ZÁSADY UDRŽATEĽNÉHO NÁKUPU KÁVY

LIDL SLOVENSKÁ REPUBLIKA, V.O.S. MAREC 2019

Na ceste k lepšiemu zajtrajšku.

WWW.SPOLOCENSKAZODPOVEDNOST.SK/SORTIMENT

OBSAH

1. **NÁŠ POSTOJ** 3

2. **NAŠE CIELE** 4

3. **NAŠE ZÁSADY** 4

4. **NAŠE AKTIVITY** 5

5. **ORGANIZÁCIE A LOGÁ** 6

NÁŠ POSTOJ

„Pri každodennej práci preberáme ekonomickú, spoločenskú a ekologickú zodpovednosť.“

Touto firemnou zásadou Lidl Slovenská republika vyjadruje svoj zodpovedný prístup k ľuďom a prírode. Prostredníctvom stanoviska k udržateľnému nákupu kávy deklarujeme svoj postoj k zodpovednému zaobchádzaniu s týmito surovinami. V súlade s mottom „Na ceste k lepšiemu zajtrajšku“ Lidl podporuje princípy udržateľného hospodárstva. Lidl vníma seba ako prostredníka medzi výrobcami a zákazníkmi, ktorý môže mnohé v tomto smere ovplyvniť.

S ohľadom na tri piliere udržateľnosti máme pre udržateľnú výrobu potravín nasledujúce stanovisko:

Ochrana zdrojov, klímy, životného prostredia a biodiverzity

Udržateľné hospodárstvo kladie dôraz na spôsoby práce a metódy, prostredníctvom čoho je pôda úrodnejšia a súčasne sa minimalizujú vplyvy na vodu, ovzdušie, pôdu, klímu, biologickú rozmanitosť aj na ľudské zdravie. Vďaka tomu by sa mali prírodné zdroje čo najmenej poškodzovať.

Zaistenie výživy

Udržateľné hospodárstvo zabezpečuje uspokojenie základných potrieb dnešným, ako aj budúcim generáciám a zároveň umožňuje výrobu ďalších poľnohospodárskych produktov.

Sociálne faktory

Udržateľné hospodárstvo garantuje dlhodobú zamestnanosť, lepšie platové ohodnotenie, ako aj dôstojné a rovnocenné životné a pracovné podmienky pre všetkých, ktorí sú činní v dodávateľskom reťazci.

NAŠE CIELE

Spotrebitelia očakávajú vyššie štandardy pri pestovaní poľnohospodárskych produktov, ako je káva. K tejto požiadavke sa staviame s odhodlaním a vôľou ju splniť. Dôveryhodnosť a dôraz na aplikovateľnosť do praxe sú pre nás v tomto smere kľúčové hodnoty.

Chceme prispieť k ekologickejšiemu a spoločensky zodpovednejšiemu hospodáreniu s pôdou. Aby sme to dosiahli, stanovili sme si v tomto dokumente zásady pre nákup kávy, sformulovali ciele a určili konkrétne opatrenia. Tieto zásady sa vzťahujú na sortiment privátnych značiek kávy spoločnosti Lidl Slovenská republika a pravidelne sa revidujú. Cieľom je naďalej a nepretržite toto stanovisko rozvíjať. Lidl považuje toto stanovisko a jeho obsah pre seba a svojich zmluvných partnerov za záväzné.

Od svojich dodávateľov požadujeme, aby dodržiavali platné legislatívne normy. Spoločnosť Lidl je od roku 2007 členom BSCI-Business Social Compliance Initiative, ktorá funguje v rámci európskeho Združenia zahraničného obchodu. Na základe tohto členstva vypracoval Lidl vlastný etický kódex (Code of Conduct), ktorý sa naši dodávatelia zmluvne zaväzujú dodržiavať. Cieľom etického kódexu je zlepšenie sociálnych štandardov u našich obchodných partnerov v rôznych krajinách. Lidl dôrazne odmieta akúkoľvek formu detskej práce vrátane porušovania ľudských a pracovných práv pri výrobe svojich produktov. Aktívne presadzuje a podporuje zásady presahujúce základné právne požiadavky. Ide napríklad o postupné rozširovanie produktov privátnych značiek, ktoré boli vyrobené zo surovín z certifikovanej poľnohospodárskej produkcie, a o ďalšie projekty, ktoré slúžia na zlepšenie podmienok na pestovanie poľnohospodárskych surovín, ako je káva.

NAŠE ZÁSADY

V nasledujúcich bodoch je uvedených 5 úrovní činností, v rámci ktorých aktívne pracujeme na ďalšom rozvoji. V súlade s nimi sú ďalej konkretizované požiadavky na nákup kávy.

Zodpovedná tvorba sortimentu

Svojim zákazníkom chceme ponúkať výrobky privátnych značiek, ktoré odrážajú naše zásady zodpovednosti. Využívame uznávané certifikačné štandardy ako Fairtrade, UTZ, Bio alebo Rainforest Alliance a ponúkame zákazníkom certifikované produkty.

Pôvod, transparentnosť a spätná vysledovateľnosť

Pomocou čitateľných a zrozumiteľných informácií na obaloch produktov svojich privátnych značiek pomáhame zákazníkom pri ich výbere. Ďalšie informácie poskytujeme aj vo svojich letákoch a na webovej stránke www.lidl.sk.

Pestovanie

Ochrana životného prostredia a prijateľné pracovné podmienky sú pre nás veľmi dôležité, preto už mnoho rokov spolupracujeme s certifikačnými organizáciami.

Zásahy do životného prostredia

Zásahy do životného prostredia pri výrobe poľnohospodárskych výrobkov je potrebné minimalizovať. Takisto sa dištancujeme od nezákonnej ťažby dreva a vypaľovania porastov za účelom získania novej využiteľnej poľnohospodárskej pôdy.

Ďalší rozvoj štandardov

Lidl Slovenská republika sa usiluje o rozširovanie ponuky o ďalšie produkty privátnych značiek obsahujúce suroviny s certifikáciou ako napr. Fairtrade, UTZ, Bio a Rainforest Alliance. Udržateľná spotreba a povedomie o produktoch z udržateľnej poľnohospodárskej produkcie sú pre nás kľúčové.

NAŠE AKTIVITY

Zodpovedná tvorba sortimentu

Spoločnosť Lidl sa už roky angažuje za udržateľné pestovanie kávy. Prispieva k tomu spolupráca s medzinárodne uznávanými organizáciami, ktoré zaisťujú certifikáciu ako Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio a UTZ. Tým máme záruku, že sa pri pestovaní kávy dodržujú predpísané štandardy. Naším cieľom je, aby 30 % ponúkaných výrobkov sortimentu káv našej privátnej značky bolo do konca roka 2020 certifikovaných UTZ, Rainforest Alliance, Fairtrade alebo Bio. Ďalším cieľom je dosiahnuť 50 % certifikáciu do konca roka 2022.

CERTIFIKOVANÁ KÁVA

31.12.2020 30%

31.12.2022 50%

Pôvod, transparentnosť a spätná vysledovateľnosť

Naši obchodní partneri pri výrobe káv našich privátnych značiek odoberajú kávu prevažne z plantáží v Strednej a Južnej Amerike. V tejto súvislosti je spätná vysledovateľnosť našich certifikovaných produktov kedykoľvek možná. Zmesi a ich pôvod sa môžu meniť v závislosti od sezóny a kvality zberu. Všetky naše pražiarne spĺňajú štandard Higher-Level-IFS a pravidelne podstupujú neohlásené kontrolné audity.

Pestovanie

S cieľom podpory malých pestovateľov Fairtrade kávy boli vytvorené adaptačné projekty. Napríklad vďaka podpore spoločnosti Lidl dostali farmári školenia, ktorých cieľom je sprostredkovať efektívne stratégie na prispôsobenie sa zmene klímy. Okrem toho sa naučia určiť vlastné adaptačné opatrenia a implementovať ich.

Okrem školení sa v posledných rokoch vďaka Lidl projektom v Južnej a Latinskej Amerike zasadilo okolo 497 000 kávovníkov. Ďalej sa vysadilo 40 000 stromov v rámci zalesňovacích aktivít, ktoré poskytujú ochranu proti erózii pôdy. Bez týchto stromov, ktoré zadržiavajú vodu v pôde, by sa počas silných dažďov vymyli zo zeme cenné minerály, čo by viedlo k zhoršeniu kvality pôdy, erózii a nižšej produktivite.

Do projektov sa doteraz zapojilo niekoľko tisíc malých pestovateľov Fairtrade kávy, čo by mohlo dosiahnuť veľký vplyv v regiónoch.

Zásahy do životného prostredia

Časť sortimentu Lidl Slovenská republika je už certifikovaná podľa štandardov certifikačných organizácií, ako sú Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio a UTZ. To znamená, že pestovatelia musia spĺňať certifikačné štandardy, ktoré čiastočne presahujú rámec zákonom daných požiadaviek. Spolu s tým pestovatelia absolvujú školenia a tréningy, aby sa naučili minimalizovať vplyv na životné prostredie a zaobchádzať s pesticídmi. Na tento účel sú základom dobré poľnohospodárske postupy a zachovanie existujúcej biodiverzity.

Ďalší rozvoj štandardov

Na jednej strane spoločnosť Lidl Slovenská republika s postupne zvyšujúcim sa nákupom certifikovanej kávy pre naše privátne značky vysiela jasný signál celému dodávateľskému reťazcu a na druhej strane ponúka pestovateľom nové predajné kanály. Zároveň poskytuje svojim spotrebiteľom príležitosť aktívne prispievať k zlepšovaniu životných a pracovných podmienok ľudí v produkujúcich krajinách.

ORGANIZÁCIE A LOGÁ

Bio – logo EÚ

Od 1. júla 2012 platí pre všetkých výrobcov biopotravín v EÚ povinnosť používať na obaloch biopotravín jednotné označenie logom Európskej únie pre ekologickú produkciu. Platí to pre všetky predbalené ekologické potraviny vyrobené v členskom štáte EÚ, ktoré sú v súlade s právnymi predpismi EÚ o ekologickom poľnohospodárstve. Kritériom je napríklad to, že potraviny neobsahujú geneticky modifikované organizmy (GMO), látky zvýrazňujúce chuť, umelé arómy a farbivá. Nesmú byť použité ani syntetické látky na ochranu rastlín, ani ľahko rozpustné minerálne hnojivá. Cieľom loga je jednoduchšie a rýchlejšie rozpoznanie certifikovaných ekologických výrobkov spotrebiteľom. Vedľa loga nájdete na obale aj číselný kód kontrolného orgánu a označenie pôvodu. Logo Bio je chránené v rámci EÚ.

Rainforest Alliance Certified TM – logo

Toto logo označuje produkty, ktoré sú úplne alebo podstatne získané z fariem a lesov a sú certifikované organizáciou Rainforest Alliance. Tieto farmy a lesy musia byť obhospodarované v súlade s prísnymi smernicami SAN – Sustainable Agriculture Networks (Sieť pre udržateľné poľnohospodárstvo). Patria sem kritériá ochrany životného prostredia, sociálnej zodpovednosti a hospodárenia. Tieto smernice boli vyvinuté na ochranu a zachovanie voľne žijúcich živočíchov a rastlín, ako aj pôdy a vody. Takisto by mali zlepšiť životné podmienky pracovníkov, ich rodín a miestnych komunít.

Fairtrade – logo

Fairtrade znamená lepšie pracovné a životné podmienky pre drobných poľnohospodárov a zamestnancov v Afrike, Ázii a Latinskej Amerike. Viac ako 1,6 milióna drobných poľnohospodárov a zamestnancov už využíva stabilné minimálne ceny, Fairtrade prémie pre spoločenské projekty a propagáciu pestovania šetrného k životnému prostrediu. Nezávislé kontrolované Fairtrade štandardy zahŕňajú kritériá pre demokratické organizačné štruktúry, ochranu životného prostredia a bezpečné pracovné podmienky.

UTZ – logo

UTZ je program trvalej udržateľnosti pre kávu, kakao a čaj. Školí výrobcov na dobrú poľnohospodársku prax a ukazuje im, ako pestovať kávu, kakao a čaj profesionálnejšie, kvalitnejšie, ziskovejšie a udržateľnejšie. Takisto sú pestovatelia školení v oblasti riadenia prevádzky, bezpečnosti pri práci a ochrany životného prostredia. Tak sami zlepšujú svoju životnú úroveň. Zúčastnení drobní poľnohospodári sa zaväzujú dodržiavať kódex správania.