

Nákupná politika **Kakao**



Lidl Slovenská republika, v.o.s. • Stav 01.06.2022



Obsah

Naša zodpovednosť za suroviny - Kakao	2
Pozadie suroviny - Kakao	4
Náš záväzok k udržateľnému nákupu kakaa	6
Uprednostňovanie kakaa ako kritickej suroviny a pochopnie jej vplyvu	8
Podpora férového obchodu s kakaom vďaka Fairtrade	10
Ponuka kakaových produktov, ktoré spĺňajú minimálne požiadavky na bio kvalitu	11
Pečať Rainforest Alliance – pre ochranu životného prostredia a ľudských práv v trópoch	12
Čokoláda Way To Go: Zabezpečenie dodatočného príjmu pre pestovateľov kakaa v Ghane	13
Poľnohospodárska akadémia pre udržateľnejšiu produkciu kakaa na Pobreží Slonoviny s „PROCACAO“	16
Fórum udržateľného kakaa: Zlepšenie pracovných podmienok pri pestovaní	17
Slovník pojmov	18
Zdroje a odkazy	21

Naša zodpovednosť za suroviny - Kakao



Naša zodpovednosť za suroviny - Kakao

Naša CSR stratégia v Lidli

Pre spoločnosť Lidl je trvalá udržateľnosť jedným z hlavných strategických cieľov pre svetlejšiu budúcnosť. Preberáme zodpovednosť všade tam, kde naše konanie ako konanie spoločnosti Lidl ovplyvňuje ľudí a životné prostredie. Zodpovedné konanie je našou cestou, ako môžeme každý deň nanovo splňať náš prísľub dodržiavania kvality, a tým zabezpečiť pozíciu našej spoločnosti do budúcnosti.

Na základe toho sme vyvinuli našu CSR stratégiu. V rámci nej dávame našej požiadavke na zodpovedné konanie jasný smer. Naše spoločné a rozsiahle chápanie udržateľného konania zahŕňa šesť strategických základných tém: „Šetriť zdroje“, „Chrániť klímu“, „Rešpektovať biodiverzitu“, „Férový obchod“, „Podporovať zdravie“ a „Viesť dialóg“. Tieto témy vyjadrujú to, ako my v spoločnosti Lidl chápeme našu zodpovednosť za životné prostredie a ľudí a ako sa obraciame na našich zákazníkov.

Naša zodpovednosť za surovinu kakao

V našom sortimente máme veľa produktov vlastnej značky s rôznym obsahom kakaa, napríklad čokoládové tyčinky alebo kakaové maslo v kozmetike. Surovina kakao má rizikový dodávateľský reťazec. Prostredníctvom cielených opatrení v hodnotovom reťazci kakaa môže Lidl pozitívne prispieť k štyrom strategickým základným témam: „Šetriť zdroje“, „Chrániť klímu“, „Rešpektovať biodiverzitu“ a „Férový obchod“.



Pozadie suroviny - Kakao



Pozadie suroviny - Kakao

Ročne sa na celom svete zozbiera asi päť miliónov ton kakaových bôbov, z toho asi 40 percent sa spracuje v Európe. Krajiny s najvyššou spotrebou kakaa sú v Európe, Severnej Amerike a Severnej a Východnej Ázii. Kakao však pestujú takmer výlučne malí farmári v takzvanom „kakaovom páse“, v trópoch okolo celej Zeme.¹ Najväčším producentom je Pobrežie Slonoviny a po ňom nasleduje Ghana.²

Pestovanie kakaa je jednou z najväčších hybných síl odlesňovania, ktoré ohrozuje miestne ekosystémy a poháňa globálne klimatické zmeny. Viac informácií nájdete v [> Zásady nákupu pre dodávateľské reťazce bez odlesňovania a pretvárania lesov](#). Navyše väčšina pestovania prebieha v rámci monokultúry. Spôsob a rastúce používanie hnojív a pesticídov ohrozujú biodiverzitu.³

Okrem odlesňovania, zmeny klímy a straty biodiverzity patrí medzi riziká aj porušovanie ľudských práv počas pestovania, zberu a spracovania kakaových bôbov. Keďže kakaové bôby sú primárne exportným tovarom, pestovatelia kakaa sú vystavení veľmi nestálym globálnym trhovým cenám. Tým pádom nedostávajú adekvátnu odmenu za vykonanú prácu. Príjem zamestnancov na kakových plantážach je vo všeobecnosti pod medzinárodne definovanou hranicou chudoby.⁴

¹ Fairtrade International: Fairtrade Products – Cocoa, n.d.

² Statistisches Bundesamt [Federal Office of Statistics]: Erntemenge der führenden Anbauländer von Kakaobohnen bis 2019/20 [Harvest yields of the leading producing countries of cocoa beans to 2019/20], 2020.

³ Voice Network: Cocoa Barometer, 2020.

2 milióny

**maloletých pracuje na kakových
plantážach v Ghane a na Pobreží
Slonoviny.**



Farmárom pri zbere a spracovaní často chýba vybavenie, ktoré zabezpečuje ochranu pred pesticídmi a pri používaní nebezpečných nástrojov, ako sú mačety. Podľa výskumu Nemeckej iniciatívy pre trvalo udržateľné kakao (Forum Nachhaltiger Kakao) je detská práca rozšírená aj v dôsledku štrukturálnych príčin, akými sú chudoba rodín, nedostatočná starostlivosť o deti a zlý školský systém. Podľa analýz mimovládnych organizácií len v Ghane a na Pobreží Slonoviny pracujú pri pestovaní kakaa asi dva milióny detí a mladých ľudí.⁵ Okrem toho ženy pracujúce na kakových plantážach čelia ekonomickým nevýhodám, najmä pokiaľ ide o prístup k družstvám, vzdelaniu a pôde.⁶ Existujú správy o nútenej práci a porušovaní pracovných práv hlásené drobnými farmármi pri pestovaní aj zbere úrody.⁷

⁴ Voice Network: Cocoa Barometer, 2020.

⁵ German Initiative on Sustainable Cocoa: Challenges in the Cocoa Sector, n.d.

⁶ Fairtrade Deutschland e.V.: Geschlechtergerechtigkeit im Fokus [Gender equality in focus], n.d.

⁷ US Department of State: 2020 Trafficking in Persons Report, 2020.

Náš záväzok k udržateľnému nákupu kakaa



Náš záväzok k udržateľnému nákupu kakaa

V Lidli sme sa zaviazali k udržateľnejšiemu pestovaniu kakaa na niekoľkých úrovniach ako súčasť našej surovinovej stratégie. Sledujeme dva ciele: zlepšiť pracovné a životné podmienky vo výrobných krajinách a dopracovať sa k ekologickejšej produkcii. Aby sme dosiahli naše ciele, spolupracujeme s externými stakeholdermi na vývoji holistickej stratégie založenej na štyroch pilieroch.

Do konca roku 2020 sme všetko kakao v našich produktoch 100-percentne certifikovali pečatou Fairtrade, Bio alebo Rainforest Alliance. Všetky naše tabuľkové čokolády by mali mať do konca obchodného roku 2022 pečať výrobkov Fairtrade alebo Fairtrade pečať pre suroviny.

Podrobné informácie o surovinovej stratégii Lidla nájdete v našich [Zásadách nákupu surovín](#).

Do konca roku 2022 budeme získavať kakaové suroviny udržateľnejšie.



Skúmame riziká v našich dodávateľských reťazcoch, nakupujeme certifikované kakao a pracujeme na alternatívach a zmenách na zlepšenie situácie pri pestovaní kakaa.

1. Pochopenie dopadov:

Identifikujeme riziká v dodávateľských reťazcoch a vytvárame transparentnosť.

2. Stanovenie štandardov:

Certifikujeme našu kritickú surovinu kakao.

3. Podporovanie alternatív:

Podporujeme udržateľnejšie alternatívy v našom sortimente a znižujeme nákup kritických surovín.

4. Poháňanie zmien:

Zapájame sa do iniciatív a projektov.

Uprednostňovanie kakaa ako kritickej suroviny a pochopnie jej vplyvu

Pre ciele a efektívne opatrenia sme vykonali analýzu rizík a spolu s našimi stakeholdermi sme identifikovali suroviny, ktoré sú pre nás kritické.

Viac informácií v [> Prístupoch k vykonávaniu spoločenskej zodpovednosti pri nákupe tovaru](#) a [> Zásadách nákupu surovín](#).

Prehľad našich kritických surovín



Podľa **prvého piliera** našej surovinovej stratégie určujeme ekologické a sociálne riziká v našich dodávateľských reťazcoch.



Riziká v dodávateľskom reťazci, najmä v pestovateľských krajinách

Dodávateľské reťazce spoločnosti Lidl zahŕňajú množstvo dodávateľov, ktorí vyrábajú v mnohých krajinách. Podľa našich analýz je kakao jednou z našich kritických surovín s rizikami v celom dodávateľskom reťazci, najmä pri zdroji v pestovateľských krajinách. Naša analýza rizík definuje východiskový bod pre vývoj ďalších opatrení a dáva nám orientáciu, ako môžeme urobiť naše

produkty s obsahom kakaa udržateľnejšími.

Identifikovali sme nasledujúce riziká pre dodávateľský reťazec kakaa:

Sociálne riziká

Detská práca	Pobrežie Slonoviny, Ghana, Nigéria
Nútená práca	Pobrežie Slonoviny, Ghana, Indonézia
Práva pracovníkov	Brazília, Pobrežie Slonoviny, Indonézia
Diskriminácia	Pobrežie Slonoviny, Ghana, Indonézia

Environmentálne riziká

Biodiverzita	Pobrežie Slonoviny, Ghana, Nigéria
Klimatická zraniteľnosť:	Dominikánska republika, Nigéria
Využívanie pôdy a odlesňovanie pobrežnej vegetácie	Brazília, Ekvádor, Pobrežie Slonoviny, Ghana
Ohrozenie vodstva	Brazília, Ghana, Nigéria



Podpora férového obchodu s kakaom vďaka Fairtrade

Od roku 2006 má Lidl permanentne vo svojom sortimente výrobky s obsahom kakaa, certifikované produktovou pečatou Fairtrade pod vlastnou značkou „Fairglobe.“ Pečať Fairtrade znamená férové pestovanie a obchod s produktmi. Všetky ingrediencie sú zakúpené 100 percentne za podmienok fairtrade. Prostredníctvom certifikácie prispievame k existenčnému minimu v pestovateľských regiónoch a podporujeme výrobcov pri udržateľnom zvyšovaní ich produktivity a zlepšovaní ich životných podmienok.

S rastúcim sortimentom Fairtrade certifikovaných produktov s obsahom kakaa chce Lidl dať pestovateľom istotu plánovania prostredníctvom dlhodobých dodávateľských zmlúv. Týmto spôsobom zabezpečujeme spoľahlivý príjem a sociálne štandardy pre

zúčastnených pestovateľov kakaa bez ohľadu na kolísanie cien na svetovom trhu. Podporujeme aj ekologické poľnohospodárstvo, čím pomáhame znižovať používanie chemických a syntetických hnojív a pesticídov.

Podľa **druhého** piliera našej surovínovej stratégie certifikujeme našu kritickú surovinu kakao.



Pečať Fairtrade pre suroviny na našom obale znamená, že kakao použité v produkte bolo zakúpené 100 percentne za podmienok Fairtrade. Fairtrade kakaový program ponúka pestovateľom kakaa dodatočnú príležitosť predávať väčšiu časť svojej úrody za podmienok Fairtrade – a teda vyšší a prémium Fairtrade príjem.

Na rozdiel od klasickej produktovej pečate Fairtrade sa pečať pre suroviny Fairtrade zameriava na férový nákup kakaa a nie na certifikáciu vyrobených produktov. V Lidl preto pracujeme s oboma štandardmi a náš sortiment dopĺňame o niektoré produkty s certifikáciou Fairtrade pre suroviny. V roku 2014 bol Lidl jedným z prvých obchodných reťazcov v Nemecku, ktorý začal premieňať kakao v raňajkových cereáliách vlastnej značky „Crownfield“ s obsahom kakaa na pečať Fairtrade surovín. Pre sezónnu ponuku pod značkou „Favorina“ a tabuľkové čokolády „J. D. Gross“ používame kakao s certifikovanou surovinou Fairtrade.



Ponuka kakaových produktov, ktoré spĺňajú minimálne požiadavky na bio kvalitu

S bio pečaťou, ktorá bola zavedená v celej Európe, označujeme naše produkty s obsahom kakaa z ekologického poľnohospodárstva, v ktorom sa berú do úvahy udržateľné aspekty, napríklad vo vzťahu k hnojivám, hubeniu škodcov a striedaniu plodín. Pečať je chránená v celej Európe a tým sa zabezpečuje minimálny štandard v EÚ.



Bio logo EÚ sa vzťahuje na všetky predbalené biopotraviny, ktoré sú vyrobené v členskom štáte EÚ a sú v súlade s legislatívou EÚ o ekologickom poľnohospodárstve. To znamená, že potravina neobsahuje geneticky modifikované organizmy (GMO), zvýrazňovače chuti, umelé arómy a farbivá. Nesmú sa používať ani syntetické pesticídy, ani ľahko rozpustné minerálne hnojivá. Chceme v budúcnosti rozširovať a zväčšovať ponuku bio výrobkov s obsahom kakaa. Bio pečať EÚ majú doteraz všetky tabuľkové čokolády Fairglobe a rôzne druhy vafli a sušienok vlastnej značky Sondag a rôzne druhy jogurtov Milbona s prísadami na kakaovej báze.

Podľa **druhého piliera** našej surovínovej stratégie certifikujeme našu kritickú surovinu kakao.



Pečať Rainforest Alliance – pre ochranu životného prostredia a ľudských práv v trópoch

Spoluprácou s certifikačným programom Rainforest Alliance spoločnosť Lidl rieši špecifické podmienky v tropických krajinách a udržateľnejšie manažérske postupy vo viac ako 70 tropických krajinách, ktoré Rainforest Alliance pokrýva. Pečať zahŕňa najmä environmentálne kritériá, ako je ochrana vodných plôch a biodiverzity.



Ďalším cieľom spotrebiteľského označenia je umožniť farmárom zvýšiť svoje výnosy a dosiahnuť vyššie ceny za produkty vyššej kvality. Cieľom je trvalo udržateľné zlepšovanie životných podmienok farmárov, ich rodín a miestnych komunít v pestovateľských regiónoch. Miesta pôvodu musia fungovať podľa prísnych smerníc SAN - Sustainable Agriculture Network (Sieť trvalo udržateľného poľnohospodárstva). Usmernenia boli vypracované na ochranu a zachovanie voľne žijúcich živočíchov a rastlín, ako aj pôdy a vodných plôch. Už od roku 2020 je kakao pre všetky výrobky s obsahom kakaa v Lidli certifikované okrem iného podľa „Rainforest Alliance Sustainable Agriculture Standard“ (Štandard trvalo udržateľného poľnohospodárstva Rainforest Alliance).

Podľa **druhého piliera** našej surovinovej stratégie certifikujeme našu kritickú surovinu kakao.



Čokoláda Way To Go: Zabezpečenie dodatočného príjmu pre pestovateľov kakaa v Ghane

Way To Go ukazuje, ako môže vyzeráť distribúcia férových hodnôt v maloobchode.

Koncept Way To Go má tri hlavné ciele:

1. Platba dodatočnej prémie (prémie na zlepšenie príjmu) za vyšší príjem nad rámec prémie Fairtrade pre komunitné projekty a minimálnu cenu Fairtrade, ktorej cieľom je z dlhodobého hľadiska odstrániť rozdiely v príjmoch.
2. Posilnenie postavenia pestovateľov: Prostredníctvom školení a start-up súprav sú malí farmári podporovaní pri zavádzaní udržateľných pestovateľských postupov a pri vytváraní ďalších zdrojov príjmu popri ich hlavných zárobkoch.
3. Presadzovanie rodovej rovnosti: Spravodlivý obchod by mal byť spravodlivý aj pre ženy. Spolu s Fairtrade sme preto vytvorili prístup uplatňovania rodového hľadiska a projektové komponenty špeciálne prispôbené ženám pre koncept Way To Go

S Way To Go bol Lidl prvým diskontom, ktorý predstavil Fairtrade čokoládu ako produkt privátnej značky. S podporou Fairtrade ponúkame našim zákazníkom férové, plne sledovateľné produkty, z ktorých výrobcovia profitujú mnohými spôsobmi.



Ciele projektu Čokoláda Way To Go

Podpora pestovateľov kakaa



Lidl je prvým diskontom, ktorý pracuje na odstránení rozdielu v príjmoch pre zabezpečenie životného minimuma. Platby prémie vo forme financovania projektov uľahčujú školenia pre dlhodobú produkciu kakaa (zvýšenie príjmu, udržateľnejšie pestovanie) a alternatívneho poľnohospodárstva. Okrem toho farmári prostredníctvom Fairtrade dostávajú minimálnu cenu za kakao a Fairtrade prémiiu na komunitné projekty. V roku 2022 bol projekt okrem podporných opatrení doplnený o hotovostnú platbu priamo výrobcem zapojeným do družstva.

Ochrana životného prostredia a biodiverzity



Školenie pre pestovateľov kakaa umožňuje:

- Ochranu životného prostredia, tým že umožní pestovateľom kakaa vyrábať udržateľnejšie.
- Podporu biodiverzity prostredníctvom metód šetrných k životnému prostrediu, ako je rozvoj smerom k agrolesníctvu.

Vytvorenie transparentnosti



- Vysledovateľnosť kakaa z tabuľkovej čokolády až do výrobného družstva
- Transparentný bonus na financovanie školení a iných opatrení za každú predanú čokoládu.

Ponúknuť zákazníkom udržateľné možnosti



- Ponuka vysokokvalitnej tabuľkovej čokolády, kde každý nákup má priamy dopad na pestovateľov kakaa.
- Šírenie informácií a povedomia o udržateľných alternatívach pri konzumácii kakaa pre spotrebiteľov.

V roku 2019 Lidl inicioval projekt Way To Go, ktorý realizuje spolu s Fairtrade Nemecko, mimovládnu organizáciou Rikolto a Kuapa Kokoo, najväčším ghanským drobným poľnohospodárskym družstvom. Kakao pre túto čokoládu pochádza 100 percent z Kuapa Kokoo a je výsledkom sledovateľného prostredníctvom sledovacieho systému, od tabuľkovej čokolády až po výrobné družstvo. Pre farmárov to znamená spoľahlivý zdroj príjmu vďaka zabezpečeným minimálnym cenám a prémii Fairtrade. Lidl v rámci projektu vypláca ďalší bonus, ktorý v súčasnosti plynie do dvoch financovaných projektov.

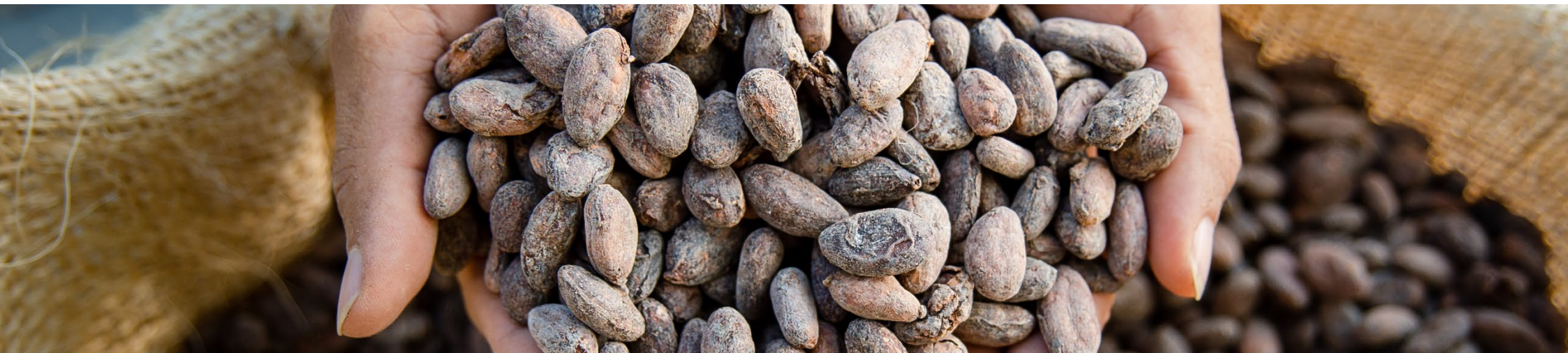
Podľa **tretieho piliera** našej surovínovej stratégie podporujeme udržateľnejšie alternatívy v našom sortimente a znižujeme nákup kritických surovín.



Financované projekty sú výslovne zamerané na ženy a farmárky ich dobre prijímajú. Asi 40 percent účastníkov doteraz tvorili ženy.

Podpora dodatočných zdrojov príjmu

Jeden projekt podporuje školenie pre udržateľné pestovanie kakaa a druhý pestovanie sladkých zemiakov, ryže, výrobu medu alebo mydla ako dodatočné zdroje príjmu. Aby boli kakaové plantáže produktívnejšie, poskytujú sa služby rezania a postrekovania. Tieto služby tiež vytvárajú pracovné miesta, najmä pre mladých ľudí v miestnych komunitách. Na tento účel je ponúkané školenie a vybavenie. Okrem toho sú pestovatelia kakaa podporovaní v témach financovania. Naši zákazníci sa môžu dozvedieť viac o projekte prostredníctvom obalu a webovej stránky.



Pol'nohospodárska akadémia pre udržateľnejšiu produkciu kakaa na Pobreží Slonoviny s „PROCACAO“

V roku 2012 založil Lidl pol'nohospodársku akadémiu s Nemeckou spoločnosťou pre medzinárodnú spoluprácu (GIZ = Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit) a Štátnou agentúrou pre rozvoj vidieka (ANADER = National Agency for Support to Rural Development) z Pobrežia Slonoviny s cieľom školiť farmárov v oblasti udržateľného pestovania kakaa. Obsahom sú ekologické metódy pestovania bez pesticídov, moderné techniky zvyšovania výnosov a vysvetlenie spoločenských tém.



Roľníci boli vyškolení k samostatnému vedeniu školiacich kurzov, aby svoje vedomosti neustále odovzdávali ďalej. Prebehlo už viac ako 8 000 školení. Viac ako 18 000 pestovateľov kakaa sa zúčastnilo, ďalej sa vzdelávalo na akademických tréningových planážach a v dôsledku toho výrazne zvýšilo svoje výnosy. Veľkým úspechom je, že škola je od roku 2019 samofinancovaná a ďalej vedená prostredníctvom ANADER a vlády.

V súlade so **štvrtým pilierom** našej stratégie v oblasti surovín poháňame zmeny a zapájame sa do iniciatív a projektov.



Fórum udržateľného kakaa: Zlepšenie pracovných podmienok pri pestovaní

Fórum udržateľného kakaa (Forum Nachhaltiger Kakao e.V. / German Initiative on Sustainable Cocoa) má za cieľ dlhodobu zlepšiť životné podmienky pestovateľov kakaa tým, že prispeje k ich garantovanému životnému minimu. Lidl je od začiatku zakladajúcim členom a do predstavenstva bol zvolený v septembri 2020. Ako člen sme sa zaviazali dodržiavať náležitú pozornosť v oblasti ľudských práv v našom dodávateľskom reťazci kakaa.



Forum Nachhaltiger Kakao
German Initiative on Sustainable Cocoa

Najmä projektom Pro-Planteurs prispievame k udržateľnejšej produkcii kakaa. Projekt sa realizuje s nemeckou vládou a vládou Pobrežia Slonoviny a očakáva sa, že do mája 2025 zasiahne celkovo 30 000 rodinných fariem produkujúcich kakao a ich družstiev, a najmä žien. Budú dostávať príležitosť pestovať viac plodín, aby sa vedeli uživiť alebo získali dodatočný príjem.

V súlade so **štvrtým pilierom** našej stratégie v oblasti surovín poháňame zmeny a zapájame sa do iniciatív a projektov.



Spolková vláda, nemecký cukrársky priemysel, nemecký obchod s potravinami a občianska spoločnosť sa spojili vo Fóre udržateľného kakaa, aby spolupracovali na zlepšení životných podmienok pestovateľov kakaa a ich rodín, aby pracovali na trvalo udržateľnejšej výrobe a na rozšírení predajného trhu.

V úzkej spolupráci s vládami krajín produkujúcich kakao sa členovia zaviazali k nasledujúcim cieľom:

- Zlepšiť životné podmienky pestovateľov kakaa a ich rodín a prispieť k bezpečnému živobytí,
- Zachovať a chrániť prírodné zdroje a biodiverzitu v produkčných krajinách,
- Zvýšiť pestovanie a komercializáciu kakaa vyrábaného udržateľným spôsobom.

Slovník pojmů



Slovník pojmov

Pečať Bio EÚ

Pečať Bio EÚ bola predstavená 1. júla 2012. Je povinná na predbalených biopotravinách vyrábaných a predávaných ako bioprodukty v EÚ. Predpokladom je, aby výroba produktov prešla krokom spracovania v EÚ a aby boli dodržané právne predpisy EÚ pre ekologické poľnohospodárstvo. Nebalený bio tovar alebo biopotraviny dovezené z krajín mimo EÚ môžu byť označené logom bio na báze dobrovoľnosti. Kritériá sú, že potraviny musia byť bez geneticky modifikovaných organizmov (GMO) a že pri výrobe neboli použité žiadne syntetické chemické pesticídy. Produkty musia tiež spĺňať špecifikácie o používaní hnojív a osív, o znečistení pôdy exkrementmi zvierat a o dobrých životných podmienkach zvierat.⁸

Životné minimum

Za životné minimum sa považuje mzda, ktorá pokrýva životné náklady pracujúcich a ich nezaopatrených rodinných príslušníkov a umožňuje primerané rezervy pre prípad núdze. Minimálna mzda, ak existuje, je zvyčajne nižšia ako životné minimum.⁹

Fairtrade

Fairtrade znamená lepšie pracovné a životné podmienky pre maloroľníkov a zamestnancov v krajinách globálneho Juhu. Fairtrade zjednocuje stabilné minimálne ceny spolu s prímou Fairtrade za spoločné projekty, regulované pracovné podmienky a podporovanie pestovania chrániace životné prostredie. V r. 1997 sa pomocné rozvojové organizácie z rôznych krajín spojili do zastrešujúcej organizácie FLO (dnes: Fairtrade International) a zhmúli svoje individuálne štandardy do jedného jednotného štandardu. V r. 2002 bola zavedená spoločná Fairtrade pečať. Táto obsahuje Všeobecné štandardy (pre maloroľnícke organizácie, plantáže a zmluvné pestovanie), štandardy produktov spĺňajúce špecifické výrobné predpisy, ako aj obchodné štandardy (Trader Standard), predpisy pre obchodníkov a výrobcov (medzi iným predpisy pre spôsob platenia alebo zmiešané výrobky).¹⁰

Fórum udržateľného kakaá:

Spolková vláda, zastúpená Spolkovým ministerstvom pre hospodársku spoluprácu a rozvoj (BMZ) a Spolkovým ministerstvom výživy a poľnohospodárstva (BMEL), nemecký cukrársky priemysel, nemecký obchod s potravinami a občianska spoločnosť sa zišli na fóre udržateľného kakaá. Spoločne, ako iniciatíva viacerých zainteresovaných strán, sledujú cieľ zlepšiť životné podmienky pestovateľov kakaá a ich rodín a zvýšiť pestovanie a predaj kakaá, ktoré je certifikované podľa noriem udržateľnosti. Členovia fóra sa zaviazali k úzkej spolupráci s vládami krajín produkujúcich kakaó.¹¹

Iniciatíva viacerých zainteresovaných strán

Iniciatívy viacerých zainteresovaných strán sú dobrovoľné koalície verejných, občianskych a súkromných aktérov. Iniciatívy viacerých zainteresovaných strán majú za cieľ kooperatívnym spôsobom riešiť špecifické, zložité sociálne problémy..¹²

⁸European Commission: The organic logo

⁹ Fairtrade International: Decent livelihoods

¹⁰ Fairtrade International: What is Fairtrade?

¹¹German Initiative on Sustainable Cocoa: About Us, German Initiative on Sustainable Cocoa

¹²Gabler Wirtschaftslexikon: Multi-stakeholder initiative

PROCACAO

Projekt PROCACAO spustil v roku 2012 Lidl spolu s Nemeckou spoločnosťou pre medzinárodnú spoluprácu (GIZ) a Štátnou agentúrou pre rozvoj vidieka (ANADER) na Pobreží Slonoviny. Už 18 000 pestovateľov kakaa absolvovalo ďalšie školenie prostredníctvom PROCACAO s merateľným úspechom. Týmto spôsobom sa znížilo používanie pesticídov, pôda je chránená a už v prvých rokoch sa dokázalo, že na rovnakej výmere je možné dosiahnuť viac výnosov. Od roku 2019 je akadémia taká úspešná, že je samofinancovaná a v jej riadení pokračuje samostatne ANADER a vláda. To znamená, že pestovatelia kakaa môžu byť v budúcnosti školení s pomocou PROCACAO.¹³

Rainforest Alliance (RA)

Rainforest Alliance je medzinárodná nezisková organizácia, ktorá pracuje pre lepšiu budúcnosť ľudí a prírody. Spotrebiteľskú pečať udeľuje zelenou žabou. Táto pečať podporuje udržateľnejšie poľnohospodárstvo a ochranu životného prostredia a zlepšuje životné podmienky majiteľov fariem. V roku 2018 sa Rainforest Alliance spojila svoje sily s certifikačným programom UTZ.¹⁴

¹³ Lidl: Zodpovedný nákup kakaa

¹⁴ Rainforest Alliance: O nás

Zdroje a odkazy





Chyba! Na použitie štýlu Überschrift 1 na text, ktorý sa má zobrazíť na tomto mieste, použite kartu Domov.

Zdroje

European Commission

The organic logo, o.J.

https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/farming/organic-farming/organic-logo_en

(Stav: 2. 3. 2022)

Fairtrade International

Decent livelihoods, o.J.

<https://www.fairtrade.net/issue/decent-livelihoods>

(Stav: 2. 3. 2022)

Fairtrade International

Fairtrade Products – Fairtrade-Cocoa, o.J.

<https://www.fairtrade.net/product/cocoa>

(Stav: 1. 3. 2022)

Fairtrade Deutschland e.V.:

Geschlechtergerechtigkeit im Fokus, o.J.-

https://www.fairtrade-deutschland.de/fileadmin/DE/mediathek/pdf/fairtrade_hintergrundpapier_frauenrechte_gender.pdf

(Stav: 1. 3. 2022)

Fairtrade International

What is Fairtrade?, o.J.

<https://www.fairtrade.net/about/what-is-fairtrade>

(Stav: 1. 3. 2022)

Gabler Wirtschaftslexikon

Multi-Stakeholder-Initiative, o.J.

<https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/multi-stakeholder-initiative-53810>

(stav: 2. 3. 2022)

German Initiative on Sustainable Cocoa:

About Us, German Initiative on Sustainable Cocoa, o.J.

<https://www.kakaoforum.de/en/about-us/german-initiative-on-sustainable-cocoa/#:~:text=Jointly%2C%20the%20multi%2Dstakeholder%20initiative,governments%20of%20cocoa%20producing%20countries.>

(Stav: 1. 3. 2022)

German Initiative on Sustainable Cocoa:

Challenges in the Cocoa Sector, o.J.

<https://www.kakaoforum.de/en/our-work/challenges-in-the-cocoa-sector/>

(Stav: 1. 3. 2022)

Lidl

Zodpovedný nákup kakaa

<https://unternehmen.lidl.de/verantwortung/procacao>

(Stav: 2. 3. 2022)

Rainforest Alliance

Who we are, o.J.

<https://www.rainforest-alliance.org/about/>

(Stav: 2. 3. 2022)

Spolkový štatistický úrad **Objem zberu v popredných krajinách pestujúcich kakaové bôby do roku 2019/20** (Statistisches Bundesamt Erntemenge der führenden Anbauländer von Kakaobohnen bis 2019/20)

<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/28398/umfrage/produktionsmenge-von-kakaobohnen-nach-ernte-land/>

(Stav: 1. 3. 2022)

US Department of State:

2020 Trafficking in Persons Report, 2020

<https://www.state.gov/reports/2020-trafficking-in-persons-report/>

(Stav: 1. 3. 2022)



Chyba! Na použitie štýlu Überschrift 1 na text, ktorý sa má zobrazíť na tomto mieste, použite kartu Domov.

Voice Network

Cocoa Barometer, 2020

<https://voicenetwork.cc/cocoa-barometer/>

(Stand: 2. 3. 2022)



Chyba! Na použitie štýlu Überschrift 1 na text, ktorý sa má zobrazíť na tomto mieste, použite kartu Domov.

Fotografické kredity

Titulná fotografia

PixieMe, stock.adobe.com

Strana 2

Pierre-Yves Babelon, stock.adobe.com

Strana 4

Carlos, stock.adobe.com

Strana 6

kaiskynet, stock.adobe.com

Strana 9

tong2530, stock.adobe.com

Strana 13

Lidl Stiftung & Co. KG

Strana 14

Wil.Amaya, stock.adobe.com



Kontakt

Lidl Slovenská republika, v.o.s.
Ružinovská 1/E
821 02 Bratislava

csr@lidl.sk

Ďalšie odkazy na CSR

www.lidl.sk
www.spolocenskazodpovednost.sk

Oznámenie o autorských právach

Obsah tohto dokumentu (vrátane textu, grafiky, fotografií, log atď.) ako aj samotný dokument sú chránené autorským právom. Tento dokument a/alebo jeho obsah nie je možné ďalej distribuovať, upravovať, zverejňovať, prekladať alebo reprodukovать bez písomného súhlasu spoločnosti Lidl.

© Lidl Slovenská republika, v.o.s.