

SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ PRI NÁKUPE TOVARU

LIDL SLOVENSKÁ REPUBLIKA, V.O.S., OKTÓBER 2019



WWW.SPOLOCENSKAZODPOVEDNOST.SK/SORTIMENT

„DODRŽIAVANIE A POSILŇOVANIE
ĽUDSKÝCH PRÁV POVAŽUJEME ZA
ZÁKLADNÚ POVINNOSŤ ŠTÁTU,
HOSPODÁRSKEJ SFÉRY A KAŽDÉHO
JEDNOTLIVCA. SVOJU SPOLOČENSKÚ
ZODPOVEDNOSŤ V OBLASTI
DODRŽIAVANIA ĽUDSKÝCH PRÁV
PRI NÁKUPE POVAŽUJEME ZA
DYNAMICKÝ ROZVOJOVÝ PROCES,
PRETO V PRAVIDELNÝCH INTERVALOCH
PREVERUJEME PREDLOŽENÉ
STANOVISKO O ZÁSADÁCH A ĎALEJ HO
ROZVÍJAME. ZAKOMPONOVALI SME
DOŇ AJ EKOLOGICKÉ RIZIKÁ SVOJEJ
OBCHODNEJ ČINNOSTI A PRIMERANÉ
OPATRENIA NA ICH MINIMALIZÁCIU.“

OBSAH

1.	NÁŠ POSTOJ.....	4
2.	NAŠA REALIZÁCIA	5
3.	PRÍSTUP K VYKONÁVANIU SPOLOČENSKEJ ZODPOVEDNOSTI FIRMY	6
	IDENTIFIKOVANIE RIZÍK	7
	ZABRÁNENIE RIZIKÁM A ICH MINIMALIZOVANIE.....	8
	MECHANIZMY NA PODÁVANIE SŤAŽNOSTÍ TÝKAJÚCICH SA PORUŠOVANIA ĽUDSKÝCH PRÁV	11
4.	ORGANIZÁCIA A ZODPOVEDNOSŤ.....	11
5.	PERSPEKTÍVA	11

NÁŠ POSTOJ

Ako jedna z najväčších obchodných spoločností na svete si uvedomujeme svoju zodpovednosť za spoločnosť a životné prostredie. Spoločne so svojimi zákazníkmi, obchodnými partnermi a stakeholdermi stále pracujeme na tom, aby sme svoje obchodné činnosti vykonávali s ohľadom na trvalú udržateľnosť. Cieľom oddelenia nákupu je dodržiavanie sociálnych a ekologických štandardov v našich globálnych dodávateľských vzťahoch a systémoch vytvárania hodnôt, ich posilňovanie a zabraňovanie ich porušovaniu.

Najväčšie výzvy maloobchodu, týkajúce sa ľudských práv a ekológie, ležia v štruktúre vytvárania hodnôt a vo výrobe potravinového tovaru v čoraz globalizovanejších dodávateľských vzťahoch. Riziká, ktoré v súvislosti s dodržiavaním ľudských práv v tejto oblasti vznikajú, majú často komplexné príčiny a nezriedka predstavujú výzvy, ktoré sa dotýkajú celej hospodárskej sféry. Preto je možné bojovať so sociálnymi rizikami v oblastiach ochrany zdravia pri práci, pracovného času, miezd, slobody združovania, diskriminácie, detskej alebo nútenej práce len systematickými riešeniami.

Výroba potravín si vyžaduje rozsiahle zdroje. Vzhľadom na ustavične sa rozrastajúcu svetovú populáciu sú nevyhnutné zodpovedné metódy pestovania, zberu a spracovania. Tie si vyžadujú vyvážený pomer medzi zvyšovaním výnosov na jednej strane a ochranou pôd, vzduchu, vodných zdrojov a rozmanitosti druhov na druhej strane.

NAŠA REALIZÁCIA

Pri minimalizovaní rizík týkajúcich sa ľudských práv a ekológie sa vo svojich dodávateľských vzťahoch zameriavame v prvom rade na produkciu výrobkov vlastných značiek. Tieto nepredstavujú len väčšinu nášho obratu, ale sme za ne aj priamo zodpovední. Realizáciu svojej spoločenskej zodpovednosti chápeme ako dynamický proces, ktorého rozsah a štruktúru stále preverujeme a ďalej rozvíjame.

Základom spoločenskej zodpovednosti spoločnosti Lidl Slovenská republika zameranej na ľudské práva je dodržiavanie uvedených medzinárodne uznávaných smerníc:

- **Všeobecná deklarácia ľudských práv**
- **Hlavné zásady OSN v oblasti podnikania a ľudských práv**
- **Dohovor OSN o právach dieťaťa**
- **Dohovor OSN o právach žien**
- **Dohovory, základné pracovné normy a odporúčania Medzinárodnej organizácie práce (ILO) k pracovným a sociálnym normám**
- **Smernice OECD pre nadnárodné spoločnosti**

Od svojich dodávateľov požadujeme, aby dodržiavali platné legislatívne normy. Spoločnosť Lidl je od roku 2007 členom BSCI (Business Social Compliance Initiative), ktorá funguje v rámci európskeho Združenia zahraničného obchodu. Na základe tohto členstva vypracoval Lidl vlastný etický kódex (Code of Conduct), ktorý sa naši dodávatelia zmluvne zaväzujú dodržiavať. Etický kódex zahŕňa zákaz detskej práce, nútenej práce, pracovné podmienky a odmeňovanie, zákaz diskriminácie, slobodu zhromažďovania a združovania, bezpečnosť a ochranu zdravia pri práci, ako aj ochranu životného prostredia. So svojimi obchodnými partnermi aktívne diskutujeme a zapájame ich do procesu uplatňovania povinností. Okrem toho svoje poznatky získané pozorovaniami dodávateľských reťazcov integrujeme do dotknutých obchodných procesov a nákupných praktík.

Naša smernica pre obchodných partnerov stanovuje, ako sa majú vybudovať systémy sociálneho manažmentu, ktoré podporujú úsilie o zabezpečenie starostlivosti naprieč dodávateľským reťazcom.

Aby sme dokázali účinne čeliť negatívnym vplyvom a zabezpečiť dodržiavanie ľudských práv v rámci dodávateľských reťazcov, vytvárame povedomie u všetkých zamestnancov a obchodných partnerov.

PRÍSTUP K VYKONÁVANIU SPOLOČENSKEJ ZODPOVEDNOSTI FIRMY

Pri výrobe produktov svojich vlastných značiek systematicky analyzujeme potenciálne riziká v súvislosti s porušovaním ľudských práv a vplyvmi na životné prostredie. Z týchto poznatkov potom odvodzujeme konkrétne opatrenia, ktoré by mali účinne zabráňovať negatívnym vplyvom našej obchodnej činnosti a minimalizovať ich.



IDENTIFIKOVANIE RIZÍK

Hodnotenie potenciálnych rizík pre produkty našich vlastných značiek sa vykonáva v rámci systematického procesu, ktorý sa opiera o indexy ako Globálny právny index ITUC alebo Global Slavery Index a tieto kombinuje s údajmi Organizácie pre výživu a poľnohospodárstvo Organizácie spojených národov, ako aj s indexom environmentálnej výkonnosti. Okrem toho využívame odbornosť externých stakeholderov, s ktorými si pravidelne vymieňame informácie.

Základné riziká pri obstarávaní surovín pre produkty našich vlastných značiek sme definovali takto:

Sociálne riziká

Detská práca: zamestnávanie detí v školopovinnom veku a za podmienok ohrozujúcich zdravie

Nútená práca: obchod s ľuďmi, donútenie, nátlak alebo zadržiavanie miezd

Práva zamestnancov: nedostatočné odmeňovanie, neprimeraný pracovný čas, poškodenie zdravia spôsobené nedostatočnou ochranou pri práci, obmedzenie slobody združovania, diskriminácia, obťažovanie alebo zneužívanie

Diskriminácia: zneužívanie a nerovné zaobchádzanie založené na pohlaví, sexuálnej orientácii, etnickom/národnom pôvode alebo náboženstve

Ekologické riziká

Biodiverzita: strata funkčnosti ekosystémov a rozmanitosti druhov

Klíma: uvoľňovanie a emisie skleníkových plynov v dodávateľskom reťazci

Odlesňovanie: transformácia pôd, strata životných priestorov

Pitná voda: nedostatok vody a nedostatočný prístup k vode, znečisťovanie vôd

Používanie chemikálií: znečistenie pôdy, vzduchu a vody

ZABRÁNENIE RIZIKÁM A ICH MINIMALIZOVANIE

Po identifikovaní rizík vzťahujúcich sa na strategické suroviny sa tieto prediskutujú s nákupnými oddeleniami v iných krajinách, ako aj so strategickými dodávateľmi. Výsledkom diskusie sú záväzné stanoviská pre oblasť nákupu a pre všetkých dodávateľov, ktoré sú dostupné na našej internetovej stránke <https://www.spolocenskazodpovednost.sk/sortiment#mantra-spolocenskej-zodpovednosti>

Záväzné stanoviská sa ďalej rozvíjajú a definujú sa ciele a opatrenia, ktorými chceme zabraňovať príslušným rizikám špecifickým pre definované suroviny a minimalizovať ich.

Pre suroviny, ktorých obstarávanie predstavuje potenciálne najväčšie sociálne a ekologické riziká, sa v príslušných záväzných stanoviskách nachádzajú ciele týkajúce sa postupov, ako im zabrániť a minimalizovať ich.

Hlavné miesta obstarávania strategických surovín:





Naším cieľom je, aby 30 % ponúkaných výrobkov sortimentu káv našej privátnej značky bolo do konca roka 2020 certifikovaných UTZ, Rainforest Alliance, Fairtrade alebo Bio. Ďalším cieľom je dosiahnuť 50 % certifikáciu do konca roka 2022. Cieľ máme zadefinovaný pre stály sortiment, ako aj pre časovo obmedzené akcie.



V súčasnosti obsahuje väčšina výrobkov našich privátnych značiek kakao certifikované Fairtrade, Fairtrade Cocoa-Program, Rainforest Alliance, BIO alebo UTZ. Stanovili sme si za cieľ dosiahnuť 100 % certifikáciu produktov stáleho sortimentu, ako aj produktov časovo obmedzených akcií najneskôr do konca roka 2020.



Lidl Slovenská republika si stanovil za cieľ do konca roka 2022 využívať v potravinách privátnych značiek, ktoré obsahujú palmový olej, výhradne segregovaný palmový olej. V prípade výrobkov, ktoré nie sú určené na konzumáciu (napr. kozmetika), urobíme všetko pre to, aby sme do konca roka 2020 prešli na certifikovaný model Mass Balance RSPO, ak to bude technicky možné a certifikované produkty budú k dispozícii v požadovanom množstve. Cieľ sme si stanovili tak pre stály sortiment, ako aj pre časovo obmedzené akcie.



V súvislosti s certifikovaným čajom máme pre všetky produkty stáleho sortimentu, ako aj časovo obmedzených akcií zadefinované dva ciele:

- Dosiahnutie 100 % certifikácie všetkých zelených, čiernych čajov a čajov rooibos svojich privátnych značiek do konca roka 2022 prostredníctvom Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio alebo UTZ. Predpokladom je, že surovina je k dispozícii v príslušnom pôvode a v príslušnej kvalite.
- Dosiahnutie 50 % certifikácie z celkového množstva bylinkových a ovocných čajov ponúkaných pod našou privátnou značkou do konca roka 2022 prostredníctvom Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio alebo UEBT/UTZ. Predpokladom je, že surovina je k dispozícii v príslušnom pôvode a v príslušnej kvalite.



Do stáleho sortimentu privátnych značiek Lidl na slovenskom trhu sú od 1. 9. 2019 zaradené len MSC certifikované suroviny zo sortimentu čerstvých, hlboko mrazených rýb a kôrovcov a lahôdok z rýb ulovených vo voľnom mori pre všetky artikly, kde je certifikácia možná.

SORTIMENT PRIVÁTNÝCH ZNAČIEK



Do konca roka 2020 máme za cieľ zmeniť Non-Food produkty zo svojho časovo obmedzeného asortimentu, ako sú textílie, obuv, záhradné a kempingové výrobky, nábytok, hračky, dekoratívne tovary, médiá, písacie pomôcky, nástroje a nároky na obložku, na buď certifikovanú surovinu, alebo na recyklovaný materiál.



Do konca roka 2025 máme za cieľ zmeniť potravinové (Food), ako aj nepotravinové (Near-Food) produkty, napr. produkty do domácnosti a kozmetické produkty, vrátane obalov a etikiet na buď FSC-certifikovanú surovinu, alebo recyklovaný materiál.

Spoločnosť Lidl Slovensko si stanovila za cieľ zmeniť všetky produkty privátnych značiek obsahujúce celulózu vrátane obalov a etikiet na FSC-certifikovanú surovinu alebo na recyklovaný materiál. Vo výnimočnom prípade sa môže na jednotlivé produkty s obmedzenou dostupnosťou FSC-certifikovaného materiálu použiť aj surovina certifikovaná PEFC.

Ananásy Rainforest Alliance

Všetky ananásy predávané v Lidl Slovenská republika nesú certifikát Rainforest Alliance. Podporovaním produktov s touto certifikáciou staviame ďalší míľnik na ceste k vybudovaniu trvalo udržateľného sortimentu a preberáme zodpovednosť za udržateľnú produkciu a lepšie životné a pracovné podmienky v krajinách produkcie.

Certifikát Rainforest Alliance znamená, že produkty sú úplne alebo podstatne získané z fariem a lesov, ktoré sú obhospodarované v súlade s prísnyimi smernicami SAN Sustainable Agriculture Networks (Sieť pre udržateľné poľnohospodárstvo). Certifikácia predpokladá vysoké sociálne, ekologické a ekonomické štandardy. Certifikované farmy chránia prirodzený ekosystém a prispievajú k ochrane dažďových pralesov. Snažia sa o lepšie životy svojich zamestnancov, ich rodín a miestnych komunít.

Aj v našej Non-Food oblasti čelíme identifikovaným rizikám prijímaním vhodných opatrení. Preto sme v textilnej oblasti už v roku 2014 vydali záväzok Detox Commitment, ktorým sme sa pripojili ku kampani Greenpeace Detox. V rámci tohto záväzku sme sa zaviazali k trvalo udržateľnému produkovaniu textílií, k vylúčeniu používania ohrozujúcich chemikálií v textilnej výrobe a k ich nahradeniu bezpečnejšími alternatívami. Okrem toho dávame u všetkých výrobcov našich nepotravinových výrobkov vo výrobných krajinách mimo Európy každý rok vykonávať nezávislé sociálne audity amfori BSCI. Pozitívny výsledok auditu je pritom základom pre naše rozhodnutie o ďalšej spolupráci s daným dodávateľom.

Zlepšenia dosahujeme najmä spoluprácou s občianskymi združeniami, expertmi a ďalšími firmami, ktorú často realizujeme v rámci multistakeholderských partnerstiev. Ďalšou podstatnou súčasťou minimalizácie rizík sú nezávislé kontroly, napríklad v rámci sociálnych auditov alebo našej certifikácie. Uvedomujeme si, že niektoré neľahko identifikovateľné porušenia sa týmto spôsobom ťažšie zaznamenávajú. Napriek tomu sú kontroly nezávislých inštitútov dôležitým prostriedkom na odkrývanie možných rizík a preverovanie situácie v dodávateľskom reťazci.

Vybraní partneri



MECHANIZMY NA PODÁVANIE SŤAŽNOSTÍ TÝKAJÚCICH SA PORUŠOVANIA ĽUDSKÝCH PRÁV

Pre dotknuté osoby alebo pozorovateľov možných porušení ľudských práv zohráva dôležitú rolu prístup k mechanizmom na podávanie sťažností a nasledujúcim primeraným nápravným opatreniam. Účinné mechanizmy na podávanie sťažností môžu pomôcť pri včasnom rozpoznaní jestvujúcich problémov a cielenom riešení porušení ľudských práv.

Preto sme v Lidli vytvorili možnosť nahlasovania upozornení na porušenia Compliance a zriadili on-line nahlasovací systém. Všetky upozornenia, ktoré systém prijme, nezávislým spôsobom spracuje

oddelenie Compliance. Nahlasovací systém je možné otvoriť kliknutím na tento odkaz: [prejsť k on-line nahlasovaciemu systému](#).

Pre zvlášť rizikové dodávateľské reťazce etablujeme dodatočné mechanizmy na podávanie sťažností, ktoré sú špecifické pre dané situácie. Lidl je napríklad aktívnym členom pracovnej skupiny Bangladesh Accord, ktorá sa stará o rozvoj vhodných mechanizmov na podávanie sťažností pre zamestnancov v textilnom priemysle v Bangladéši.

ORGANIZÁCIA A ZODPOVEDNOSŤ

Za dodržiavanie spoločenskej zodpovednosti zodpovedá vedenie spoločnosti Lidl Slovenská republika, za realizáciu je zodpovedné oddelenie nákupu. Odborné oddelenia v jednotlivých krajinách si

pravidelne vymieňajú informácie za prizvania expertov, ktorí radia spoločnosti pri ďalšom rozvoji interných a externých opatrení, ako aj cieľov na realizáciu spoločenskej zodpovednosti.

PERSPEKTÍVA

Základom realizácie spoločenskej zodpovednosti je zabezpečenie transparentnosti. Preto stále rozvíjame svoje systémy a nástroje. Toto okrem iného zahŕňa:

- vykonávanie sociálnych štúdií v prioritovaných dodávateľských reťazcoch so zameraním na riziká týkajúce sa porušovania ľudských práv u malých poľnohospodárov a pracovníkov,
- pravidelné predkladanie správ týkajúcich sa spoločenskej zodpovednosti.



Matúš Gála

generálny riaditeľ Lidl Slovenská republika, v. o. s.

Ďalšie odkazy k CSR

www.spolocenskazodpovednost.sk

Lidl Slovenská republika, v. o. s.

Ružinovská 1/E

821 02 Bratislava

csr@lidl.sk