonomických dopadov, ktoré sú relevantné aj pre spoločnosť Lidl a nie sú súčasťou kategórií ekonomických dopadov prezentovaných v tejto štúdii. Ide napríklad o schopnosť poskytovať cenovo dostupné produkty v regiónoch na Slovensku (spoločnosť Lidl sa kategorizuje ako diskontný obchodný reťazec). Spokojnosť zákazníkov so spoločnosťou Lidl bola aj v roku 2022 potvrdená [vítaniami v spotrebiteľských súťažiach](#). Spoločnosť Lidl bola v roku 2022 držiteľom všetkých štyroch najhodnotnejších medailí Best Buy a Qudal¹⁴ na Slovensku. Podľa vyjadrení spotrebiteľov je Lidl symbolom najvyššej kvality a zároveň najlepšieho pomeru ceny a kvality.

¹³ Príspevok na zabezpečenie praktického vyučovania **476 EUR** (prepočet na žiaka) + administratívne náklady na správu Systému Duálneho Vzdelávania (prepočet na žiaka) **396 EUR** + zníženie základu dane na žiaka **309 EUR**.

¹⁴ Prieskumy Best Buy a Qudal realizuje švajčiarska organizácia ICERTIAS – International Certification Association GmbH, ktorá sa špecializuje na skúmanie spokojnosti spotrebiteľov vo viac ako dvoch desiatkach krajín. O zisku ocenení rozhodujú v prieskume verejnej mienky zákazníci, pričom sa oslovuje reprezentatívna vzorka 1 200 spotrebiteľov.

Vysvetlenia k socioekonomickej štúdii

Všeobecné poznámky k interpretácii dát

- Do štúdie boli vybrané údaje o platbách slovenským rezidentom (so sídlom registrovaným na Slovensku).
- Pri zloženej vlastníckej štruktúre (štát/mestá/prívátny sektor) sme ako beneficienta určili majoritného vlastníka.
- V prípade školských zariadení považujeme za beneficienta obce a mestá.
- Cirkevné organizácie sú súčasťou kategórie tretí sektor.
- V prípade príspevkových organizácií považujeme za beneficienta štát.
- Organizácie zodpovednosti výrobcov sú kategorizované ako prívátny sektor keďže sú zakladané a riadené zástupcami prívátneho sektora.
- Distribúcia ekonomickej hodnoty do miest a obcí môže predstavovať v súčte menšiu sumu ako sumárna hodnota za kategórie beneficientov. Je to spôsobené tým, že buď sa časť platieb v kategórii poukázala štátu alebo sme pri niektorých beneficientoch nevedeli priradiť konkrétne sídlo (napr. z dôvodu neúplného názvu).
- Výpočet distribúcie ekonomickej hodnoty do najmenej rozvinutých okresov v sebe nezahŕňa okres Košice, napriek tomu, že spoločnosť Lidl v tomto okrese pôsobí. Je to z dôvodu, že sme nedokázali presne určiť beneficientov z časti Košice-okolie.

Poznámky k spracovávaní dát

- Údaje o služobných cestách za rok 2022 (platby ubytovacím zariadeniam, leteckým prepravcom, stravovacím zariadeniam a diéty neboli priradené ku konkrétnym sídlam ich beneficientom nakoľko tieto informácie neboli za rok 2022 poskytnuté.

- Eliminácia faktora „double counting“: V prípade nákladov na údržbu, modernizáciu a opravy sme pracovali s Katalógom obchodných prípadov platným pre GJ 2022 kde každý zaúčtovaný záznam obsahoval špecifický kód kategórie, čím bolo zabezpečené, že tieto druhy nákladov neboli započítané viackrát.
- Eliminácia faktora „double counting“: Výdavky v kategórii správa budov boli poskytnuté sumárne za skupinu dodávateľov. Pri spracovaní týchto dát sme odpočítali sumy už zaplatené týmto dodávateľom v iných sledovaných subkategóriách – vyhli sme sa tak možnému „double countingu“. Výdavky v kategórii správa budov neboli priradené žiadnemu konkrétnemu sídlu a neocitli sa tak v štatistikách zobrazujúcich regionálnu distribúciu hodnoty.
- V podkategórii reklama mohli byť niektoré platby zo sumy 355-tisíc. EUR zaúčtované duplicitne. Predstavuje to max. 0,03 % dát.
- V podkategórii ľudský kapitál (benefity pre zamestnancov) sme v 17 položkách zredukovali sumu o 10 %, nakoľko sme nevedeli potvrdiť, že uvedená suma bola bez DPH. Zo sumy 131 000 EUR pri jednom zázname sme započítali iba 50 % nakoľko nebolo možné potvrdiť, že plná suma smerovala na Slovensko.

Offline zdroje

- [1] Zverejnenia GRI (verzia 2021)
- [2] Wassily Leontief and Input-Output Economics In.: Cambridge University Press, pp. 367 – 386. 2004
- [3] Picuno, C.; et.al, E.U. Factors Shaping the Recycling Systems for Plastic Packaging Waste—A Comparison between Austria, Germany and The Netherlands. Sustainability 2021, 13



Spoluautori

Jana Ružická

Riaditeľka oddelenia udržateľnosti

Mazars na Slovensku

jana.ruzicka@mazars.sk

Martin Dolinský

Konzultant

Mazars na Slovensku

martin.dolinsky@mazars.sk

Louis Goulaieff

Konzultant

Mazars na Slovensku

louis.goulaieff@mazars.sk

Karolína Raková

Marketingová špecialistka

Mazars na Slovensku

karolina.rakova@mazars.sk

Mazars je medzinárodné integrované partnerstvo, ktoré sa špecializuje na audit, účtovníctvo, poradenstvo, ale aj daňové a právne služby*. S pobočkami v takmer 100 krajinách a územiach po celom svete ťažíme z expertízy 47 000+ odborníkov – 30 000+ v rámci integrovaného partnerstva Mazars a 17 000+ v rámci Mazars North America Alliance – a pomáhame firmám bez ohľadu na veľkosť v každom štádiu rastu.

*Tam, kde je povolené národnou legislatívou.

mazars

© Mazars 2023

www.mazars.sk