

Nákupná politika

Voda

Lidl Slovenská republika, s.r.o. • Stav 01.07.2024



NA CESTE
K LEPŠIEMU
ZAJTRAJKU



Obsah

Naša zodpovednosť za zdroje vody	2
Východiskové údaje a fakty	4
Údaje a fakty o vode	5
Náš záväzok	6
Náš záväzok k ochrane a zodpovednému využívaniu vody v našich dodávateľských reťazcoch	7
Lepšie pochopenie nášho vplyvu analyzovaním rizík	9
Zmiernenie vodných rizík vo vybraných produktových skupinách prostredníctvom štandardov	10
Znižovanie spotreby vody využitím inovácií produktov a trvalo udržateľných alternatív	13
Presadzovanie zmien v spolupráci so stakeholdermi a iniciatívami	14
Glosár	16
Zdroje a odkazy	19
Odkazy na fotografie	22

Naša zodpovednosť za zdroje vody



Naša zodpovednosť za zdroje vody

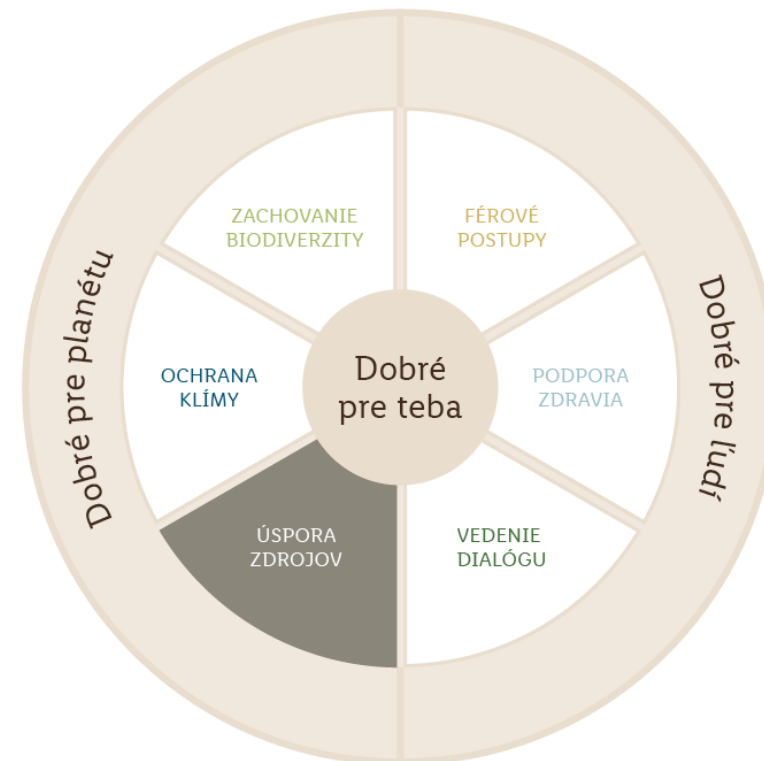
Pre spoločnosť Lidl je trvalá udržateľnosť jedným z hlavných strategických cieľov na ceste k lepšiemu zajtrajšku. Preberáme zodpovednosť všade tam, kde naše činy ovplyvňujú ľudí a životné prostredie. Zodpovedné konanie je náš spôsob, ako každý deň znovu plniť náš prísľub kvality, a zaistiť tak našu spoločnosť do budúcnosti.

Na tomto základe sme vyvinuli našu CSR stratégiu. Tým dávame našej požiadavke na zodpovedné konanie jasný smer. Naše spoločné a rozsiahle chápanie trvalej udržateľnosti zahŕňa šesť strategických základných tém: „Šetriť zdroje“, „Chrániť klímu“, „Rešpektovať biodiverzitu“, „Férový obchod“, „Podporovať zdravie“ a „Viesť dialóg“. Týmto popisuje, ako v Lidli chápeme a riešime našu zodpovednosť za životné prostredie, ľudí a našich zákazníkov.

Naša zodpovednosť za zdroje vody

Voda je nevyhnutným zdrojom na prežitie – pre ľudí, ako aj pre celú prírodu. V sektore maloobchodu s potravinami sa spotrebuje výrazne viac vody ako v iných odvetviach. V rámci našich činností v oblasti „Šetrenia zdrojov“ pracujeme na tom, aby sa voda využívala spravodlivo a šetrne zo sociálneho, ale aj ekologického hľadiska. Toto je jedna z ústredných tém našej medzinárodnej CSR stratégie.

Naša medzinárodná CSR stratégia v spoločnosti Lidl



Východiskové údaje a fakty



Údaje a fakty o vode

Voda je životne dôležitou surovinou pre prežitie celého ľudstva. Či už ako pitná voda, voda určená na hygienu, pestovanie, výrobu potravín a priemyselných tovarov, no aj v rámci celej prírody je voda skrátka nenahraditeľná. Jej zdroje sú pritom po celom svete rozmiestnené veľmi nerovnomerne.

Približne 70 % celosvetovej spotreby vody možno pripísať produkcii agrárnych produktov v poľnohospodárstve.¹ Pestovanie pritom často prebieha v krajinách a oblastiach, ktoré sú mimoriadne postihnuté nedostatkom vody alebo vysokou mierou jej znečistenia.

Tlak na tento prírodný zdroj neustále narastá. Okrem často veľmi nízkej dostupnosti vody v dôsledku menších zrážok alebo dlhších období sucha narastá spotreba vody ľudstvom o takmer 1 % za rok. Oba trendy budú pokračovať aj v nasledujúcich desaťročiach. Ich účinky už pociťujeme aj v dodávateľských reťazcoch v našich pestovateľských oblastiach.

70 %

**celosvetovej spotreby vody
pripadá na odvetvie
poľnohospodárstva.**



S cieľom dlhodobo zabezpečiť dostupnosť vody musia k tejto snahe prispieť všetci aktéri zapojení do dodávateľského reťazca. Najmä v oblastiach s vysokými rizikami dostupnosti vody sa pozornosť sústreďuje na kľúčové opatrenia, akými sú osvedčené legálne spôsoby získavania vody, zodpovedné využívanie vody, znižovanie miery znečistenia vôd, ochrana vodných ekosystémov a spolupráca s aktérmi v rámci daných povodí.

¹ Organisation for Economic Co-operation and Development: Water and Agriculture, 2024.

Náš závazok

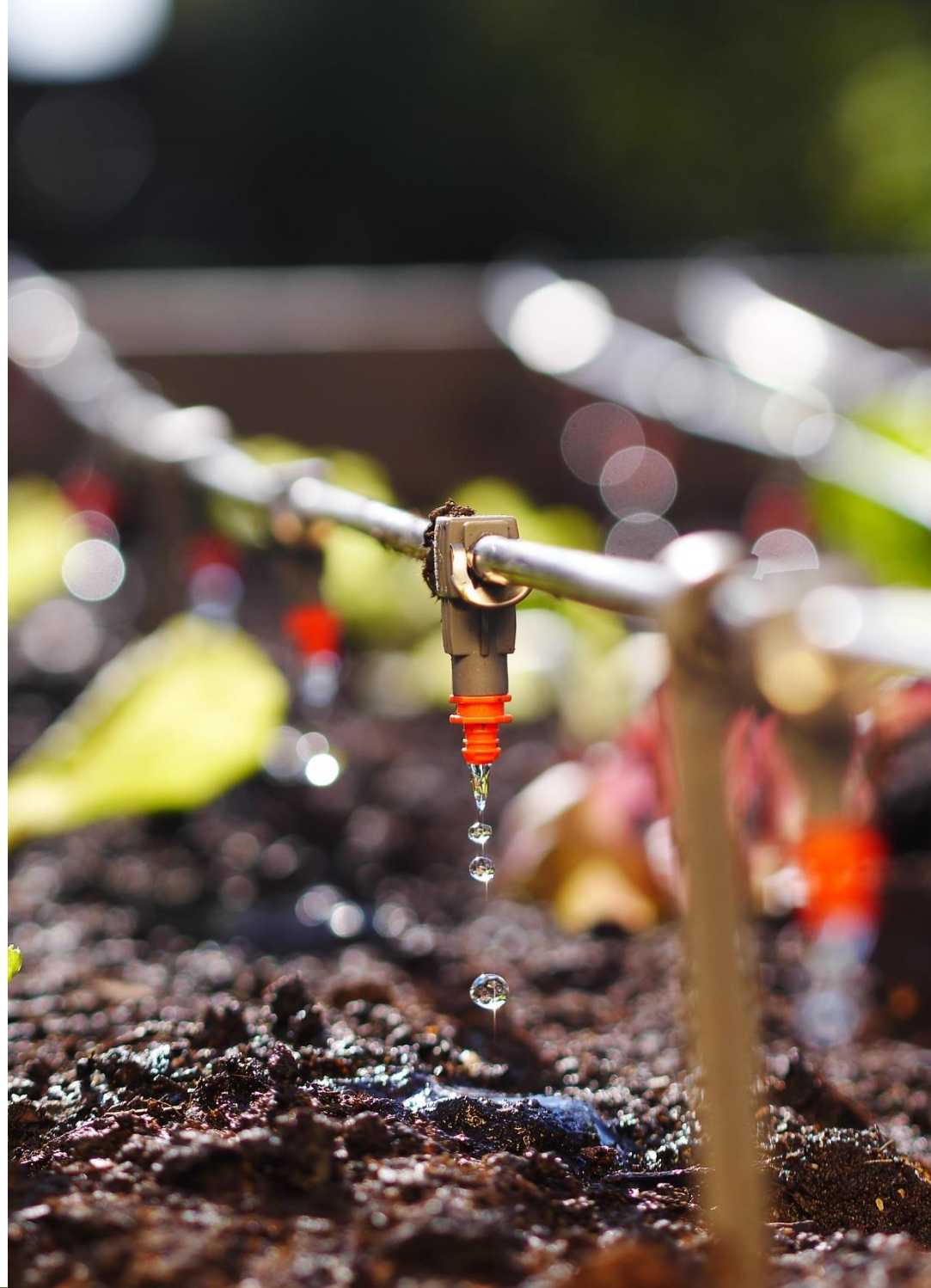


Náš záväzok k ochrane a zodpovednému využívaniu vody v našich dodávateľských reťazcoch

Riadiť sa zásadami náležitej starostlivosti v podnikoch

Sme presvedčení, že dlhodobý úspech možno dosiahnuť iba prostredníctvom trvalo udržateľného rozvoja. Naše motto „Na ceste k lepšiemu zajtrajšku“ dokonale vystihuje túto filozofiu a symbolizuje prístup spoločnosti Lidl k spoločenskej zodpovednosti vo všetkých oblastiach. Na ceste k ekologicky a sociálne zodpovednému spôsobu podnikania zohráva pre spoločnosť Lidl kľúčový význam presadzovanie zásad náležitej starostlivosti.

Spoločnosť Lidl využíva komplexný a celopodnikový prístup na zabezpečenie súladu s vlastnými a regulačnými požiadavkami CSR. Preto sme vo všetkých strategických oblastiach zamerania našej CSR stratégie, ako aj pri zaobchádzaní s vodou aplikovali viacúrovňový [> prístup manažmentu k náležitej starostlivosti](#). Okrem toho môže každá krajina predstaviť svoje vlastné témy, formulácie cieľov aj opatrenia.



Lidl vodná stratégia

Trvalo udržateľné využívanie vody nie je pre spoločnosť Lidl iba hudbou budúcnosti, ale ústrednou témou súčasnosti. Stanovili sme si za cieľ chrániť a zodpovedne využívať zdroje vody prostredníctvom cielených opatrení v rámci celého hodnotového reťazca. A snažíme sa ho naplňať už dnes.

Naša stratégia v oblasti vody je založená na štyroch pilieroch. Ich presadzovaním aplikujeme systematický prístup na dosahovanie našich cieľov v oblasti vody.

Do konca roka 2025 budeme v našich dodávateľských reťazcoch podporovať ochranu a zodpovedné využívanie vody

1 Pochopenie dopadov

Identifikujeme vodné riziká v našich dodávateľských reťazcoch a vytvárame transparentnosť.

2 Stanovenie štandardov

Zaoberáme sa vodnými rizikami v našich dodávateľských reťazcoch.

3 Podporovanie alternatív

Presadzujeme trvalo udržateľné inovácie produktov.

4 Presadzovanie zmien

Zapájame sa do iniciatív a projektov.

Lepšie pochopenie nášho vplyvu analyzovaním rizík

Prvým krokom k udržateľnej vodnej stratégii je pochopenie vlastných vplyvov a závislostí a identifikácia kritických produktových skupín. Pomocou komplexných a pravidelných analýz rizík skúmame príležitosti aj riziká pri našom podnikaní – a to isté platí, aj pokiaľ ide o vodu. Ich výsledky tvoria základ nášho stanovenia priorit a sú tiež základom nášho prístupu k stanovovaniu cieľov a zmierňovaniu rizík.

Opatrenia

Identifikácia vplyvov (spotreba a znečistenie vody) produktového sortimentu vykonaním dôkladných a systematických analýz rizík. Výsledky pritom preukázali veľmi vysokú mieru priameho vystavenia rizikám v produktovej oblasti ovocia a zeleniny, ako aj pri kvetoch a rastlinách, a to najmä v poľnohospodárskej prvovýrobe. Okrem toho sa to však týka aj (spracovaných) potravín obsahujúcich suroviny, pre ktoré je kriticky dôležitá voda, ako je ryža, orechy, mrazené výrobky, káva, kakao a aj živočíšne produkty. V oblasti nepotravinového tovaru ide predovšetkým o textilné a kožené výrobky. Ďalšie analýzy vodných rizík pre obzvlášť kritické podskupiny tovarov (napr. ovocie a zelenina) boli vykonané pomocou filtrov vodného rizika (Water Risk Filter) od environmentálnej organizácie WWF.

Okrem rizík spojených s vodou v našom dodávateľskom reťazci priebežne monitorujeme aj spotrebu vody v našich predajniach. Tá je však v porovnaní so spotrebou v dodávateľskom reťazci veľmi nízka a väčšinou na miestach s dostatočnou dostupnosťou tejto suroviny. Preto sa v tejto nákupnej politike zameriavame na opatrenia, ktoré by mali vyriešiť riziká spojené s vodou v našich dodávateľských reťazcoch.



Podľa **prvého piliera** našej vodnej stratégie zistíme ekologické a sociálne riziká v našich dodávateľských reťazcoch.

Zmiernenie vodných rizík vo vybraných produktových skupinách prostredníctvom štandardov

Riešenie vodných rizík

Prostredníctvom našich analýz vieme, v ktorých oblastiach sortimentu spočívajú najväčšie vodné riziká. V spolupráci s externými partnermi sme vyhodnotili, aké požiadavky kladú štandardy trvalej udržateľnosti, ako napríklad Rainforest Alliance, v oblasti vody. Na základe týchto analýz sa snažíme zabezpečiť certifikáciu príslušných oblastí sortimentu, aby sme tak zaistili zodpovedné využívanie vody. Okrem toho kladieme na našich výrobcov aj vlastné požiadavky, aby nedochádzalo k znečisťovaniu vody, napr. systematickým vylúčením používania určitých látok na ochranu rastlín. Aplikovaním rôznych štandardov pracujeme na neustálom znižovaní vodných rizík v našich rozličných produktových skupinách.

Čerstvé ovocie a zelenina

Všetci pestovatelia sú certifikovaní podľa GLOBALG.A.P. IFA alebo ekvivalentného štandardu². Štandard Integrated Farm Assurance (IFA) od GLOBALG.A.P. obsahuje kritériá na legálne spôsoby využívania vody a zvyšovanie efektívnosti pri jej používaní. Zároveň predpisuje aj nasadenie integrovanej ochrany plodín, čím prispieva k znižovaniu miery používania chemicko-syntetických prípravkov na ochranu rastlín³.

Najneskôr do konca obchodného roka 2025 musí byť 100 % našich pestovateľov ovocia a zeleniny v Španielsku, Portugalsku, Taliansku, Grécku, Egypte, Južnej Afrike, Maroku, Izraeli a Čile certifikovaných podľa uznávaných vodných štandardov⁴.



Na základe **druhého piliera** našej vodnej stratégie riešime vodné riziká v našich dodávateľských reťazcoch a zabezpečujeme certifikáciu kriticky dôležitých surovín.

² Výnimka: Divoko rastúce produkty, ako napr. medvedí cesnak alebo kuriatka

³ GLOBALG.A.P.: Integrated Farm Assurance for fruit and vegetables, 2024.

⁴ Za uznávané sa považujú nasledujúce štandardy: AWS International Water Stewardship Standard, GLOBALG.A.P. SPRING, On the way to PlanetProof, Fairtrade Standard, Rainforest Alliance Agriculture Standard, SIZA Environmental Standard, SCS Sustainably Grown.

V súlade s naším strategickým zoznamom účinných látok už roky dôsledne obmedzujeme používanie určitých prípravkov na ochranu rastlín v našom sortimente ovocia a zeleniny. Okrem toho nesmú stopové zvyšky týchto látok presiahnuť 1/3 maximálnej hodnoty povolenej zákonom a je povolená prítomnosť maximálne 5 takýchto látok.

Ďalšie informácie o strategickom zozname účinných látok a našom záväzku týkajúceho sa nášho sortimentu ovocia a zeleniny nájdete v [stanovisku k čerstvému ovociu a zelenine](#).

Rastliny a kvety

Všetci pestovatelia sú certifikovaní podľa GLOBALG.A.P. IFA alebo ekvivalentného štandardu⁵.

Produkty odoberáme výhradne od spoločností, ktoré dodržiavajú procesy GLOBALG.A.P. Chain of Custody, čím umožňujú spätnú výsledovateľnosť až k pestovateľovi a zabezpečujú monitorovanie obsahu zvyškových látok.⁶

V súlade s naším strategickým zoznamom účinných látok už roky dôsledne obmedzujeme používanie určitých prípravkov na ochranu rastlín v našom sortimente kvetov a rastlín. Povolená je prítomnosť maximálne 6 takýchto látok.

Kriticky suroviny

Pri nákupe kriticky dôležitých surovín, akými sú káva, kakao, palmo(jadro)vý olej alebo ryby a mäkkýše, sa v komplexnom rozsahu riadime uznávanými štandardami, ktoré zahŕňajú aj ambiciózne kritériá v oblasti vodného hospodárstva, znečistenia vôd a využívania vody. Podrobnosti o našich cieľoch pri jednotlivých rizikových surovinách sú uvedené v [nákupnej politike pre suroviny](#).

⁵ Výnimka: Sušené kvety

⁶ GLOBALG.A.P.: GLOBALG.A.P. Chain of Custody, 2024.

Bavlna

Všetky naše textílie obsahujúce bavlnu musia byť certifikované podľa uznávaného štandardu trvalej udržateľnosti⁷. Primárne na tento účel využívame bavlnu s certifikátom Cotton Made in Africa, pretože sa pri nej bavlna pestuje výlučne pomocou dažďovej vody. Pri bioproduktoch zasa preferujeme štandard Global Organic Textile Standard, pretože prispieva k znižovaniu miery znečistenia vody pri pestovaní a spracovaní.

V rámci zodpovedného využívania chemických látok a environmentálneho manažmentu (vrátane manažmentu odpadových vôd) pre všetky naše textílie aj bytový textil využívame povinnú certifikáciu podľa štandardu OEKO-TEX® STeP .

V roku 2014 sa spoločnosť Lidl stala prvým predajcom potravín, ktorý sa zapojil do Detox kampane organizácie Greenpeace, ktorej cieľom bolo do roku 2020 úplne vyradiť skupiny chemikálií zakázaných pri výrobe textilu a obuvi z produkcie privátnych textilných značiek Lidl alebo ich nahradiť neškodnými látkami.

⁷ Cotton Made in Africa, Organic Content Standard, Global Organic Textile Standard

Znižovanie spotreby vody využitím inovácií produktov a trvalo udržateľných alternatív

Plasty

Naše vodné zdroje sú čoraz viac ohrozované prenikaním plastov, ktoré sa v prírode nedokážu rozložiť. Vo všetkých privátnych značkách spoločnosti Lidl v sortimente kozmetiky a produktov osobnej hygieny odstraňujeme pevné aj tekuté mikroplasty. Podrobné informácie k tejto téme sú uvedené v [stanovisku k používaniu mikroplastov](#).

Do roku 2025 chceme v obaloch našich privátnych značiek používať o 10 % menej prvotného plastu, používať o 30 % menej plastov, používať v priemere 25 % recyklovaného obsahu a vyrábať 100 % obalov tak, aby boli maximálne recyklovateľné.⁸

Znižovanie miery plytvania potravinami

Pri výrobe našich potravín sa spotrebuje a znečistí veľké množstvo vody. A podľa štúdií sa až tretina všetkých celosvetovo vyprodukovaných potravín nikdy nedostane na tanier.⁹ Preto sa snažíme prostredníctvom mnohých opatrení znižovať mieru plytvania potravinami.

⁸ Skupina Schwarz: REset Plastic, 2024.

Zvýšenie podielu alternatívnych produktov na rastlinnej báze

Pri získavaní živočíšnych produktov, ako je mäso, sa na výrobu spotrebuje podstatne viac vody ako pri potravinách rastlinného pôvodu. Do roku 2030 preto zvyšujeme podiel rastlinných zdrojov bielkovín v našom sortimente. Podrobné informácie k tejto téme sú uvedené v [nákupnej politike vedomej výživy](#).

⁹ World Food Programme: 5 facts about food waste and hunger, 2020.



Na základe **tretieho piliera** našej vodnej stratégie presadzujeme trvalo udržateľné inovácie produktov a znižovanie spotreby vody.

Presadzovanie zmien v spolupráci so stakeholdermi a iniciatívami

Spolupracujeme so zainteresovanými stranami v našom odvetví, s vládami, neziskovými organizáciami, tvorcami noriem, akademickou obcou aj miestnymi komunitami na presadzovaní zmien v celom odvetví, na rozvíjaní štandardov a spoločnom zapájaní sa do iniciatív, ktorých cieľom je situáciu neustále zlepšovať.

Od roku 2018 je spoločnosť Lidl členom multipartnerskej platformy Alliance for Water Stewardship (AWS) a aktívnym účastníkom pracovnej skupiny Agricultural Working Group.

Od roku 2022 sa podieľame na projektoch implementácie AWS v povodiach riek v globálnych oblastiach s vysokou spotrebou vody pre poľnohospodársku výrobu, ako sú Španielsko a Peru.

V sektore nepotravinového tovaru je spoločnosť Lidl členom skupiny Leather Working Group (LWG), aliancie trvalo udržateľnej výroby textílií a iniciatívy Cotton Made in Africa (CmiA).

Sme členom pracovnej skupiny GLOBALG.A.P. zameranej na riešenie ekologickej udržateľnosti (Environmental Sustainability Solution – ESS), kde pracujeme spolu s 80 ďalšími zainteresovanými stranami na vytvorení integrovaného štandardu trvalej udržateľnosti pre výrobcov. GLOBALG.A.P. Environmental Sustainability Solution zahŕňa okrem kritérií pre vodu aj ďalšie aspekty trvalej udržateľnosti, ako je biodiverzita, regeneratívne poľnohospodárstvo, klíma a zdravie pôdy.¹⁰

Od septembra 2020 do februára 2024 sme spolu so Slovenským vodohospodárskym podnikom viedli projekt „[Nenechajme to plávať](#)“. V rámci tohto projektu sme dávali možnosť našim zákazníkom zaplatiť dobrovoľný príspevok 1 cent, pokiaľ bolo použitie jednorazového mikroténového vrečka nevyhnutné. Tento príspevok Lidl zdvojnásobil a venoval na čistenie slovenských vôd. Aktuálne pokračujeme v projekte s novým partnerom OZ Upracme Slovensko, ktoré aktivuje dobrovoľníkov v celej krajine k upratovaniu prírody aj v okolí riek a vodných tokov.



V súlade so **štvrtým pilierom** našej vodnej stratégie presadzujeme potrebné zmeny zapájaním sa do iniciatív a projektov.

¹⁰ GLOBALG.A.P.: New environmental sustainability solution goes through first round of public consultation, 2023.

Glosár



Glosár

Alliance for Water Stewardship

Medzinárodný štandard pre hospodárenie s vodou International Water Stewardship Standard – AWS (štandard AWS) je celosvetovo použiteľný rámec pre veľkých spotrebiteľov vody, ktorý im umožňuje pochopiť ich využívanie vody a jej vplyv a spolupracovať a transparentne pracovať na udržateľnom hospodárení s vodou v danom povodí. Štandard je navrhnutý tak, aby prinášal sociálne, environmentálne a ekonomické výhody na úrovni povodia.¹¹

Cotton made in Africa (CmiA)

Cotton made in Africa je iniciatívou zameranou na zlepšenie sociálnych, ekonomických aj ekologických podmienok produkcie bavlny v subsaharskej Afrike. Ide o iniciatívu nadácie „Aid by Trade Foundation“, ktorú v roku 2005 založil Michael Otto, predseda dozornej rady skupiny Otto Group. Vytvorením aliancie textilných spoločností, ktoré špecificky vyžadujú bavlnu vyrábanú trvalo udržateľným spôsobom a uvádzajú ju na trh s označením „Cotton made in Africa“, je možné vyrábať textilie udržateľnejšie, a navyše bez výrazného zvýšenia výrobných nákladov. Bavlna vyrobená na základe pravidiel Cotton made in Africa zlepšuje aj vyhliadky drobných afrických farmárov a chráni životné prostredie, pretože na pestovanie sa používa menej pesticídov a produkuje sa menej skleníkových plynov ako pri bežnom pestovaní bavlny.¹²

Fairtrade

Označenie Fairtrade symbolizuje lepšie pracovné a životné podmienky pre drobných farmárov a pracovníkov v Afrike, Ázii a Latinskej Amerike. Už viac ako 1,6 milióna drobných farmárov a pracovníkov môže využívať stabilné minimálne ceny, prémie Fairtrade pre komunitné projekty a podporu pestovania šetrného k životnému prostrediu. Nezávisle kontrolované štandardy iniciatívy Fairtrade zahŕňajú kritériá podporujúce demokratické organizačné štruktúry, ochranu životného prostredia a bezpečné podmienky na pracovisku.¹³

GLOBALG.A.P.

GLOBALG.A.P. vytvorila v roku 1997 organizácia EUREPGAP, iniciatíva maloobchodných podnikov a firiem. GLOBALG.A.P. zahŕňa štandardy a programy pre správne poľnohospodárske postupy („Good Agricultural Practice“) celkovo v troch výrobných oblastiach: rastliny, poľnohospodárske zvieratá a akvakultúry. Hlavný štandard IFA (International Farm Assurance) zahŕňa okrem niekoľkých kritérií trvalej udržateľnosti predovšetkým požiadavky v oblasti bezpečnosti potravín. Normy sú potom doplnené takzvanými GLOBALG.A.P.+ doplnkami (add-ons), ako je GRASP (hodnotenie rizík porušovania ľudských práv) alebo SPRING (trvalo udržateľné využívanie vody). Jednotná pečať „GGN“ (s číslom GLOBALG.A.P.) označuje všetky produkty certifikované podľa GLOBALG.A.P.¹⁴

GLOBALG.A.P. Chain of Custody

Štandard GLOBALG.A.P. Chain of Custody (nepretržité zabezpečovanie informácií v rámci spotrebiteľského reťazca) zaručuje, že každý produkt predávaný s označením GLOBALG.A.P. alebo logom GGN skutočne pochádza z výrobného procesu certifikovaného podľa GLOBALG.A.P.¹⁵

Global Organic Textile Standard (GOTS)

Certifikácia podľa normy GOTS je považovaná za popredný svetový štandard pre spracovanie textílií (oblečenie, bytový textil a textilné hygienické výrobky) vyrobených z certifikovaných organicky získaných prírodných vlákien. Pečať štandardu GOTS označuje textílie, ktoré spĺňajú príslušné ekologické požiadavky, ako je zákaz používania problematických prídavných látok v celom textilnom dodávateľskom reťazci a dodržiavanie ľudských práv na základe kľúčových pracovných noriem Medzinárodnej organizácie práce (ILO).¹⁶

¹¹ Alliance for Water Stewardship: The AWS Standard 2.0, 2023.

¹² Utopia: Cotton made in Africa: Das steckt hinter der nachhaltigen Baumwolle, 2023.

¹³ Fairtrade: Was ist Fairtrade?, 2023.

¹⁴ GLOBALG.A.P.: About GLOBALG.A.P., 2023.

¹⁵ GLOBALG.A.P.: GLOBALG.A.P. Chain of Custody, 2024.

¹⁶ GOTS: Global Organic Textile Standard, 2020.

Leather Working Group	Pracovná skupina Leather Working Group je nezisková iniciatíva viacerých zainteresovaných strán, ktorá prináša popredné svetové environmentálne, sociálne a riadiace certifikačné štandardy aplikované pri výrobe kože. Keďže ide o iniciatívu viacerých zainteresovaných strán, LWG zahŕňa viac ako 2 000 certifikovaných dodávateľov z celého kožiarskeho odvetvia. Od roku 2005 sa iniciatíva LWG venuje vývoju osvedčených postupov v tomto odvetví a poskytuje usmernenia na ich neustále zlepšovanie. ¹⁷
OEKO-TEX	OEKO-TEX® označuje produkty, ktoré boli otestované na obsah škodlivých látok a sú zdravotne nezávadné, no ponúka aj certifikáciu pre ekologické a sociálne zodpovedné výrobné spoločnosti. OEKO-TEX® STeP zohľadňuje nielen určité aspekty trvalej udržateľnosti, ale umožňuje aj komplexnú analýzu a vyhodnotenie daných výrobných podmienok. Okrem zoznamu látok, ktorých použitie vo výrobe je obmedzené alebo úplne zakázané (MRSL), zahŕňa STeP aj analýzu ekologických aktivít a ekologického manažmentu, sociálnej zodpovednosti, manažmentu kvality a bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci. ¹⁸

Rainforest Alliance (RA)	Aliancia Rainforest Alliance (RA) bola založená v roku 1987, aby sa vo viac ako 60 krajinách venovala ochrane biologickej rozmanitosti a podpore ekologicky udržateľných a sociálne spravodlivých postupov v poľnohospodárstve a lesníctve. Na základe štandardu „Rainforest Alliance Sustainable Agriculture Standard“ udeľuje spotrebiteľskú pečať, ktorá obsahuje symbol zelenej žabky. Tento štandard vychádza z ľudskoprávných kritérií, akými sú prístup k vzdelaniu alebo zákaz detskej práce, ako aj ekologických požiadaviek, akými sú ochrana vodných plôch a biodiverzity. V roku 2018 sa RA zlúčila s certifikačným programom UTZ. ¹⁹
WWF Water Risk Filter	WWF Water Risk Filter je popredným, bezplatne dostupným online nástrojom, ktorý umožňuje spoločnostiam a investorom skúmať, vyhodnocovať a reagovať na riziká súvisiace s vodou. ²⁰

¹⁷ LWG: About us, 2024.

¹⁸ OEKO-TEX: Sustainable Textile and Leather Production (STeP), 2024.

¹⁹ Rainforest Alliance: About us, 2023.

²⁰ WWF: Water Risk Filter, 2024.

Zdroje a odkazy



Zdroje a odkazy

Alliance for Water Stewardship: **The AWS Standard 2.0**

[The AWS Standard 2.0 - Alliance for Water Stewardship \(a4ws.org\)](https://www.allianceforwaterstewardship.org/)
(Stav: 2023)

Cotton made in Africa: **Über uns**

<https://cottonmadeinafrica.org/ueber-cmia/>
(Stav: 2023)

Fairtrade: **Was ist Fairtrade?**

<https://www.fairtrade-deutschland.de/was-ist-fairtrade>
(Stav: 2023)

Organizácia OSN pre výživu a poľnohospodárstvo: **Pest and Pesticide Management – Principles and practices**

Principles and practices | Pest and Pesticide Management | Food and Agriculture Organization of the United Nations | IPM and Pesticide Risk Reduction | Food and Agriculture Organization of the United Nations
(fao.org)
(Stav: 2024)

GLOBALG.A.P.: **About GLOBALG.A.P.**

[About GLOBALG.A.P. \(globalgap.org\)](https://www.globalgap.org/)
(Stav: 2023)

GLOBALG.A.P.: **GLOBALG.A.P. Chain of Custody**

[GLOBALG.A.P. Chain of Custody \(globalgap.org\)](https://www.globalgap.org/chain-of-custody/)
(Stav: 2024)

GLOBALG.A.P.: **Integrated Farm Assurance for fruit and vegetables**

[Integrated Farm Assurance for fruit and vegetables \(globalgap.org\)](https://www.globalgap.org/ifa/)
(Stav: 2024)

GLOBALG.A.P.: **New environmental sustainability solution goes through first round of public consultation**

[Nové riešenie ekologickej udržateľnosti prechádza prvým kolom verejnej konzultácie v roku \(globalgap.org\)](https://www.globalgap.org/new-sustainability-solution/)
(Stav: 2023)

GOTS: **Global Organic Textile Standard**

https://global-standard.org/images/resource-library/documents/standard-and-manual/GOTS_Version_6.0_DE.pdf
(Stav: 2020)

Initiative for Sustainable Agricultural Supply Chains: **Factsheet**

https://www.nachhaltige-agrarlieferketten.org/fileadmin/INA/Ueber_die_Initiative/Factsheet_INA_GIZ_en.pdf
(Stav: 2019)

Leather Working Group: **About us**

[About Us - Leather Working Group](https://www.leatherworkinggroup.com/)
(Stav: 2024)

OEKO-TEX:
Sustainable Textile and Leather Production (STeP)

[OEKO-TEX® Sustainable Textile and Leather Production \(STeP\)](#)
(Stav: 2024)

Organizácia pre hospodársku spoluprácu a rozvoj:
Voda a poľnohospodárstvo

[Water and agriculture - OECD](#)
(Stav: 2024)

Rainforest Alliance:
Über uns

<https://www.rainforest-alliance.org/de/uber-uns/>
(Stav: 2023)

Schwarz Gruppe:
REset plastov

[Schwarz Gruppe | Nachhaltigkeit | Kreislaufsysteme](#)
(Stav: 2024)

Utopia:
Cotton made in Africa: Das steckt hinter der nachhaltigen Baumwolle

[Cotton made in Africa: Das steckt hinter der nachhaltigen Baumwolle - Utopia.de](#)
(Stav: 2023)

World Food Programme:
5 facts about food waste and hunger (WFP)

<https://www.wfp.org/stories/5-facts-about-food-waste-and-hunger>
(Stav: 2020)

WWF:
Water Risk Filter

<https://riskfilter.org/water/home>
(Stav: 2024)

Odkazy na fotografie

Titulný obrázok

Andrei Armiagov, stock.adobe.com

Strana 7

Floki, stock.adobe.com



Kontakt

Lidl Slovenská republika, s.r.o.
Ružinovská 1/E
821 02 Bratislava

csr@lidl.sk

Ďalšie odkazy na CSR

www.lidl.sk
www.spolocenskazodpovednost.sk

Oznámenie o autorských právach

Obsah tohto dokumentu (vrátane textu, grafiky, fotografií, log atď.) a samotný dokument sú chránené autorským právom. Tento dokument a/alebo jeho obsah nie je možné ďalej distribuovať, upravovať, zverejňovať, prekladať alebo reprodukovat' bez písomného súhlasu spoločnosti Lidl.

Poznámka k pohlaviu

Pre osobné označenie a osobné podstatné mená je v tejto publikácii z dôvodu lepšej čitateľnosti použitý tvar mužského rodu. Zodpovedajúce termíny všeobecne platia pre všetky pohlavia z hľadiska rovnakého zaobchádzania. Skrátená forma jazyka je použitá iba z redakčných dôvodov a neobsahuje žiadne hodnotenie.

© Lidl Slovenská republika, s.r.o.