# ZÁSADY UDRŽATEĽNÉHO NÁKUPU ČAJU

LIDL SLOVENSKÁ REPUBLIKA, V.O.S. MAREC 2019

Na ceste k lepšiemu zajtrajšku.

WWW.SPOLOCENSKAZODPOVEDNOST.SK/SORTIMENT

# OBSAH


1. NÁŠ POSTOJ ..... 3

2. NAŠE CIELE ..... 4

3. NAŠE ZÁSADY ..... 4

4. NAŠE AKTIVITY ..... 5

5. ORGANIZÁCIE A LOGÁ ..... 6

# NÁŠ POSTOJ

*„Pri každodennej práci preberáme ekonomickú, spoločenskú a ekologickú zodpovednosť.“*

Touto firemnou zásadou Lidl Slovenská republika vyjadruje svoj zodpovedný prístup k ľuďom a prírode. Prostredníctvom stanoviska k udržateľnému nákupu čaju deklarujeme svoj postoj k zodpovednému zaobchádzaniu s týmito surovinami. V súlade s mottom „Na ceste k lepšiemu zajtrajšku“ Lidl podporuje princípy udržateľného hospodárstva. Lidl vníma seba ako prostredníka medzi výrobcami a zákazníkmi, ktorý môže mnohé v tomto smere ovplyvniť.

S ohľadom na tri piliere udržateľnosti máme pre udržateľnú výrobu potravín nasledujúce stanovisko:

**Ochrana zdrojov, klímy, životného prostredia a biodiverzity**

Udržateľné hospodárstvo kladie dôraz na spôsoby práce a metódy, prostredníctvom čoho je pôda úrodnejšia a súčasne sa minimalizujú vplyvy na vodu, ovzdušie, pôdu, klímu, biologickú rozmanitosť aj na ľudské zdravie. Vďaka tomu by sa mali prírodné zdroje čo najmenej poškodzovať.

**Zaistenie výživy**

Udržateľné hospodárstvo zabezpečuje uspokojenie základných potrieb dnešným, ako aj budúcim generáciám a zároveň umožňuje výrobu ďalších poľnohospodárskych produktov.

**Sociálne faktory**

Udržateľné hospodárstvo garantuje dlhodobú zamestnanosť, lepšie platové ohodnotenie, ako aj dôstojné a rovnocenné životné a pracovné podmienky pre všetkých, ktorí sú činní v dodávateľskom reťazci.

# NAŠE CIELE

Spotrebitelia očakávajú vyššie štandardy pri pestovaní poľnohospodárskych produktov, ako je čaj. K tejto požiadavke sa staviame s odhodlaním a vôľou ju splniť. Dôveryhodnosť a dôraz na aplikovateľnosť do praxe sú pre nás v tomto smere kľúčové hodnoty.

Chceme prispieť k ekologickejšiemu a spoločensky zodpovednejšiemu hospodáreniu s pôdou. Aby sme to dosiahli, stanovili sme si v tomto dokumente zásady pre nákup čaju, sformulovali ciele a určili konkrétne opatrenia. Tieto zásady sa vzťahujú na sortiment privátnych značiek čaju spoločnosti Lidl Slovenská republika a pravidelne sa revidujú. Vzťahuje sa na suroviny zeleného, čierneho čaju a čaju rooibos, tak ako aj bylinkového a ovocného čaju Cieľom je naďalej a nepretržite toto stanovisko rozvíjať. Lidl považuje toto stanovisko a jeho obsah pre seba a svojich zmluvných partnerov za záväzné.

Od svojich dodávateľov požadujeme, aby dodržiavali platné legislatívne normy. Spoločnosť Lidl je od roku 2007 členom BSCI-Business Social Compliance Initiative, ktorá funguje v rámci európskeho Združenia zahraničného obchodu. Na základe tohto členstva vypracoval Lidl vlastný etický kódex (Code of Conduct), ktorý sa naši dodávatelia zmluvne zaväzujú dodržiavať. Cieľom etického kódexu je zlepšenie sociálnych štandardov u našich obchodných partnerov v rôznych krajinách. Lidl dôrazne odmieta akúkoľvek formu detskej práce vrátane porušovania ľudských a pracovných práv pri výrobe svojich produktov. Aktívne presadzuje a podporuje zásady presahujúce základné právne požiadavky. Ide napríklad o postupné rozširovanie produktov privátnych značiek, ktoré boli vyrobené zo surovín z certifikovanej poľnohospodárskej produkcie, a o ďalšie projekty, ktoré slúžia na zlepšenie podmienok na pestovanie poľnohospodárskych surovín, ako je čaj.

# NAŠE ZÁSADY

V nasledujúcich bodoch je uvedených 5 úrovní činností, v rámci ktorých aktívne pracujeme na ďalšom rozvoji. V súlade s nimi sú ďalej konkretizované požiadavky na nákup čaju.

## Zodpovedná tvorba sortimentu

Svojim zákazníkom chceme ponúkať výrobky privátnych značiek, ktoré odrážajú naše zásady zodpovednosti. Využívame uznávané certifikačné štandardy ako Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio, UTZ alebo UEBT a ponúkame zákazníkom certifikované produkty.

## Pôvod, transparentnosť a spätná vysledovateľnosť

Pomocou čitateľných a zrozumiteľných informácií na obaloch produktov svojich privátnych značiek pomáhame zákazníkom pri ich výbere. Ďalšie informácie poskytujeme aj vo svojich letákoch a na webovej stránke www.lidl.sk.

## Pestovanie

Ochrana životného prostredia a prijateľné pracovné podmienky sú pre nás veľmi dôležité, preto už mnoho rokov spolupracujeme s certifikačnými organizáciami.

## Zásahy do životného prostredia

Zásahy do životného prostredia pri výrobe poľnohospodárskych výrobkov je potrebné minimalizovať. Takisto sa dištancujeme od nezákonnej ťažby dreva a vypaľovania porastov za účelom získania novej využiteľnej poľnohospodárskej pôdy.

## Ďalší rozvoj štandardov

Lidl Slovenská republika sa usiluje o rozširovanie ponuky o ďalšie produkty privátnych značiek obsahujúce suroviny s certifikáciou ako napr. Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio, UTZ a UEBT. Udržateľná spotreba a povedomie o produktoch z udržateľnej poľnohospodárskej produkcie sú pre nás kľúčové.

# NAŠE AKTIVITY

## Zodpovedná tvorba sortimentu

Spoločnosť Lidl sa už roky angažuje za udržateľné pestovanie čaju. Prispieva k tomu spolupráca s medzinárodne uznávanými organizáciami, ktoré zaisťujú certifikáciu ako Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio, UTZ a UEBT. Tým máme záruku, že sa pri pestovaní čaju dodržujú predpísané štandardy. Naše ciele sú:

- Dosiahnutie 100 % certifikácie všetkých zelených, čiernych čajov a čajov rooibos našich privátnych značiek do konca roka 2022 prostredníctvom Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio alebo UTZ. Predpokladom je, že surovina je k dispozícii v príslušnom pôvode a v príslušnej kvalite.

- Dosiahnutie 50 % certifikácie z celkového množstva bylinkových a ovocných čajov ponúkaných pod našou privátnou značkou do konca roka 2022 prostredníctvom Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio alebo UEBT/UTZ. Predpokladom je, že surovina je k dispozícii v príslušnom pôvode a v príslušnej kvalite.

## Pôvod, transparentnosť a spätná vysledovateľnosť

Práca spomínaných internacionálnych certifikačných organizácií pomocou rôznych mechanizmov a systémov vysledovateľnosti umožňuje dosahovať transparentnosť v dodávateľskom reťazci.

## Pestovanie

Pri pestovaní čaju sa tropický les často nahrádza monokultúrou jediného druhu rastliny. Erózia pôdy, konkurencia o vodu, poruchy spôsobené vstupmi hnojív a potreba dreva na prevádzku sušiacich zariadení zaťažujú životné prostredie. Dôležitú rolu hrajú aj sociálne aspekty. Čaj sa zberá počas celého roku a poskytuje zamestnanie mnohým ľuďom. Ide predovšetkým o zberačov, ktorí starostlivo trhajú čajové listy ručne. Farmári ako hlavní poskytovatelia zamestnania pre mnohých ľudí stoja pred rôznymi výzvami, čo sa týka mzdy, pracovných práv ako sloboda zhromažďovania, ubytovania, zdravotnej starostlivosti a iných práv a výhod.

Medzinárodne uznávané certifikačné organizácie začínajú práve tu. Na dosiahnutie certifikácie musia farmy nezávislým audítorom preukázať, že úspešne vykonávajú cielené opatrenia. Farmy musia spĺňať požiadavky týkajúce sa environmentálnych, sociálnych a ekonomických štandardov.

Certifikačné organizácie sú okrem iného zaviazané zachovávať biodiverzitu a podporovať spoločenstvo orientované na udržateľnosť. Zaväzujú sa k ekologicky zdravému využívaniu pôdy, sociálne zodpovednému podnikateľskému správaniu a hodnotovo orientovanému spotrebiteľskému správaniu.

## Zásahy do životného prostredia

Nákup čaju z certifikovaného pestovania znamená, že pestovatelia musia spĺňať sociálne a ekologické kritériá podľa certifikačných štandardov, ktoré čiastočne presahujú rámec zákonom daných požiadaviek. Na certifikáciu musia farmy nezávislým audítorom preukázať, že úspešne vykonávajú cielené opatrenia. K tomu patria opatrenia ako znovuzalesňovanie, ochrana vôd, ochrana prirodzene sa vyskytujúcich druhov živočíchov a rastlín, boj so škodcami a zodpovedné zaobchádzanie s prírodnými zdrojmi, ako aj dodržiavanie pracovných práv, zdravotnej starostlivosti a vzdelávania zamestnancov v poľnohospodárstve. Spolu s tým majú pestovatelia možnosť absolvovať školenia a tréningy, aby sa naučili minimalizovať vplyv na životné prostredie a zaobchádzať s výrobkami na ochranu rastlín. To umožňuje poľnohospodárom primerane zvládať výzvy ochrany životného prostredia.

## Ďalší rozvoj štandardov

Na jednej strane spoločnosť Lidl Slovenská republika s postupne zvyšujúcim sa nákupom certifikovaného čaju pre naše privátne značky vysiela jasný signál celému dodávateľskému reťazcu a na druhej strane ponúka pestovateľom nové predajné kanály. Zároveň poskytuje svojim spotrebiteľom príležitosť aktívne prispievať k zlepšovaniu životných a pracovných podmienok ľudí v produkujúcich krajinách.

# ORGANIZÁCIE A LOGÁ

## Bio – logo EÚ

Od 1. júla 2012 platí pre všetkých výrobcov biopotravín v EÚ povinnosť používať na obaloch biopotravín jednotné označenie logom Európskej únie pre ekologickú produkciu. Platí to pre všetky predbalené ekologické potraviny vyrobené v členskom štáte EÚ, ktoré sú v súlade s právnymi predpismi EÚ o ekologickom poľnohospodárstve. Kritériom je napríklad to, že potraviny neobsahujú geneticky modifikované organizmy (GMO), látky zvýrazňujúce chuť, umelé arómy a farbivá. Nesmú byť použité ani syntetické látky na ochranu rastlín, ani ľahko rozpustné minerálne hnojivá. Cieľom loga je jednoduchšie a rýchlejšie rozpoznanie certifikovaných ekologických výrobkov spotrebiteľom. Vedľa loga nájdete na obale aj číselný kód kontrolného orgánu a označenie pôvodu. Logo Bio je chránené v rámci EÚ.

## Rainforest Alliance Certified TM – logo

Toto logo označuje produkty, ktoré sú úplne alebo podstatne získané z fariem a lesov a sú certifikované organizáciou Rainforest Alliance. Tieto farmy a lesy musia byť obhospodarované v súlade s prísnymi smernicami SAN – Sustainable Agriculture Networks (Sieť pre udržateľné poľnohospodárstvo). Patria sem kritériá ochrany životného prostredia, sociálnej zodpovednosti a hospodárenia. Tieto smernice boli vyvinuté na ochranu a zachovanie voľne žijúcich živočíchov a rastlín, ako aj pôdy a vody. Takisto by mali zlepšiť životné podmienky pracovníkov, ich rodín a miestnych komunít.

## Fairtrade – logo

Fairtrade znamená lepšie pracovné a životné podmienky pre drobných poľnohospodárov a zamestnancov v Afrike, Ázii a Latinskej Amerike. Viac ako 1,6 milióna drobných poľnohospodárov a zamestnancov už využíva stabilné minimálne ceny, Fairtrade prémie pre spoločenské projekty a propagáciu pestovania šetrného k životnému prostrediu. Nezávislé kontrolované Fairtrade štandardy zahŕňajú kritériá pre demokratické organizačné štruktúry, ochranu životného prostredia a bezpečné pracovné podmienky.

## UTZ – logo

UTZ je program trvalej udržateľnosti pre kávu, kakao a čaj. Školí výrobcov na dobrú poľnohospodársku prax a ukazuje im, ako pestovať kávu, kakao a čaj profesionálnejšie, kvalitnejšie, ziskovejšie a udržateľnejšie. Takisto sú pestovatelia školení v oblasti riadenia prevádzky, bezpečnosti pri práci a ochrany životného prostredia. Tak sami zlepšujú svoju životnú úroveň. Zúčastnení drobní poľnohospodári sa zaväzujú dodržiavať kódex správania.

## UEBT – logo

UEBT (Union for Ethical Biotrade) je nezisková organizácia založená v roku 2007. Svojím certifikátom sleduje cieľ podporovať biodiverzitu prostredníctvom definovaného štandardu pre obstarávanie a používanie surovín. Dodržiavaním štandardov zabezpečujú členovia podporu miestneho rozvoja a zachovanie ekologickej rozmanitosti.

## UEBT/UTZ – logo

UTZ a UEBT spojili svoje sily v roku 2015, aby spustili program udržateľného bylinného čaju. Program certifikácie sa zameriava na podporu biodiverzity, vytvorenie kvalitatívnych štandardov pre bylinky a vytváranie lepšej budúcnosti pre poľnohospodárov a pracovníkov.