



# Socioekonomická štúdia pre spoločnosť Lidl Slovenská republika, s.r.o.

August 2024

# Obsah

V úvode socioekonomickej štúdie sa venujeme vysvetleniu jej základnej koncepcie, v časti ekonomická hodnota vygenerovaná v SR detailne rozoberáme všetky druhy analyzovaných pozitívnych dopadov pôsobenia spoločnosti Lidl v slovenskej ekonomike. Časť o dodatočných ekonomických efektoch obsahuje detailný výpočet vyvolanej ekonomickej hodnoty. V záverečnej metodologickej časti informujeme čitateľa o metodických zmenách.

- U** Úvod
- 01** Metodika
- 02** Ekonomická hodnota vygenerovaná v SR
- 03** Dodatočné ekonomické efekty
- 04** Zmeny metodiky



## Úvod

Spoločnosť Lidl, v spolupráci s poradenskou firmou Forvis Mazars, sa už tretíkrát rozhodla pripraviť unikátnu socioekonomickú štúdiu s ambíciou čo najpresnejšie zmapovať pozitívny ekonomický prínos svojich aktivít v slovenskej ekonomike za obchodný rok 2023. Tohtoročnú edíciu vnímame aj ako príležitosť odprezentovať trojročný vývoj v oblastiach, ktoré nie sú bežne merané a posudzované zaužívanými ukazovateľmi výkonnosti.

### Posudzovanie socioekonomického dopadu

Komplexnejšie posúdenie vplyvov firiem na ekonomiku a spoločnosť je predmetom množstva vedeckých štúdií nielen v tematickej oblasti udržateľného rozvoja. Veľké množstvo pozitívnych sekundárnych vplyvov firiem, tzv. externalít, je všeobecne známych – napríklad investície do infraštruktúry, z ktorých vyplývajú benefity pre okolité komunity, vytvorenie siete subdodávateľov okolo veľkej investície v regióne a s tým súvisiace nové pracovné príležitosti.

Existujú však aj pozitívne efekty podnikateľskej činnosti, ktoré sú síce menej viditeľné, no zo systémového pohľadu sú pre ekonomiku oveľa kľúčovejšie. Spoločnosť Lidl každoročne spolupracuje s viac ako **1 500** slovenskými dodávateľmi a partnermi zastupujúcimi štát, tretí sektor a samosprávy.

Najmä v prípade dodávateľov (v štúdiu používame pomenovanie „privátny sektor“) ide o spoluprácu, ktorá je reprezentovaná funkčnými obchodnými vzťahmi medzi spoločnosťou Lidl a dodávateľmi v 99 % slovenských okresov. Funkčný obchodný vzťah napríklad znamená, že slovenský dodávateľ vo svojom regióne zamestnáva pracovnú silu a buduje know-how potrebné pre výrobu produktu alebo dodanie služby v kvalite požadovanej spoločnosťou Lidl. Vďaka vzťahu s Lidlom zvyšuje svoj obrat, kvalifikáciu pracovníkov, ekonomicky dosahuje vyššie úspory z rozsahu, vďaka čomu zvyšuje svoju konkurencieschopnosť. To sa následne prejavuje rozšírením výroby vďaka prílivu objednávok od nových odberateľov. Takýto

multiplikačný efekt nazývame v štúdiu **vyvolanou ekonomickou hodnotou** a odhadujeme ju pomocou Leontievovej produkčnej funkcie.

Vyvolanú ekonomickú hodnotu negenerujú iba vzťahy Lidlu s privátnym sektorom. V štúdiu zaznamenávame aj toky ekonomických hodnôt tretiemu sektoru, kde napríklad vzdelávacie projekty rozširujú príležitosti rôznych cieľových skupín a vedia tak prispieť k lepšiemu životnému štandardu. Meriame aj reálnu ekonomickú hodnotu distribuovanú mestám, štátu a pracovníkom Lidlu, kde tiež dochádza k podobným multiplikačným efektom.

Vyvolanú alebo vygenerovanú ekonomickú hodnotu spoločnosťou Lidl sme za obchodný rok 2023 odhadli na úroveň 650 miliónov EUR. Túto hodnotu je možné vyjadriť aj spôsobom, že 1 euro reálnej ekonomickej hodnoty, vytvorenej spoločnosťou Lidl v slovenskej ekonomike, má potenciál pomocou rôznych multiplikačných efektov vygenerovať dodatočných 57 centov.

Podobné štúdie vznikali aj v iných krajinách a vyvolanú ekonomickú hodnotu tam interpretujú nasledovne:



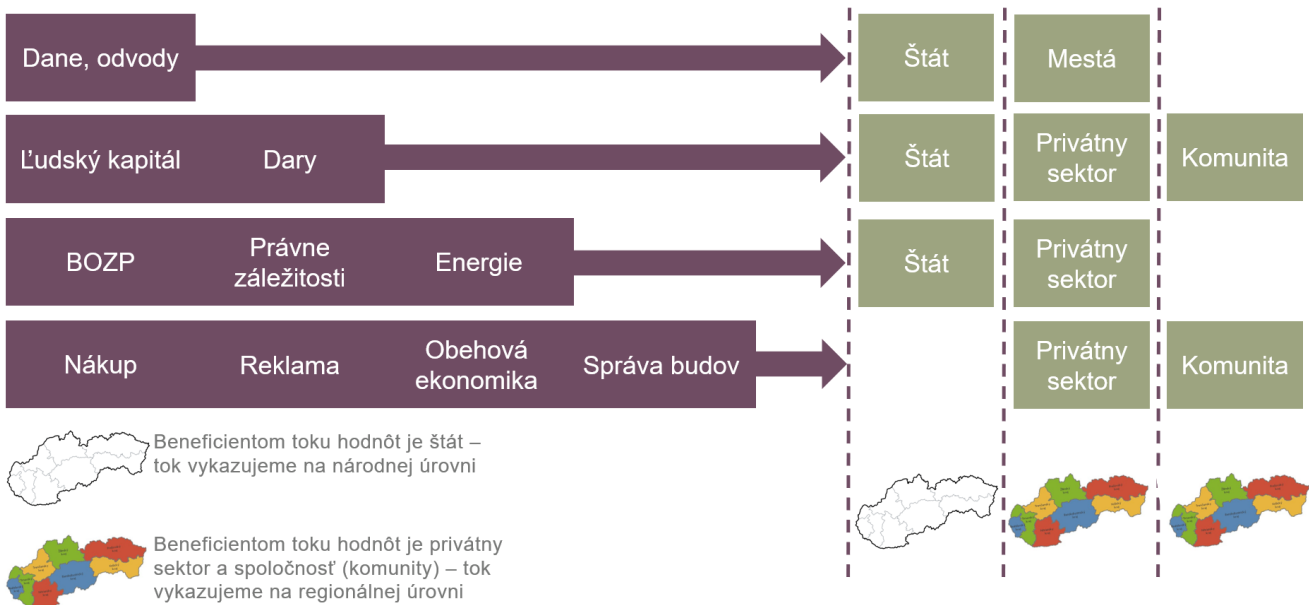
**Poľsko:** Pridaná hodnota **1 PLN** reálnej hodnoty je **29 grošov**.

**USA:** Každý **1 dolár** má potenciál vygenerovať dodatočných **40 centov**.

Vyvolaná hodnota pre spoločnosť Lidl pre roky 2021 a 2022 bola odhadovaná na úrovni 58 centov.



# Úvod (pokračovanie)



## Medzinárodné rámce

Socioekonomická štúdia využíva jeden z najrozšírenejších medzinárodných rámcov pre nefinančné reportovanie Global Reporting Initiative (GRI). Ide o časti **GRI 201: Ekonomická výkonnosť 2016** a **GRI 203: Nepriame ekonomické dopady 2016** so špecifikovanou metodikou na posúdenie významných priamych a nepriamych ekonomických dopadov spôsobených firmami. Zverejnenie **GRI 201** upravuje vykazovanie ekonomickej hodnoty poskytnutej zainteresovaným stranám (napr. zamestnanci, investori, štát, komunita).

Zverejnenie **GRI 203** ponúka príklady nepriamych ekonomických dopadov:

- prispievanie k zlepšeniu ekonomickej situácie na regionálnej úrovni, napríklad pracovnými príležitosťami v znevýhodnených regiónoch,
- poskytovanie produktov a služieb pre nízkopríjmové skupiny,
- zlepšovanie zručností komunit na lokálnej úrovni,
- podpora pracovných miest v rámci dodávateľského alebo distribučného reťazca.

Svetové ekonomické fórum zverejnilo v roku 2020 metodiku [Stakeholder Capitalism Metrics \(SCM\)](#), so základnými tematickými oblasťami: Princípy riadenia, Planéta, Ľudia a Prosperita. Práve oblasť Prosperita je inšpirovaná zverejneniami GRI 201 a GRI 203. **Európske štandardy vykazovania informácií o udržateľnosti (ESRS)** v požiadavke na zverejňovanie SBM-1 (pozícia na trhu, stratégia, obchodný model a hodnotový reťazec) vychádzajú aj zo zverejnenia GRI 201. Socioekonomickú štúdiu tak možno považovať za doplnok k vykazovaniu podľa ESRS.

Uvedenými medzinárodnými rámcami sme sa inšpirovali v Socioeconomickej štúdii, v ktorej používame základné rozdelenie ekonomických dopadov na **priame, nepriame a vyvolané**.

## O štúdii

Špecifikom štúdie je regionálne sledovanie distribuovanej ekonomickej hodnoty po úroveň miest a obcí. Zozbierané údaje v štúdii sú časovo rozlíšené a spadajú do obdobia obchodného roka 2023 trvajúceho od **1. marca 2023 do 28. februára 2024**. Získavanie dát a tvorba štúdie prebiehali v mesiacoch jún až august 2024. Pri získavaní údajov sme spolupracovali s oddeleniami nákupu, logistiky, ľudských zdrojov, komunikácie, IT, reklamy, finančným a právnym oddelením.

V štúdii používame pojmy ako **ekonomická hodnota, ekonomický dopad** alebo **tok hodnôt**, ktoré predstavujú vynaložené náklady na platby štátu (napr. dane a odvody), platby mestám (napr. miestne dane), privátnemu sektoru (napr. nákup produktov pre konečného spotrebiteľa a pre vlastnú spotrebu) a komunitám (napr. dary).

Kategória ľudský kapitál obsahuje napríklad výdavky na benefity, náklady na školenia, služobné cesty a zdravotné náklady.

## Dodatočné vysvetlenia

Dodatočné vysvetlenia k spôsobu spracovania dát sú dostupné v kapitole **Zmeny metodiky** v závere štúdie.



## 01 Metodika

### Kategorizácia ekonomických dopadov

Metodika Stakeholder Capitalism Metrics (SCM) bola inšpiráciou pri kategorizácii tokov hodnôt smerom k pracovníkom (mzdy a benefity podľa metodiky SCM), štátu (platby štátu podľa metodiky SCM) a nákupu – nákladov, ktoré sa vzťahujú na pravidelné, opakujúce sa a bežné aktivity alebo činnosti spojené s užívaním vecí alebo s podnikateľskou činnosťou spoločnosti Lidl (prevádzkové náklady podľa metodiky SCM).

Investície do miestnych komunit sú zahrnuté v položke dary a na rozdiel od metodiky SCM vyvolávajú podľa nás nepriamy ekonomický dopad, keďže nie sú súčasťou hlavnej podnikateľskej činnosti spoločnosti Lidl. Presné rozdelenie je k dispozícii v nasledovnej tabuľke:

<b>Priamy ekonomický dopad</b>	DPH, nákup
<b>Nepriamy ekonomický dopad</b>	Energie, ostatné dane, dary, reklama & PR, správa budov, právne výdavky, obehovosť a ľudský kapitál

Kategórie **ekonomická hodnota**, **ekonomický dopad** alebo **tok hodnôt**, ktoré sme v štúdiu zaviedli, predstavujú **ekonomickú hodnotu distribuovanú do spoločnosti** na národnej a regionálnej úrovni. Do týchto kategórií boli zahrnuté podkategórie podľa zverejnenia **GRI 201-1** a sú v štúdiu bližšie vysvetlené v časti Beneficienti. Pojem **ekonomická hodnota** preberáme z **GRI 201-1** a predstavuje finančný tok zo spoločnosti Lidl počas obchodného roka 2023.

V socioekonomickej štúdiu sa venujeme aj odhadu pozitívneho efektu vyvolaného priamymi a nepriamymi ekonomickými dopadmi spoločnosti Lidl („**vyvolaný ekonomický dopad**“). Tento efekt odhadujeme pomocou Leontievovej produkčnej funkcie. Vyvolaný ekonomický dopad neodhadujeme individuálne pre každý sektor,

pretože dodatočné rozdelenie by znížilo mieru istoty a tým aj výpovednej hodnoty analýzy.

### Leontievova produkčná funkcia

Autorom modelu je Wassily Leontiev, ktorý získal Nobelovu cenu za ekonómiu v roku 1973. Leontiev bol jedným z prvých, ktorí sa zaoberali otázkami spoločenských nákladov v kontexte vstupov a výstupov, pričom navrhol konkrétny model na ich riešenie [2]. Základom nami použitej Leontievovej produkčnej funkcie je otvorený vstupno-výstupný model, v ktorom, okrem vnútornej spotreby, existuje aj vonkajší dopyt spotrebiteľa. V tomto prípade ide o dopyt po produktoch spoločnosti Lidl zo strany spotrebiteľov (vyjadrený množstvom predaných výrobkov v roku 2023). Zjednodušený zápis Leontievovej rovnice (základ vstupno-výstupného modelu) je nasledovný:

$$x_i = \sum_j a_{ij}x_{ij} + y_j$$

$$x = (I - A)^{-1}y$$

Pričom:

$a_{ij}$  predstavuje vstupné koeficienty

$\delta_{ij}$  predstavuje zápis matice

$(I - A)^{-1}y$  predstavuje zápis inverzie

$y_j$  predstavuje vektor dopytu

$x_j$  predstavuje výstup (vygenerovanú hodnotu)

### Katalóg obchodných prípadov

Pri sledovaní nákladových položiek sme primárne využívali záznamy, ktoré boli zadefinované ako konkrétne konto a kategória z Katalógu obchodných prípadov platného pre obchodný rok 2023.

### Najmenej rozvinuté okresy (NRO)

Pre určenie NRO sme vychádzali zo zoznamu zverejneného 19.1.2024 pripraveného podľa zákona 336/2015 Z.z. o podpore najmenej rozvinutých okresov a o zmene a doplnení niektorých zákonov.



## 01 Metodika (pokračovanie)

### Beneficienti

V socioekonomickej štúdii rozlišujeme päť základných kategórií beneficentov, ku ktorým je nasmerovaný celoštátny a regionálny tok ekonomickej hodnoty, vygenerovaný spoločnosťou Lidl, počas obchodného roku 2023: (1) Tretí sektor a (2) pracovníci (spoločne ich označujeme ako komunita), (3) privátny sektor, (4) mestá a (5) štát. Štúdia sa zameriavala na tok hodnoty **slovenským beneficentom\*** (nie sú v nej zahrnuté napríklad platby zahraničným dodávateľom) a tok hodnoty je okrem beneficenta (5) štát zmapovaný až po úroveň jednotlivých okresov, miest a obcí. Tok hodnoty predstavoval vo všetkých kategóriách **netto údaj očistený od dane**. Základné kategórie sú vyšpecifikované nasledovne:

1. **Tretí sektor:** Tok ekonomickej hodnoty tretiemu sektoru predstavuje najmä podpora a platby neziskovým organizáciám, komunitným iniciatívam a jednotlivcom v oblastiach, ako sú napríklad zdravie, vzdelávanie, voľný čas, obnova infraštruktúry pre komunity alebo podpora marginalizovaných skupín obyvateľstva.
2. **Pracovníci:** Tok ekonomickej hodnoty v tejto kategórii pozostáva z netto prevodov na účet pracovníka a nákladov na služobné cesty (do tejto kategórie neboli zahrnuté náklady na benefity pre zamestnancov, keďže prijímateľom ekonomickej hodnoty je v tomto prípade poskytovateľ benefitu, napríklad výrobca darčkového predmetu, poskytovateľ školenia, atď.).
3. **Privátny sektor:** Do tejto kategórie sme zahrnuli platby do dôchodkových fondov, náklady na školenia so zameraním na rozvoj zamestnancov a na tematiku BOZP (vrátane nákladov na kontroly dodržiavania pravidiel

bezpečnosti), platby poskytovateľom zdravotnej (vrátane rehabilitačnej) starostlivosti, náklady na benefity pre zamestnancov, platby za energie a palivá súkromným spoločnostiam, časť darov, náklady na využívanie, modernizáciu, výstavbu, údržbu a správu objektov, náklady na údržbu firemnej flotily, platby dodávateľom za výrobky určené pre vlastnú spotrebu a pre konečného spotrebiteľa (zákazníka), platby za tovar vyrobený na Slovensku a určený na export, nákup hnutelného majetku a právne výdavky.

4. **Mestá:** Kategória zahŕňa zaplatenú daň z nehnuteľnosti, iné priame alebo dobrovoľné platby mestám, platby za energie dodávateľom, kde mestá predstavujú majoritného vlastníka (napríklad vodárenské spoločnosti), dary mestským a školským zariadeniam, ktorých zriaďovateľom sú mesto a samospráva.
5. **Štát:** Pri tejto kategórii nebolo možné skúmať distribúciu ekonomickej hodnoty na regionálnej úrovni, keďže konečným beneficentom je štát a tok je tak centralizovaný do jedného centra. Súčasťou tejto kategórie je zaplatená daň z pridanej hodnoty, z motorových vozidiel, spotrebná daň, daň z príjmu právnických osôb, zrážková daň, daň za predajné automaty a uhradené koncesionárske poplatky. Ďalej sú to odvody do Sociálnej poisťovne zo strany zamestnávateľa, platby za energie spoločnostiam majoritne vlastnených štátom, dary zariadeniam a organizáciám, ktorých zriaďovateľom je štát, príspevkovým organizáciám a pokuty uhradené štátnym orgánom.

\* Entity registrované na Slovensku so slovenským IČO a osoby s pracovným pomerom na Slovensku. Zahrnuté sú aj platby slovenským dodávateľom za výrobky, ktoré sa exportovali do zahraničia.

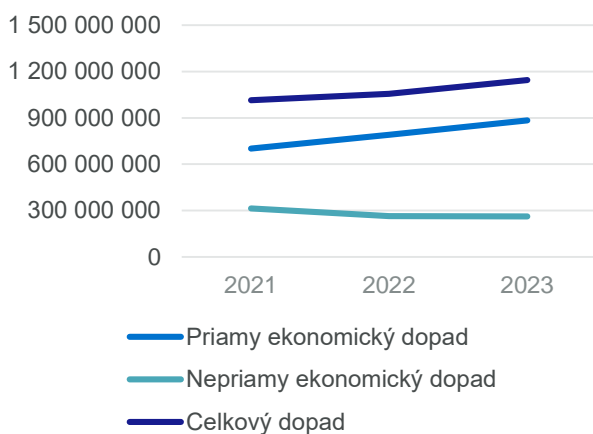
## 02 Ekonomická hodnota vygenerovaná v SR

Tretí sektor	Pracovníci	Privátny sektor	Mestá	Štát	Spolu
1 681 321 EUR	86 914 753 EUR	699 280 113 EUR	2 076 053 EUR	355 195 728 EUR	1 145 147 967 EUR

### Distribovaná hodnota

Ekonomická hodnota predstavujúca spoločenský benefit za obchodný rok 2023 opäť presiahla sumu **jednu miliardu EUR**. V porovnaní s rokom 2022 došlo opäť k **nárastu hodnoty** pre štyri z piatich kategórií beneficentov (pracovníci, privátny sektor, mestá a štát). Hodnota narastla najviac pre beneficenta **privátny sektor**, a to o **16 %**. **Celková hodnota pozitívnych ekonomických benefitov** distribuovaná spoločnosťou Lidl vzrástla oproti roku 2022 o **8 %**.

#### Medziročné porovnanie



Z medziročného porovnania dát vidíme kontinuálny nárast **celkovej reálnej ekonomickej hodnoty** distribuovanej Lidlom do slovenskej ekonomiky. Tento nárast je podporený kategóriami priameho ekonomického dopadu, t.j. výdavkami na nákup od slovenských dodávateľov a odvedenou DPH. Celková ekonomická hodnota predstavovala v roku 2023 sumu **1 145 147 967 EUR**.

### Zdravotníctvo

Ministerstvo zdravotníctva SR každoročne zverejňuje [metodikú klasifikácie okresov](#) pre všeobecnú ambulantnú starostlivosť, ktorou sleduje ohrozenosť zabezpečovania všeobecnej ambulantnej starostlivosti v okrese. Za kriticky nedostatkové okresy boli pre oblasť všeobecného lekárstva v roku 2023 vyhodnotené okresy Senec, Malacky, Považská Bystrica, Turčianske Teplice a Zlaté Moravce.

Inštitút pre ekonomické a sociálne reformy INEKO zverejnil v marci 2024 [analýzu o príjmoch neštatných ambulantných lekárov za obdobie 2018 – 2022](#). Podľa štúdie bola v roku 2022 priemerná ročná platba zdravotných poisťovní pre ambulancie v oblasti všeobecného lekárstva pre dospelých na úrovni 103 068 EUR. Ak by sa celková hodnota poskytnutá Lidlom v roku 2023 použila na zabezpečenie platieb zdravotných poisťovní ambulantným lekárom, bolo by možné ročne takto financovať viac ako **11 000 ambulancií všeobecného lekárstva pre dospelých\***. Podľa štatistiky Národného centra zdravotníckych informácií fungovalo koncom roka 2021 na Slovensku 10 814 zariadení ambulantnej zdravotnej starostlivosti.



Financovanie ročných platieb pre viac ako **11 000 ambulancií** všeobecného lekárstva na Slovensku, čo predstavuje **úplné pokrytie potrieb** všetkých existujúcich zariadení ambulantnej zdravotnej starostlivosti na Slovensku.

Zdroj: Analýza INEKO o príjmoch neštatných ambulantných lekárov za obdobie 2018 - 2022

Štúdia INEKO sa venuje aj odhadu hrubej mzdy lekára\*\*. Z analýzy vyplýva, že priemerná hrubá mzda lekára v oblasti Všeobecné lekárstvo pre dospelých je na úrovni **6 891 EUR**. V tabuľke uvádzame, koľko lekárov by vďaka platbám Lidlu do okresov bolo možné ročne financovať v oblastiach s kritickým nedostatkom lekárov.

Vybrané okresy s kritickým nedostatkom lekárov	Počet lekárov, ktorých je možné zaplatiť
Senec	332
Malacky	87
Považská Bystrica	22
Turčianske Teplice	127
Zlaté Moravce	28

\*Platba je prepočítaná na jeden lekársky úväzok

\*\*Hrubá mzda lekára je vypočítaná na vzorke 3 511 neštatných ambulantných poskytovateľov právnických osôb z údajov za rok 2022; mesačná "hrubá mzda" v eurách prepočítaných na jeden celý lekársky úväzok



## 02 Ekonomická hodnota vygenerovaná v SR (pokračovanie)

BA kraj	TT kraj	NR kraj	PO kraj	ZA kraj	BB kraj	TN kraj	KE kraj
386 mil. EUR	37 mil. EUR	105 mil. EUR	90 mil. EUR	51 mil. EUR	45 mil. EUR	79 mil. EUR	29 mil. EUR

### Náklady na cestnú infraštruktúru

[Finančný plán](#) implementácie stratégie rozvoja ciest na regionálnej úrovni pre obdobie rokov **2014** až **2023** zverejnený v rámci operačného programu [integrováná infraštruktúra](#) predikuje finančné potreby modernizácie a rekonštrukcie ciest II. a III. triedy podľa krajov. Odhadovanú finančnú záťaž na výstavbu, údržbu a opravy uvádzame v tabuľke nižšie.

Kraj	Finančná potreba v mil. EUR 2014 - 2023	
	Údržba	Výstavba
Bratislavský (BA)	0	55
Trnavský (TT)	9	0
Nitriansky (NR)	57	10
Prešovský (PO)	85	22
Žilinský (ZA)	38	26
Banskobystrický (BB)	26	16
Trenčiansky (TN)	51	2
Košický (KE)	74	12

Zdroj: <https://www.opii.gov.sk/>

Z dát uvedených v tabuľke vyplýva, že ekonomická hodnota reálne distribuovaná Lidlom by dokázala plne pokryť odhadované niekoľkoročné náklady na **údržbu** alebo **výstavbu** cestnej infraštruktúry II. a III. triedy vo všetkých slovenských krajoch. V **piatich** slovenských krajoch by platby Lidlu dokázali pokryť potreby na údržbu aj výstavbu súčasne.



Kompletne pokryté potreby na modernizáciu cestnej siete II. a III. triedy vo **všetkých krajoch** počas deviatich rokov.

Zdroj: [Operačný program integrováná infraštruktúra](#)

**Štúdia** Útvary hodnoty za peniaze z roku 2023 porovnávala zmluvné náklady vybraných diaľničných úsekov a vyjadrila ich pomerovým ukazovateľom „náklady na jeden kilometer predmetného úseku“.

Kraj	Úsek	Náklad v EUR/km
Žilinský	Sverepec – Vrtižer	50 mil.
Banskobystrický	Kriváň – Mýtina	32 mil.
Prešovský	Mengusovce – Jánovce	27 mil.

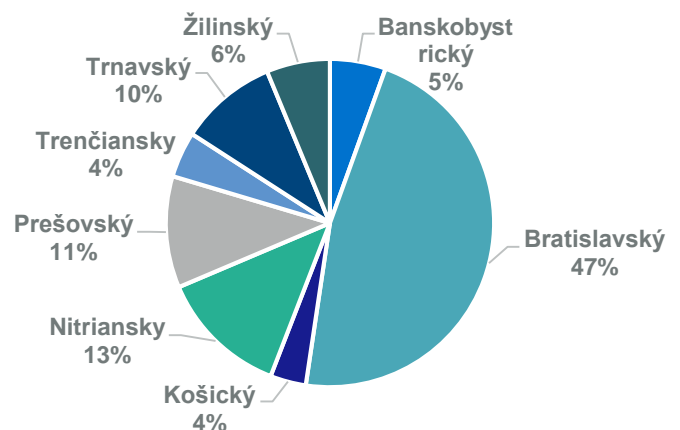
Zdroj: Štúdia ÚHP D3 Žilina, Brodno – Kysucké Nové Mesto

Z uvedených údajov vyplýva, že vďaka reálnym finančným tokom z Lidlu do krajov, v ktorých sa tieto úseky nachádzajú, by bolo možné vybudovať **20 %** úseku diaľnice v Žilinskom kraji, **15 %** úseku diaľnice v Banskobystrickom kraji a **41 %** úseku v Prešovskom kraji.



Vďaka ekonomickej hodnote vygenerovanej Lidlom do Prešovského kraja by bolo možné financovať **takmer polovicu** diaľničného úseku Mengusovce - Jánovce

Distribúcia hodnoty do krajov v percentuálnom vyjadrení vyzerá nasledovne:





## 02 Ekonomická hodnota vygenerovaná v SR (pokračovanie)

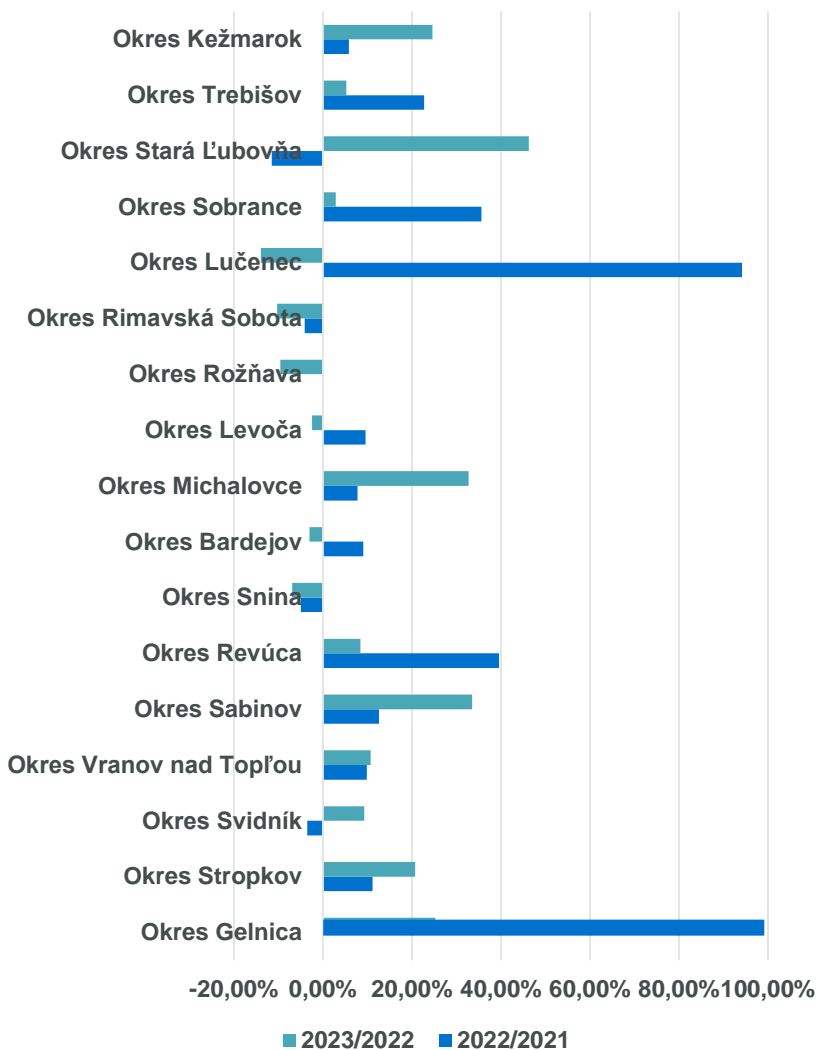
Spoločnosť Lidl aj v roku 2023 distribuovala priamu ekonomickú hodnotu takmer do všetkých okresov na Slovensku vrátane okresov oficiálne označovaných ako najmenej rozvinuté (NRO). Do deviatich z týchto okresov sa reálna ekonomická hodnota dodaná spoločnosťou Lidl v posledných dvoch rokoch kontinuálne zvyšovala.

### Vplyv distribuovanej hodnoty na okresy

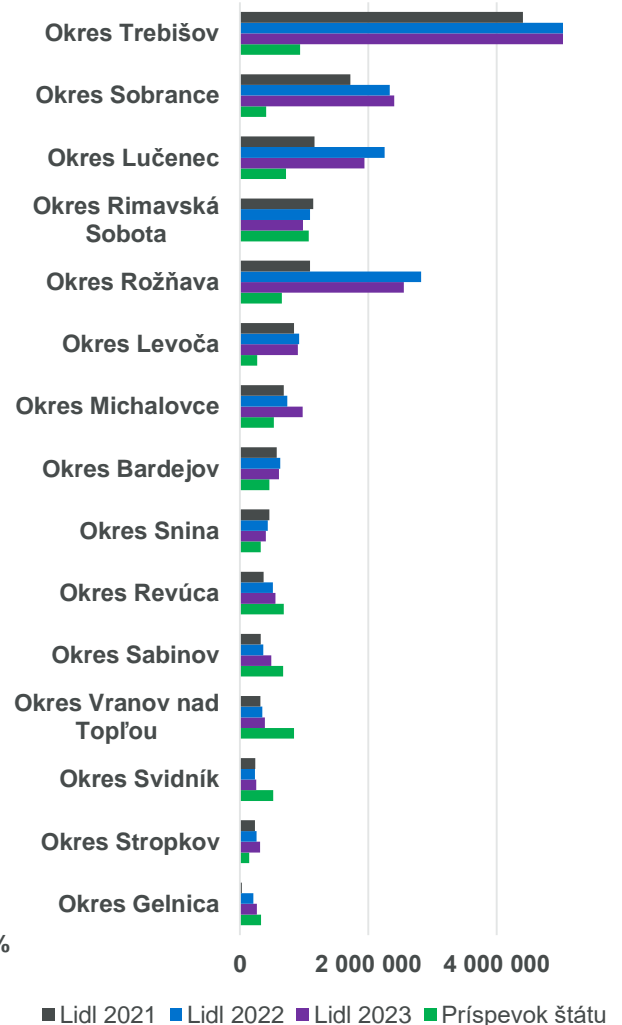
Metodika vykazovania výsledkov na úrovni okresov, použitá v socioekonomickej štúdii, sa oproti predchádzajúcim dvom edíciám štúdie nemenila. Spoločnosť Lidl v roku 2022 distribuovala ekonomickú hodnotu do 69 okresov, no v roku 2023 už distribúcia reálnej hodnoty zahŕňala **takmer všetky okresy**, tj. **99 %** okresov\*.

V nasledujúcom grafe porovnávame hodnotu distribuovanú Lidlom do NRO s príspevkom zo štátu. Údaje sme získali zo [Záverečnej správy revízie výdavkov na dotácie](#) z októbra 2023. Kumulatívnu hodnotu uvedenú v revízii za roky 2016 až 2021 sme prepočítali na jeden rok a tento údaj sme porovnali s reálnou hodnotou distribuovanou Lidlom v rokoch 2021, 2022 a 2023 do uvedených najmenej rozvinutých okresov.

Nárast/pokles distribúcie hodnoty do NRO:  
Porovnanie dvoch období\*\*



Porovnanie hodnoty generovanej spoločnosťou Lidl a štátnej podpory



\* S výnimkou okresu Medzilaborce

\*\* Nárast pre okres Gelnica je v grafe zobrazovaný ako 100 % pre obdobie 2022/21, v skutočnosti bol tento nárast niekoľkonásobný, ale v zobrazenom grafe ho nie je možné vizualizovať.

V porovnaní okresov NRO sa nenachádza okres Medzilaborce, Košice-okolie (v štúdii nerozlišujeme medzi okresom Košice a Košice-okolie) a okres Poltár (distribúcia do tohto okresu bola minimálna, v sume 500 EUR).

## 02 Ekonomická hodnota vygenerovaná v SR (pokračovanie)

Pri grafickom porovnaní hodnoty generovanej spoločnosťou Lidl a štátnej podpory sme vynechali okres Kežmarok, keďže v tomto okrese sa hodnota poskytnutá Lidlom kontinuálne zvyšovala zo sumy 16. mil. EUR v roku 2021 na 21 mil. EUR v roku 2023. Táto suma je oveľa vyššia ako pri iných okresoch a komplikovala by vizualizáciu v rámci jedného grafického zobrazenia.



V **9-tich NRO** bol počas sledovaného obdobia troch rokov zaznamenaný každoročný nárast hodnoty poskytnutej Lidlom.



V **10-tich NRO** bola aspoň v jednom roku reálna hodnota distribuovaná Lidlom vyššia ako suma štátneho príspevku prepočítaná na jeden rok. V okrese Kežmarok bola hodnota dodaná Lidlom dokonca **23-krát vyššia** ako štátna podpora.

### Prípadová štúdia

[Správa Najvyššieho kontrolného úradu](#) o účelnosti štátnej podpory pre NRO konštatuje, že pomoc pre NRO cez **regionálny príspevok**, tak ako bola doposiaľ nastavená a poskytovaná, skôr pomohla obciam a mestám v NRO s budovaním infraštruktúry na ich území alebo dofinancovaním vlastných potrieb, ako so znižovaním nezamestnanosti v daných okresoch. [Zápisnice zo zasadnutí riadiacich výborov](#) NRO zo začiatku roka 2024 obsahujú nasledujúce informácie o priebehu a realizácii podporených projektov:

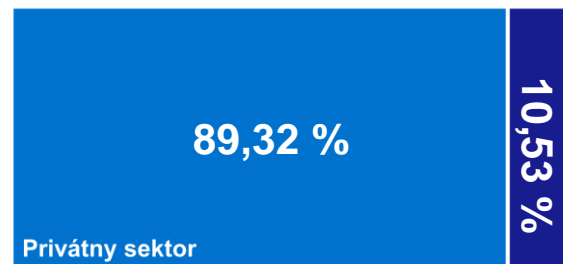
- Podľa schválenej hodnotiacej správy o plnení plánu rozvoja NRO Trebišov k 31.12. 2023 predstavovala suma finančných prostriedkov vyčlenených na výzvu NRO v marci 2023 **1 324 436 EUR**. Pre porovnanie, hodnota distribuovaná Lidlom do tohto okresu predstavovala v roku 2023 sumu **5 698 178 EUR**.
- Uvádzaný počet vytvorených pracovných miest pri zazmluvnených projektoch bol 12 a 21 (pracovné miesta pre znevýhodnených).

Podľa [Plánu rozvoja okresu Trebišov](#) do roku 2026 má štát alokovať regionálny príspevok v celkovej predpokladanej výške **5 259 200 EUR**. Plán rozvoja tohto okresu, rovnako ako zápisnice zo zasadnutia riadiaceho výboru NRO, pomenúvajú aktuálne výzvy a problémy regiónu. Sú to napríklad:

- „**Potravinové púšte**“, resp. absencia prístupu k základným potravinám.
- Celkový počet zamestnancov v okrese Trebišov vzrástol od roku 2009 do roku 2019 o 3,2 %. **Tempo rastu počtu zamestnancov bolo hlboko pod priemerom kraja.**
- Z celkového počtu uchádzačov o zamestnanie patrí do skupiny **dlhodobozamestnaných občanov až 59,2 %**.
- Migrácia z okresu** Trebišov zaznamenáva z dlhodobého hľadiska negatívny trend.
- V okrese má najvýznamnejšie zastúpenie **potravinársky priemysel**, sústredený prevažne v okresnom meste. Na juhu okresu leží časť svetoznámej tokajskej vinohradníckej oblasti.

### Beneficienti ekonomickej hodnoty Lidlu v okrese Trebišov

- Privátny sektor
- Pracovníci
- Mestá
- Tretí sektor



Poskytnutá reálna ekonomická hodnota Lidlom **privátnemu sektoru** smerovala do sídiel Trebišov, Pribeník a Malá Trňa.

- Spoločnosť Lidl rozvíja funkčné ekonomické vzťahy s **potravinárskym priemyslom a vinárstvom**, čo sú kľúčové sektory okresu Trebišov. Vyšší obrat vďaka vzťahu s Lidlom má v regióne dodatočné pozitívne (multiplikačné) efekty a predstavuje tak významný príspevok k riešeniu akútnych problémov tohto regiónu.
- Medzi tieto efekty je možné zaradiť ekonomické úspory z rozsahu vďaka vyššiemu obratu a s tým súvisiacu vyššiu konkurencieschopnosť.

Hodnota poskytnutá pracovníkom smerovala do Trebišova a Kráľovského Chlmca, kde má spoločnosť Lidl svoje filiálky. Do týchto miest smerovali aj miesta dane a poplatky. Prostredníctvom tohto toku hodnoty sa Lidl priamo podieľa na zamestnanosti v regióne a pozitívne tak prispieva k riešeniu štrukturálnych problémov v okrese Trebišov.

## 02 Ekonomická hodnota vygenerovaná v SR (pokračovanie)

Priama ekonomická hodnota distribuovaná do slovenskej ekonomiky, vyjadrená na celoštátnej a regionálnej úrovni, vytvára pozitívny priamy a nepriamy ekonomický dopad.

### Priamy a nepriamy ekonomický dopad

V socioekonomickej štúdii rozlišujeme medzi priamym a nepriamym ekonomickým dopadom v závislosti od toho, či distribuovaná ekonomická hodnota bola vyvolaná kľúčovými aktivitami spoločnosti Lidl alebo podpornými činnosťami. Rozdelenie toku hodnoty v závislosti od dopadu, ktorý spôsobuje, je k dispozícii v nasledovnej tabuľke:

↓↑ Zmena 22/23   ↓↑ Zmena 21/22

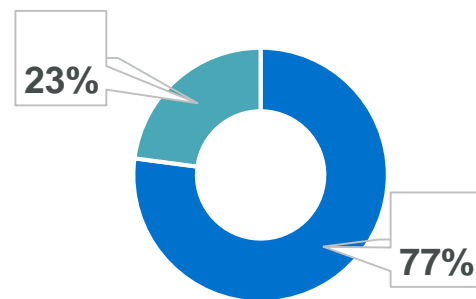
Priamy ekonomický dopad (EUR)		
Nákup	508 542 204	↑↑
Nákup (vlastná spotreba)	100 863 836	↑↓
DPH	273 309 772	↑↑
<b>Spolu</b>	<b>882 715 812</b>	↑↑

Nepriamy ekonomický dopad (EUR)		
Dane (bez DPH)	45 249 232	↓↑
Ľudský kapitál	127 368 845	↑↑
Energie	23 284 310	↑↑
Dary	1 943 999	↑↓
Správa budov	14 116 443	↓↓
Reklama	17 146 641	↑↓
Obehovosť	32 876 016	↓↓
Právne výdavky	546 907	↓↑
<b>Spolu</b>	<b>262 432 155</b>	↓↓

<b>Spolu priamy a nepriamy dopad (EUR)</b>	<b>1 145 147 967</b>	↑↑
--	----------------------	----

Priamy dopad Lidlu na Slovensku predstavoval v roku 2023 sumu **882 715 812 EUR** a nepriamy dopad **262 432 155 EUR**. V porovnaní s rokom 2022 došlo k zvýšeniu podielu priameho dopadu na reálnej vygenerovanej ekonomickej hodnote. V roku 2023 došlo k **nárastu** vygenerovanej hodnoty o **8 %**, čo je dvojnásobný nárast v porovnaní s predchádzajúcim obdobím.

### Porovnanie dopadov



- Priamy ekonomický dopad
- Nepriamy ekonomický dopad

V nasledujúcich riadkoch popisujeme vývoj v jednotlivých podkategóriách.

### Nákup

Podkategória nákupu predstavuje nákup tovarov a služieb pre vlastnú spotrebu spoločnosti Lidl, ako aj pre konečného zákazníka doma alebo v zahraničí. Časť pre vlastnú spotrebu zahŕňa nákup spotrebného materiálu, čistenie a upratovanie, stavebné úpravy, prepravu a prenájom majetku. Kategória nákupu rástla v oboch medziročných obdobiach, ktoré v socioekonomickej štúdii sledujeme. Je to vysvetliteľné rozšírením aktivít Lidlu, čo sa ukazuje aj nárastom počtu okresov, do ktorých sa ekonomická hodnota distribuuje.

### Dary

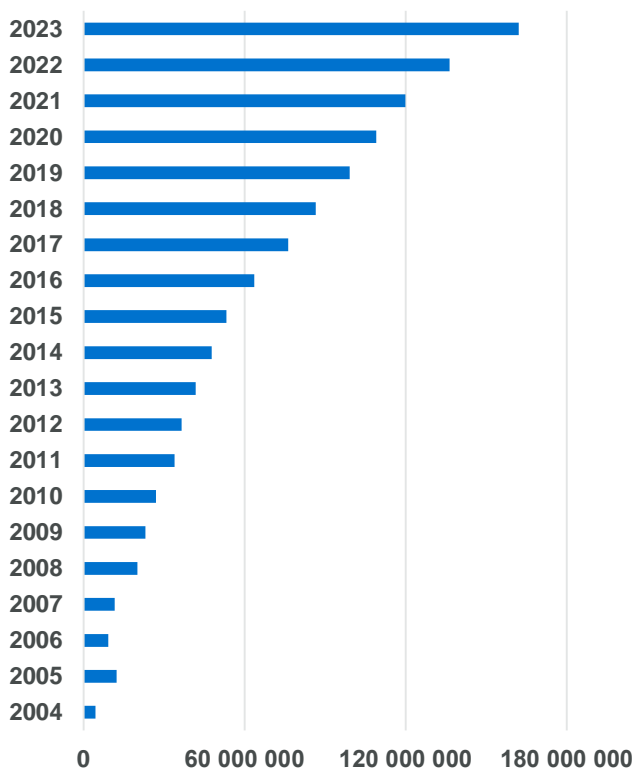
Podkategória darov zahŕňa podporu nemocníc, verejnoprospešných projektov organizovaných tretím sektorom, znevýhodnených skupín obyvateľstva, miest, materských, základných a stredných škôl. Suma sa v roku 2023 po predchádzajúcom znížení tentokrát zvýšila na najvyššiu úroveň spomedzi troch sledovaných rokov.

## 02 Ekonomická hodnota vygenerovaná v SR (pokračovanie)

### Ľudský kapitál

Podkategória ľudského kapitálu predstavuje priame netto platby na účet pracovníkov, náklady na služobné cesty, platby do dôchodkových fondov, odvody poisťného zo strany zamestnávateľa, náklady na školenia so zameraním na rozvoj zamestnancov, zdravotné náklady, náklady v súvislosti so zabezpečením bezpečnosti a ochrany zdravia zamestnancov a iné benefity. V socioekonomickej štúdii je kategória **ľudský kapitál** zadefinovaná inak ako štandardné **mzdové náklady**. Mzdové náklady sú kumulatívnou kategóriou aj takých výdavkov zamestnávateľa, ktoré neprinášajú benefit priamo pracovníkovi (prinášajú ho napríklad iba štátu). V nasledujúcej tabuľke ponúkame prehľad mzdových nákladov Lidlu od začiatku pôsobenia na slovenskom trhu, t.j. od roku 2004. Mzdové náklady každým rokom rástli rovnako ako kategória ľudský kapitál.

#### Mzdové náklady (EUR)

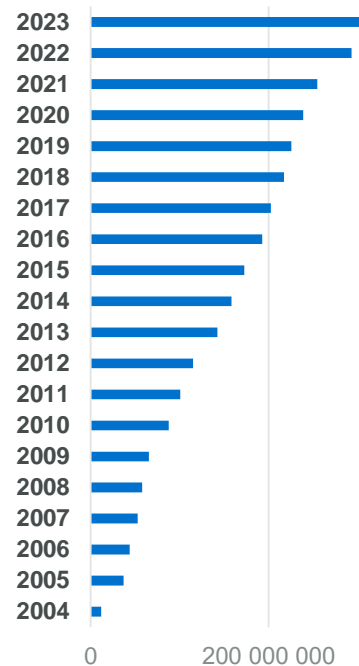


### Dane

Kategória daní predstavuje platby štátu a mestám. V prípade miest ide o platby na základe výmeru od obcí a tieto platby boli súčasťou regionálneho rozdelenia distribuovanej hodnoty spoločnosťou Lidl v roku 2023. Pri ostatných daňových

kategóriách išlo o centralizované platby štátu (daň z motorových vozidiel, DPH, daň z príjmu právnických osôb, daň za predajné automaty, spotrebná a zrážková daň). Do tejto kategórie zaradujeme v socioekonomickej štúdii aj koncesionárske poplatky. V nasledujúcej tabuľke sa nachádza **prehľad zaplatených daní** od začiatku pôsobenia spoločnosti Lidl na slovenskom trhu\*.

#### Zaplatené dane (EUR)



Celkovo zaplatil Lidl počas svojho pôsobenia na slovenskom trhu na daniach sumu takmer **3 mld. EUR\*\***.

### Dodatočné analýzy

V roku 2020 bol celkový počet zamestnancov Lidlu 6 009. Ak by sme celkové mzdové náklady Lidlu 109 111 000 EUR vydělili priemernou ročnou nominálnou mzdou v okrese Trebišov, ktorá bola podľa plánu rozvoja NRO Trebišov v roku 2020 na úrovni 12 828 EUR, Lidl by tak dokázal zamestnať 8 505 zamestnancov. **Regionálne pôsobenie Lidlu tak do regiónov prináša vyššie mzdy**, keďže mzdová politika Lidlu je na celom Slovensku jednotná.

\*Do výpočtu nie sú zahrnuté koncesionárske poplatky  
\*\*2 989 615 222 EUR



## 02 Ekonomická hodnota vygenerovaná v SR (pokračovanie)

### Dodatočné analýzy (pokračovanie)

Lidl v roku 2023 uhradil odvedené poistné 261 ZC a 262 ZL odvedené na bankový účet Sociálnej poisťovne v celkovej sume **86 563 623 EUR**. Tieto platby zahŕňajú nasledovné položky:

- nemocenské poistenie,
- starobné poistenie,
- invalidné poistenie,
- poistenie v nezamestnanosti,
- garančné poistenie,
- úrazové poistenie,
- rezervný fond,
- osobitný fond.

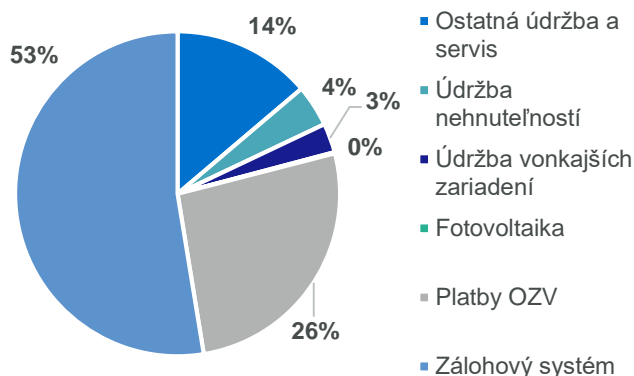
Suma uhradená Lidlom predstavuje **0,74 %** príjmov Sociálnej poisťovne v týchto kategóriách.

### Obehovosť

Podkategória obehovosti zahŕňa:

- Výdavky spojené s povinnosťami, ktoré pre spoločnosť Lidl vyplývajú zo **Zákona č. 79/2015 Z.z. o odpadoch** a sú realizované v spolupráci s organizáciami zodpovednosti výrobcov.
- Výdavky v súvislosti s prevádzkou **zálohového systému** (od 1. januára 2022). Zálohový systém je podľa viacerých odborníkov [3] jeden z najefektívnejších systémov zberu obalov od spotrebiteľov s účinnosťou presahujúcou **90 %**.
- **Modernizácia a opravy** na hnutelnom majetku, náklady na údržbu: Tieto výdavky zabezpečujú predĺžovanie životnosti využívaných zariadení.
- Náklady na inštaláciu **fotovoltaických panelov**: Slnecná energia patrí medzi obnoviteľné zdroje s najnižšou uhlíkovou stopou.
- Výdavky, ktoré dopomáhajú predĺženiu životnosti majetku spoločnosti Lidl

Nasledujúci graf zobrazuje zloženie kategórie obehovosť:



### Energie

Kategória energií v sebe zahŕňa platby za spotrebu elektriny, plynu a vody privátnemu sektoru, mestám alebo štátu v závislosti od vlastnickej štruktúry beneficianta. V oboch sledovaných obdobiach sa tieto výdavky zvyšovali.

### Správa budov

Podkategória správy budov zahŕňa výdavky v súvislosti s povolovacím konaním na stavbu, developerskou činnosťou a prenájmom. Podkategória správa budov je zároveň podkategóriou s každoročným poklesom výdavkov. Má to dva kľúčové dôvody:

- Roky 2022 a 2023 boli považované všeobecne za roky útlmu stavebných aktivít.
- Developerská činnosť nepatrí medzi hlavné podnikateľské aktivity spoločnosti Lidl na Slovensku. Tieto typy projektov nemajú preto charakter pravidelnej realizácie.

### Reklama

Podkategória zahŕňa reklamné a PR výdavky prevažne agentúram, ale napríklad aj slovenským blogerom. Patria sem aj náklady na plagáty, polepy, reklamné materiály a cenovky do predajní. Náklady v tejto podkategórii sa oproti roku 2022 zvýšili približne o 1 mil. EUR.

### Právne výdavky

Podkategória právnych výdavkov zahŕňa náklady na právne služby, pokuty zaplatené štátnym orgánom, ako aj zmluvné pokuty iným organizáciám. Vnímanie pokút ako pozitívneho ekonomického dopadu je v súlade so zverejnením GRI 201-1, keďže z ekonomického pohľadu ide o súčasť hodnoty distribuovanej do spoločnosti. Náklady na právne výdavky sa v porovnaní s rokom 2022 znížili približne o 100 tis. EUR.



### 03 Dodatočné ekonomické efekty

**Pôsobenie spoločnosti Lidl v slovenskej ekonomike spôsobuje okrem priameho a nepriameho ekonomického dopadu aj dodatočné vyvolané efekty v ekonomike.**

Pre účel odhadu vyvolaného ekonomického dopadu sme podobne ako v [štúdiu vplyvu spoločnosti Lidl Poľsko na poľskú ekonomiku](#) rozlíšili medzi aktivitami, ktoré priamo prispievali k tvorbe hodnoty pre spoločnosť Lidl či zúčastnené strany a aktivitami, ktoré predstavovali vlastnú spotrebu (pre účely zabezpečenia fungovania vlastnej organizácie). Rozdelenie je nasledovné:

#### Tvorba hodnôt:

- Nákup určený pre konečného spotrebiteľa na Slovensku, zaplatená DPH
- Dary, reklama, obehovosť, ostatné daňové povinnosti, časť nákladov na ľudský kapitál\*

#### Vlastná spotreba:

- Nákup určený pre vlastnú spotrebu, export zo Slovenska
- Časť nákladov na ľudský kapitál\*, spotreba energií, správa budov, právne výdavky



Všetky údaje predstavujú **tok hotovosti slovenským beneficiantom**. V roku 2023 bola celková hodnota zakúpených slovenských výrobkov v Lidli **679 182 449 EUR**. Túto sumu považujeme za konečný výstup aktivít (tvorba hodnôt + vlastná spotreba), bez ktorých by uspokojovanie potrieb spotrebiteľa spoločnosťou Lidl nebolo možné.

Zo zozbieraných dát sme dospeli k nasledovným koeficientom Leontievovej produkčnej funkcie:

- Na vytvorenie jednej jednotky **priamej ekonomickej hodnoty** bolo potrebných **0,14** priamej ekonomickej hodnoty a **0,21** nepriamej ekonomickej hodnoty.
- Na vytvorenie jednej jednotky **nepriamej ekonomickej hodnoty** bolo potrebných **1,15** priamej ekonomickej hodnoty a **0,16** nepriamej ekonomickej hodnoty.

Spoločnosť Lidl nakupovala taktiež produkty zo zahraničia. Tieto transakcie neboli zahrnuté do priamych a nepriamych ekonomických dopadov, keďže sa priamy beneficiant nachádzal v zahraničí. Spracovanie týchto transakcií však predstavovalo vyvolaný nepriamy benefit pre Slovenskú republiku a jej ekonomiku (bolo nutné spracovať väčšie množstvo produkcie, čo si vyžadovalo viac slovenskej energie, viac slovenského odpracovaného času, viac opráv na huteľnom majetku na Slovensku kvôli väčšiemu potrebovaniu).

\*Presun medzi kategóriami nepriamy ekonomický dopad bol 50 mil. EUR

## 03 Dodatočné ekonomické efekty (pokračovanie)

Hodnota predaných výrobkov pochádzajúcich zo zahraničia predstavovala v roku 2022 sumu **1 337 862 847 EUR**. Použili sme nasledovné vzťahy:

$$x_i = \sum_j a_{ij}x_{ij} + y_j$$

$$x = (I - A)^{-1}y$$

$$x = \frac{y - 0.16y}{1.15}$$

$$y = \frac{x - 0.14x}{0.21}$$

Po dosadení koeficientov do matice sme dospeli k nepriamej ekonomickej hodnote **650 452 654 EUR**. Výpočet pomocou [matrix calculator](#):

Write the main matrix

	$x_1$	$x_2$
1	0.85	-1.15
2	-0.22	0.83

Determinant is not zero, therefore inverse matrix exists

Multiply the inverse matrix by the solution vector

	$x$
1	2453980470.7403314914
2	650452654.89502762423

Calculate the inverse matrix

	$x_1$	$x_2$
1	1.8342541436464088396	2.5414364640883977896
2	0.48618784530386740326	1.878453038674033149

Pre uspokojenie dopytu po tovaroch zo zahraničia je potrebných **650 452 654 EUR** nepriamej ekonomickej hodnoty. Potrebu priamej hodnoty neberieme do úvahy, keďže predstavuje nákup v zahraničí, čo je irelevantný údaj pre tvorbu hodnoty na Slovensku.

### Interpretácia výsledkov použitia Leontievovej produkčnej funkcie

Suma **650 452 654 EUR** v sebe zahŕňa všetky podkategórie nepriameho ekonomického dopadu, v štúdiu sa nevenujeme ďalšiemu rozdeleniu tejto sumy medzi jednotlivé podkategórie, pretože by sa jednalo o ďalší expertný odhad a benefit získanej informácie by podľa nášho názoru neprevyšoval zvýšenú mieru neistoty. Suma predstavuje **vyvolanú ekonomickú hodnotu** nad

rámec distribuovanej priamej a nepriamej hodnoty spoločnosťou Lidl. Hodnota bola vyvolaná poskytovaním zahraničných produktov a dopadom týchto aktivít/procesov na slovenských beneficentov (napr. potreba dodatočných odpracovaných hodín, potreba dodatočnej spotreby energií atď.), Suma 650 452 654 EUR predstavuje náš expertný odhad využitím vzťahov známych z Leontievovej produkčnej funkcie.

Priamy ekonomický dopad	882 715 812 EUR
Nepriamy ekonomický dopad	262 432 155 EUR
Vyvolaný ekonomický dopad	650 452 654 EUR



Každé **1 euro** distribuovanej ekonomickej hodnoty spoločnosti Lidl má na Slovensku potenciál vygenerovať dodatočných **57 centov** pre slovenských beneficentov (komunity, privátny sektor, mestá a štát).

Celková ekonomická hodnota vyvolaná aktivitami a prítomnosťou spoločnosti Lidl v slovenskej ekonomike v roku 2023 predstavuje sumu **1.7 mld. EUR** a je možné ju vyjadriť pomocou nasledovného ekvivalentu:



Celkový vygenerovaný pozitívny ekonomický dopad by pokryl náklady na zakúpenie **256** nových elektrických lokomotív.

Zdroj: [Analýza investičného zámeru ZSSK Útvarom hodnota za peniaze z roku 2023](#)



## 04 Zmeny metodiky

Uvádzané zmeny metodiky uskutočnené v aktuálnej edícii socioekonomickej štúdie majú vplyv na porovnateľnosť vybraných kategórií v aktuálnej edícii s rovnakými kategóriami v predchádzajúcich edíciách.

### Kategória obehovosť

V predchádzajúcich edíciách socioekonomickej štúdie sme kategorizovali štruktúru výdavkov pre oblasť obehovosti nasledovne:

- náklady na údržbu,
- modernizácia majetku,
- opravy na hnutelnom majetku,
- platby OZV,
- fotovoltaika,
- zálohový systém.

V súčasnej edícii používame nasledovnú štruktúru:

- ostatná údržba a servis,
- údržba nehnuteľností,
- údržba vonkajších zariadení,
- fotovoltaika,
- platby OZV,
- zálohový systém.

Vyššie uvedené rozdiely môžu mať vplyv na medziročnú porovnateľnosť dát v oblasti obehovosti.

### Kategórie reklama a správa budov

Do týchto kategórií boli pridané dodatočné náklady a rovnakými dodatočnými podkategóriami sme upravili aj predchádzajúce roky. Zobrazené porovnania medzi aktuálnou edíciou štúdie a predchádzajúcimi sú porovnaniami, v ktorých sú obsiahnuté dodatočné podkategórie zahrnuté do predchádzajúcich rokov („Zobrazenie upravených základných kategórií“).

Zobrazenie pôvodných základných kategórií:

Kategória	2021	2022	2023
<b>Priamy ekonomický dopad</b>			
Nákup	379 194 323	451 829 290	508 542 204
Nákup (vlastná spotreba)	105 780 269	90 951 986	100 863 836
DPH	215 948 565	248 111 688	273 309 772
<b>Spolu</b>	<b>700 923 157</b>	<b>790 892 964</b>	<b>882 715 812</b>
<b>Nepriamy ekonomický dopad</b>			
Dane (bez DPH)	39 062 090	45 384 130	45 249 232
Ľudský kapitál	97 413 647	114 643 775	127 368 845
Energie	11 780 685	16 274 910	23 284 310
Dary	1 112 155	948 629	1 943 999
Správa budov	88 062 150	19 561 765	14 116 443
Reklama	5 979 321	1 710 503	17 146 641
Obehovosť	57 569 212	34 064 842	32 876 016
Právne výdavky	254 940	546 907	446 669
<b>Spolu</b>	<b>301 234 200</b>	<b>233 135 461</b>	<b>262 432 155</b>
<b>Spolu priamy a nepriamy dopad</b>	<b>1 002 157 357</b>	<b>1 024 028 425</b>	<b>1 145 147 967</b>

Zobrazenie upravených základných kategórií

Kategória	2021	2022	2023
<b>Priamy ekonomický dopad</b>			
Nákup	379 194 323	451 829 290	508 542 204
Nákup (vlastná spotreba)	105 780 269	90 951 986	100 863 836
DPH	215 948 565	248 111 688	273 309 772
<b>Spolu</b>	<b>700 923 157</b>	<b>790 892 964</b>	<b>882 715 812</b>
<b>Nepriamy ekonomický dopad</b>			
Dane (bez DPH)	39 062 090	45 384 130	45 249 232
Ľudský kapitál	97 413 647	114 643 775	127 368 845
Energie	11 780 685	16 274 910	23 284 310
Dary	1 112 155	948 629	1 943 999
Správa budov	88 062 150	36 653 261	14 116 443
Reklama	17 501 912	16 035 725	17 146 641
Obehovosť	57 569 212	34 064 842	32 876 016
Právne výdavky	254 940	546 907	446 669
<b>Spolu</b>	<b>312 756 791</b>	<b>264 552 179</b>	<b>262 432 155</b>
<b>Spolu priamy a nepriamy dopad</b>	<b>1 013 679 948</b>	<b>1 055 445 143</b>	<b>1 145 147 967</b>



# Kontakt

# Sledujte nás

## Forvis Mazars

SKY PARK OFFICES 1  
Bottova 2A  
811 09 Bratislava

Pobočky: Bratislava, Košice, Nitra, Považská Bystrica

### LinkedIn:

[www.linkedin.com/company/ForvisMazars](https://www.linkedin.com/company/ForvisMazars)

### Facebook:

<https://www.facebook.com/forvismazarsinslovakia>

### Instagram:

<https://www.instagram.com/forvismazarsinslovakia/>

## Spoluautori štúdie

### Jana Ružická

Riaditeľka oddelenia udržateľnosti  
Forvis Mazars  
[jana.ruzicka@mazars.sk](mailto:jana.ruzicka@mazars.sk)

### Martin Dolinský

Manažér oddelenia udržateľnosti  
Forvis Mazars  
[martin.dolinsky@mazars.sk](mailto:martin.dolinsky@mazars.sk)

### Louis Goulaieff

Konzultant oddelenia udržateľnosti  
Forvis Mazars  
[louis.goulaieff@mazars.at](mailto:louis.goulaieff@mazars.at)

Forvis Mazars Group SC je nezávislý člen Forvis Mazars Global, poprednej globálnej siete poskytujúcej profesionálne poradenské služby. Skupina Forvis Mazars Group pôsobí ako medzinárodne integrované partnerstvo vo viac ako 100 krajinách a teritóriách a špecializuje sa na audit, dane, outsourcing a poradenstvo. Spoločnosť využíva odborné znalosti a kultúrne porozumenie viac ako 35 000 odborníkov na celom svete, aby pomohla klientom všetkých veľkostí v každej fáze ich vývoja.

Forvis Mazars na Slovensku je súčasťou Forvis Mazars Group SC.

Viac informácií nájdete na stránke

[www.forvismazars.com/sk](http://www.forvismazars.com/sk)

© Forvis Mazars 2024